



### Visibilidade e representação:

as conexões midiáticas e políticas dos Deputados Federais da Zona Da Mata mineira

Gustavo Fernandes Paravizo Mira<sup>1</sup>

Paulo Roberto Figueira Leal<sup>2</sup>

Luiz Ademir de Oliveira<sup>3</sup>

#### Resumo curto:

Esta pesquisa enfoca os mandatos dos deputados federais com domicílio eleitoral em Juiz de Fora - Júlio Delgado (PSB), Marcus Pestana (PSDB), Margarida Salomão (PT) e Wadson Ribeiro (PC do B) - e suas estratégias de visibilidade midiática e de conexão política e eleitoral. Para isso, o trabalho está dividido em três partes: 1) análise de conteúdo das postagens na *fanpages* dos deputados; 2) entrevistas em profundidade; 3) composição de perfis e análise do jornal Tribuna de Minas no período eleitoral de 2014.

#### Resumo expandido:

Esta pesquisa busca estudar a interface entre a esfera da comunicação e o campo da política, focando especificamente nos mandatos dos deputados federais com domicílio eleitoral em Juiz de Fora (Júlio Delgado – PSB, Marcus Pestana – PSDB, Margarida Salomão – PT e Wadson Ribeiro – PC do B) e suas estratégias de visibilidade midiática e de conexão política e eleitoral com o cidadão/eleitor nos dois primeiros anos de mandato. Pretende-se discutir os tensionamentos entre os campos da comunicação e da política, especialmente em função da nova ambiência massiva e digital na qual se dão as disputas pelo oferecimento de consensos válidos à prática política, cuja função é cada vez mais estratégica para a visibilidade na sociedade midiaticizada. Busca-se na literatura da ciência política a explicação para comportamentos legislativos particularistas, nos quais os benefícios destinados a certas localidades atenderiam à necessidade dos congressistas de maximizar seus ganhos eleitorais. Tendo em vista a participação da comunicação no processo representativo e as adaptações da política à sua gramática, alguns autores acreditam que os limites entre a campanha e o governo perderam suas especificidades, já que as técnicas de campanha já fariam parte do exercício de mandatos, assim como os políticos já estariam interessados em suas reeleições durante os governos. Neste sentido, parte-se da hipótese de que as conexões com o eleitor, que podem garantir a legitimidade do mandato bem como o capital político do deputado federal ocorrem de formas variadas, dependendo do reduto eleitoral, do perfil do eleitor, o que implica em variáveis políticas (o elo estabelecido com as lideranças políticas, comunitárias, religiosas e de movimentos sociais que funcionam como líderes de opinião e mediadores, visitas a bairros de Juiz de Fora e cidades próximas, destinação de verbas para os municípios onde têm maior votação etc.) e as variáveis comunicacionais (boa visibilidade na mídia, canais de comunicação com o eleitor). Do ponto de vista da pesquisa empírica, este trabalho está dividido em três partes: 1) análise de conteúdo do material disponibilizado pelas assessorias de comunicação aos veículos de imprensa e os conteúdos postados nas *fanpages* dos deputados a fim de investigar os tipos de mensagens

<sup>1</sup> Discente do 2º ano do Mestrado em Comunicação da UFJF, Linha de Pesquisa Comunicação e Poder. Bolsista com financiamento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). E-mail: gustavoparavizo@yahoo.com.br.

<sup>2</sup> Professor orientador do trabalho. E-mail: pabeto.figueira@uol.com.br.

<sup>3</sup> Professor co-orientador do trabalho. E-mail: luizoli@ufsj.edu.br.



postadas e como são estabelecidas as interações e conexões com o cidadão/eleitor 2) entrevistas em profundidade com os deputados federais para discutir as estratégias políticas e comunicativas dos mandatos; 3) composição de perfis e análise da cobertura do jornal Tribuna de Minas no período eleitoral de 2014. A pesquisa encontra-se na fase de revisão de literatura e finalização do segundo capítulo. Até este momento, já foram coletados os conteúdos das *fanpages*, bem como os textos produzidos pelo jornal. As entrevistas em profundidade também foram aplicadas e transcritas e aguardam a coleta de dados a respeito das votações dos deputados em pleitos anteriores. Os dados sobre emendas parlamentares também já foram gerados, embora as informações sobre as indicações do deputado Wadson Ribeiro ainda dependam de sua assessoria. De antemão, como primeiros resultados, pode-se afirmar que distintas trajetórias políticas geram estratégias de mandato diferentes; ênfases distintas no uso das ferramentas comunicativas por parte dos mandatos decorrem de percepções diferentes sobre os processos de comunicação; graus de visibilidade diferentes dados às ações dos políticos e seus encontros com lideranças, grupos de apoiadores, partidos e atores políticos; cobertura diferenciada entre os candidatos por parte do principal jornal impresso e digital local, a Tribuna de Minas.

**Palavras-chave:** Comunicação Política. Conexão Eleitoral. Campanha Permanente. Deputados Federais.

## Referências

AMES, Barry. A estratégia eleitoral na representação proporcional com lista aberta. **Cadernos Metrópole**, São Paulo, v.14, n.27, p. 59-87, 2012.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BOURDIEU, Pierre. **Questões de sociologia**. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983

CARVALHO JÚNIOR, Orlando Lyra de. Visibilidade midiática e carreiras parlamentares: análise comparativa entre deputados do Brasil e da Alemanha. In: Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Política. **Anais...** Curitiba: Compólitica, 2013.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004.  
MANIN, Bernard. As metamorfoses do governo representativo. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Ano 10, n. 29, out 1995.

LIMONGI, Fernando. O novo institucionalismo e os estudos legislativos. **BIB**, Rio de Janeiro, n.37, p. 3-38, 1994.

MAYHEW, David R. **Congress: the electoral connection**. 2.ed. New Haven: Yale University Press, 2004.

MIGUEL, Luis Felipe. Capital político e carreira eleitoral: algumas variáveis na eleição para o Congresso Brasileiro. **Revista de Sociologia Política**, Curitiba, n.20, p. 115-134, 2003.

NICOLAU, Jairo. O sistema eleitoral de lista aberta no Brasil. **Cadernos Metrópole**, São Paulo, v.49, n.4, p. 367-384, 2006.

ORNSTEIN, Norman J; MANN, Thomas E. **The permanent campaign and its future**. Washington D.C.: American Enterprise Institute and The Brookings Institution, 2000.