



O Processo de Escolha: Uma abordagem sobre autores, métodos e teorias

Amanda Dias Britto¹

Prof. Dr. João Queiroz²

Resumo curto:

O trabalho de dissertação a ser desenvolvido tem como objeto central a análise de ideias, modelos, métodos e teorias desenvolvidas sobre o processo de escolha dos indivíduos. Nesse cenário o trabalho apresentará uma revisão bibliográfica sobre autores e teorias clássicas e atuais que envolvam o tema, assim como uma comparação entre elas, finalizando com uma aplicação prática sobre como acontece o processo de escolha dos indivíduos.

Resumo expandido:

O processo de tomada de decisão tem sido tema de estudos atuais que envolvem cognição e emoção. O trabalho a ser desenvolvido propõe uma análise sobre autores e suas ideias, modelos, métodos e teorias sob a perspectiva do processo de escolha dos indivíduos; e posterior comparação dessas teorias e modelos.

Diversas teorias são criadas em cima do tema, dessa forma alguns modelos e pesquisadores serão elencados para análise, tais como Donald A. Norman e seus livros “Design Emocional – Por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia a dia” (2004) e “Living with Complexity” (2010) e Barry Schwartz com o trabalho em “The Paradox of Choice – Why More is Less” (2004). É também de interesse o uso da obra do neurocientista português António Damásio, que desenvolve diversas produções sobre a relação entre sentimentos, emoções e razão e o impacto desta complexa ligação nas tomadas de decisão individuais e coletivas.

Entre os autores que abordam o tema da influência digital, um dos trabalhos de destaque é a coletânea International Series on Consumer Science principalmente o capítulo "Social Influence and Sustainable Consumption" de Elizabeth B Goldsmith, que traz à tona uma teoria sobre como a influência de uma pessoa ou um grupo nas plataformas digitais afeta os demais usuários.

A fim de fazer uma contextualização histórica o primeiro capítulo será dedicado a apresentação de alguns autores clássicos que abordaram o tema e desenvolveram ideias sobre o assunto. Não haverá uma profunda análise com descrição de cada conceito, mas um destaque para as ideias centrais que contextualizaram a evolução dos estudos na área. No segundo capítulo, entretanto, o foco será para os

¹ Discente do primeiro ano do Mestrado em Comunicação da UFJF, Linha de Pesquisa Estética, Redes e Linguagem E-mail: amanda@agencia.kiwi.

² Professor(a) orientador(a). Prof. Dr. João Queiroz



autores contemporâneos, como os apresentados acima, suas ideias, modelos e teorias. Nesse caso cada modelo será descrito de forma detalhada em tópicos específicos para cada autor e suas descobertas.

O terceiro capítulo fará uma comparação entre as teorias apresentadas, traçando equivalências e diferenças entre elas, de forma que se torne possível identificar os pontos centrais do tema de forma geral. Por fim, no último capítulo utilizaremos as teorias apresentadas de forma a aplica-las a exemplos e análises do processo de escolha de hobbies, esportes e cinema, entretanto, esse levantamento será melhor desenvolvido ao longo do trabalho de pesquisa.

Norman, Schwartz e Damasio, buscam explicar como o processo de escolha acontece em nosso cérebro. Já é possível identificar com algumas pesquisas que nossas emoções afetam e são afetadas por esse sistema.

O trabalho de elaboração da dissertação se dará em duas etapas, sendo a primeira um levantamento bibliográfico sobre as teorias atuais relacionadas ao tema e em um segundo estágio as teorias apresentadas serão aplicadas em casos práticos. Em ambos os momentos, o foco do projeto será teórico, com uma aplicação de análise também teórica.

Assim sendo, o trabalho de dissertação se dividirá nas seguintes etapas 1) um levantamento histórico sobre como o processo de escolha foi descrito e explicado por diversos autores 2) apresentação de autores atuais e descrever seus modelos, teorias e ideias que tratam do processo de tomada de decisão 3) comparação entre as teorias e modelos apresentados ; 4) análise de alguns casos que estejam relacionados às escolhas dos indivíduos, como por exemplo, a escolha de roupas que irão usar, canais das redes sociais que irão assistir, entre outros.

Dessa forma, o objetivo do presente projeto é contribuir para as pesquisas que tem o olhar voltado para o processo de escolha dos indivíduos. Nesse trabalho o foco é a investigação de como autores atuais tratam ou trataram recentemente o tema sobre o processo de escolha do indivíduo, analisando e apresentando seus modelos, teorias e ideias sobre o tema, e aplicando-as na análise um objeto atual.

Palavras-chave: Escolha. Cognição. Emoção. Comportamento. Inconsciente.

Referências

NORMAN, Donald A.. **Design Emocional – Por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia a dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

NORMAN, Donald A.. **Living with Complexity**. Cambridge: MIT PRESS, 2010.

SCHWARTZ, Barry. **The Paradox of Choice – Why More is Less**. Editora Harper Perennial, 2004



DAMASIO, Antônio. **O Erro de Descartes: Emoção, razão e o cérebro humano**. São Paulo: Companhia das Letras, 1994

DAMÁSIO, Antonio. **Em Busca de Espinosa: prazer e dor na ciência dos sentimentos**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004

GOLDSMITH, Elizabeth B. **Social Influence and Sustainable Consumption**, Tallahassee: Springer, 2015

WOODS, Julie. (2005). **Digital influencers: Do business communicators dare overlook the power of blogs?** Communication World, January-February, 26–30.