

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM COMUNICAÇÃO**

**GRADE HORÁRIA – 1º SEMESTRE DE 2016**

<b>Comum a todas as linhas</b>				
<b>Quarta-Feira</b>	Metodologia de Pesquisa <b>(obrigatória para todos)</b>	Francisco Pimenta e Érika Savernini	14h às 16h	Sala ____
<b>CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO</b>				
<b>Segunda-Feira</b>	Cultura, Narrativas e Produção de Sentido <b>(obrigatória)</b>	Carlos Pernisa Junior	14h às 16h	Sala ____
<b>Segunda-Feira</b>	Narrativas e Televisualidades	Iluska Coutinho	16h às 18h	Sala ____
<b>Terça-Feira</b>	Memória e Esquecimento na Narrativa Contemporânea	Teresa Neves	14h às 16h	Sala ____
<b>COMUNICAÇÃO E PODER</b>				
<b>Segunda-Feira</b>	Comunicação, Identidades e Práticas Sócio-Culturais	Márcio de Oliveira Guerra	14h às 16h	Sala ____
<b>Terça-Feira</b>	Comunicação e Poder <b>(obrigatória)</b>	Paulo Roberto Figueir Leal	14h às 16h	Sala ____
<b>Terça-Feira</b>	Complexidade, Identidades e Organizações	Boanerges Balbino Lopes Filho	16h às 18h	Sala ____
<b>Quarta-Feira</b>	Mídia, Intelectuais e Poder no Brasil do século XX	Aline Andrade Pereira	16h às 18h	Sala ____
<b>ESTÉTICA, REDES E LINGUAGENS</b>				
<b>Segunda-Feira</b>	Marshall McLuhan e a Comunicação tecnoc-estética da Contemporaneidade	Aluizio Ramos Trinta	14h às 16h	Sala ____
<b>Terça-</b>	Linguagem e Reconfiguração Estética	Soraya Maria Ferreira	14h às 16h	Sala ____

<b>Feira</b>	das Mídias	Vieira		
<b>Quinta-feira</b>	Estética, Redes e Linguagens <b>(obrigatória)</b>	Potiguara Mendes da Silveira Jr.	14h às 16h	Sala ____
<b>Sexta-feira</b>	Estética, Cinema e Comunicação	Nilson Assunção	14h às 16h	Sala ____

## **Ementas**

### **LINHA CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

*Cultura, Narrativas e Produção de Sentido (Prof. Carlos Pernisa Júnior) – Segunda-feira, das 14h às 16h.*

– Relações entre comunicação, cultura e narrativas. A questão das narrativas e dos discursos midiáticos e os processos de produção de sentido, por meio e em diálogo com a mídia, na contemporaneidade. A complexidade dos sistemas de comunicação e das formas de mediação e interação na sociedade civil, com enfoque para as práticas culturais, e atores sociais envolvidos. Análise das mensagens midiáticas e dos processos a elas associados, em narrativas ficcionais e jornalísticas. Estudo da alteridade, memória, linguagens, interação, espacialidade e temporalidade.

Narrativas e Televisualidades (Prof.ª Iluska Coutinho) – Segunda-feira, das 16h às 18h.

- Conceitos e percursos para leitura e análise da televisualidade e suas narrativas em diferentes suportes. Estratégias de narração e sentido próprias das obras audiovisuais. Consumo, interpretação e novos circuitos culturais de/para obras televisuais.

Memória e Esquecimento na Narrativa Contemporânea (Prof.ª Teresa Neves) – Terça-feira, das 14h às 16h.

- Narrativa, tradição e contemporaneidade. Mídia e narrativa: multiplicidade e fragmentação. Memória e cultura: os sentidos contemporâneos da memória individual e coletiva. O esquecimento como positividade frente aos atuais modos de existir. O tema e a representação da memória e do esquecimento nas produções narrativas literárias, cinematográficas, televisuais e multimidiáticas na atualidade.

### **COMUNICAÇÃO E PODER**

*Comunicação, Identidades e Práticas Sócio-Culturais (Prof. Dr. Márcio de Oliveira Guerra) – Segunda-feira, das 14h às 16h*

– Estudo sobre como a comunicação contribuiu para que as manifestações populares como o futebol e o carnaval se constituíssem como identidade cultural do brasileiro. As diversas formas como essas manifestações foram usadas para

que esses eventos se tornassem referência na identificação do povo e como os meios de comunicação reforçaram essas características. Como esses eventos contribuíram para como os meios de comunicação reforçaram essas características. Como esses eventos contribuíram para a linguagem da mídia audiovisual. As formas de narrativa originadas por essa experiência com a cultura brasileira.

*Comunicação e Poder (Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal) – Terça-feira, das 14h às 16h*

– Comunicação e Poder parte do pressuposto de que, nas sociedades midiáticas, há, graças a ações e processos comunicacionais, uma dinâmica configuração e reconfiguração das relações de força entre grupos sociais e relações de poder entre indivíduos e instituições, com implicações na sociabilidade e na percepção de si dos sujeitos. A partir disso, dentro do âmbito da linha, constituem-se reflexões e investigações sobre comunicação e representação político-partidária; comunicação e políticas públicas (de saúde, de esporte, de comunicação e radiodifusão); comunicação e políticas institucionais, organizacionais e corporativas; discurso, poder e saber; mídias, sujeitos e espaço público; comunicação, biopolíticas e sociabilidades; e comunicação, poder e história.

*Complexidade, Identidades e Organizações (Prof. Dr. Boanerges Balbino Lopes Filho) – Terça-feira, das 16h às 18h*

– O paradigma complexo. A realidade fragmentada e a visão do conjunto. Complexidade e mudanças. A organização da noosfera. Metalógica e metáforas. As ideias de Fritjof Capra e Edgar Morin. Complexidade e identidades. Das identidades institucionais às imaginárias. Complexidade e organizações. Da auto-organização à auto-eco-organização. Viver e lidar com o caos e com o Tao nas organizações. As articulações possíveis entre a complexidade e os conceitos referentes às organizações e a comunicação organizacional.

*Mídia, Intelectuais e Poder no Brasil do século XX (Prof.ª Aline Andrade Pereira) – Quarta-feira, das 16h às 18h.*

- Discussão e problematização do papel do intelectual na sociedade a partir de dois projetos de governo: o estadonovista e o ipesiano (1962-1964). Investigação da mídia como instrumento de divulgação e locus privilegiado do debate. As diferentes definições do conceito de intelectual e intelectualidade a partir de alguns autores das Ciências Sociais, a saber: o intelectual orgânico, de Antonio Gramsci; a noção de *intelligentsia* de Karl Mannheim; as concepções de Jean François Sirinelli sobre estrutura de sociabilidade, redes e microclima. A constituição do campo intelectual e a homologia com o campo de poder. A formação da esfera pública e da opinião pública. O lugar e o papel do intelectual na mídia.

**ESTÉTICA, REDES E LINGUAGENS**

Marshall McLuhan e a Comunicação tecno-estética da Contemporaneidade - Questões referentes a Tecnologia e Estética Midiais (Prof. Dr. Aluizio Ramos Trinta) – Segunda-Feira, das 14h às 16h

- O campo da comunicação midial, na proposição pioneira de Marshall McLuhan; a tradição do pensamento estético e sua virtual encampação contemporânea por parte de interfaces tecnológico-midiáticas. Estética e ética: a comunicação em rede e sua instantaneidade, produtoras de novas linguagens, com repercussões filosófico-estéticas, socioculturais e políticas. A valorização das aparências, o triunfo dos simulacros ou sucedâneos do real; *gadgets* de alto brilho e rico aspecto; estetização da vida cotidiana no mundo ocidental.

Linguagem e Reconfiguração Estética das Mídias (Prof.ª Dra. Soraya Maria Ferreira Vieira) – Terça-feira, das 14h às 16h

- A paisagem da mídia mudou bem como sua estética diante da reconfiguração dos processos comunicacionais, fenômeno associado diretamente à convergência tecnológica, suas linguagens e Interfaces midiáticas. Com isso, visamos ao estudo e pesquisa sobre: remediação, convergência de mídia, linguagens e hibridismo. Narrativas Polivalentes. Hipertelevisão. Transmídia e era pós-network. Estética e Experimentação de linguagens.

Estética, Redes e Linguagens (Potiguara Mendes da Silveira Jr.) – Quinta-feira, das 14h às 16h

- O campo da comunicação, a definição de seu objeto e a construção de sentidos no contexto das interfaces tecnológico-midiáticas. A comunicação em rede e sua mobilidade como geradoras de alterações de linguagem, com repercussões culturais, políticas e sociais. A cultura participativa derivada da convergência dos meios. A ideia de emergência e sua relevância para pensar o contexto da comunicação digital. Os estudos do software e suas implicações.

Estética, Cinema e Comunicação (Prof. Dr. Nilson Assunção Alvarenga) – Sexta-feira, das 14h às 16h

- Modos narrativos, estilos e espectadorialidade no cinema contemporâneo. Mudanças temáticas e estéticas no contexto do novo cinema mundial. O cinema digital e as novas formas de produção e recepção de obras audiovisuais.