



# III Jornadas Internas do PPQCOM

De 21 a 23 de setembro

**Comissão Organizadora:** Gabriela Borges, Teresa Neves, Aline Pereira, Érika Savernini, Luiz Adhemir de Oliveira, Luciana Rodrigues, Catarina Schneider, Alice Bettencourt, Mayra Sá, Inês Garaza, Ana Monteiro.

**Arte Gráfica:** Pablo Abreu

**Realização:**



Programa de Pós-graduação em Comunicação  
Universidade Federal de Juiz de Fora

# PROGRAMAÇÃO II JORNADAS INTERNAS DO PPCGCOM

**Local:** Anfiteatro da FACOM

## **21 de setembro – segunda-feira**

**9h – Credenciamento**

**9h30 – Mesa de Abertura**

**10h às 11h50 – Mesa 1 – CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

Profs. mediadores: Teresa Neves e Cristina Musse

- Filmes domésticos em Super 8: relíquias da memória familiar e intimidade representada - Ana Clara Campos dos Santos
- Sonhos eletrônicos: como Hollywood via o computador pessoal na década de 1980 – Clinton Davisson Fialho
- Bom Dia homem do campo: o personagem no Globo Rural - Felipe Lopes Menicucci
- Narrativas Colaborativas e a Construção da Memória Social no Ambiente Digital - Gisele Danusa Salgado Leske
- Narrativa e interatividade: um estudo da transmissão de informações na nova perspectiva da TV Digital – Mayra de Oliveira Sá

**12h às 13h – Almoço livre**

**13h às 14h50 – Mesa 2 – ESTÉTICA, REDES e LINGUAGENS**

Profs. mediadores: Francisco Pimenta e Aluizio Trinta

- Quarenta Clics em Curitiba: Intermidialidade no fotolivro de Paulo Leminski e Jack Pires - Ana Luiza Fernandes
- Dispositivos narrativos em realidade virtual – Ana Maria Vieira Monteiro
- A imersão nos museus: estudo de caso dos museus da Língua Portuguesa e Auschwitz-Birkenau – Lívia Cristina de Souza Machado
- Criatividade e Criação: o modo de operar a música segundo a psicanálise do século XXI – Thiago Menini

**15h às 15h30 - Grupos de Pesquisa – ESTÉTICA, REDES e LINGUAGENS**

Mediação: Cristina Musse

**Redes, Ambientes Imersivos e Linguagens** (líderes: Gabriela Borges e Francisco Paoliello Pimenta)

**Estética e formação do pensamento cinematográfico** (Erika Savernini e Nilson Alvarenga)

**15h30 às 16h - Coffee Break**

**16h às 17h50 – Mesa 3 - COMUNICAÇÃO E PODER**

Profs. mediadores: Aline Pereira e Boanerges Balbino Lopes Filho

- Dilma Bolada X Dilma Rousseff: a construção da imagem da presidente na Copa do Mundo do Brasil – Alexandre Augusto da Costa
- SUS entre Aspas: discursos dos meios de comunicação e a vocalização do direito à saúde no Brasil – Lorena Goretti Barroso
- Visibilidade e Representação: As Conexões Midiáticas e Políticas de Deputados Federais na Zona da Mata Mineira – Gustavo Fernandes Paravizo Mira
- A construção da imagem de Dilma Rousseff (PT) na esfera midiática: dissonâncias e convergências narrativas entre a presidente e a candidata à reeleição – Thamiris Francos Martins

**22 de setembro – terça-feira**

**8h00 às 09h50 – Mesa 1 – ESTÉTICA, REDES e LINGUAGENS**

Profs. mediadores: Gabriela Borges e Érika Savernini

- Cinema e Videogame: Reflexões acerca do dialogo entre duas linguagens – João Gabriel Marques
- A viralatice brasileira como transformática para o século XXI. Marcelo Henrique Marques de Souza
- Pessoa e Comunicação na contemporaneidade – Pablo Olímpio Vieira Abreu
- De McLuhan a Era do Vidro: as funções hápticas no centro da tela – Thaise Amorim Alves
- Humor de Qualidade e Convergência de Mídias: o caso do Porta dos Fundos – Raiza Campos

### **10h às 11h50 – Mesa 2 – COMUNICAÇÃO E PODER**

Profs. mediadores: Márcio Guerra e Paulo Roberto Figueira Leal

- O poder de comunicação dos eventos regionais: quando a festividade se torna referência e imagem do local – Ana Paula Moratori Ferreira
- Agendamento de organizações do Terceiro Setor em Juiz de Fora: Visibilidade no jornal Tribuna de Minas – Carlos Augusto Gonçalves Camilotto
- Gestão da Comunicação Organizacional em tempos de transição: desafios e novas competências profissionais em prol do engajamento e da propagação de valores e significados – Cibele Maria Ferraz
- Comunicação interna e a Complexidade – uma perspectiva do público interno como sujeito comunicacional e legitimador da organização – Daniela de Oliveira Canin

### **12h às 13h – Almoço**

### **13h às 14h50 – Mesa 3 – COMUNICAÇÃO E PODER**

Profs. mediadores: Luiz Ademir e Márcio Guerra

- Hábitos de consumo de mídia e comportamento político-ideológico do cidadão juiz-forano – Fernando de Resende Chaves
- A personalização da política no Parlamentarismo Britânico – Lucas Lisboa Peths
- Vigilância, privacidade e regulamentação: uma análise do processo de constituição do Marco Civil da Internet – Paulo Eduardo Assis Maia
- Os ecos das Manifestações de junho de 2013 na mídia e no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral – Talita Lucarelli Moreira

### **15h às 15h30 – Grupos de Pesquisa - CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

Mediação: Gabriela Borges

**Comunicação, cidade e memória** (líderes: Christina Ferraz Musse e Rosali Maria Nunes Henriques)

**Estudos de Narrativas e outras textualidades** (líderes: Teresa Cristina da Costa Neves e Fernando Fábio Fiorese Furtado)

### **15h30 às 16h - Coffee Break**

## **16h às 17h50 – Mesa 4 - CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

Profs. mediadores: Cláudia Thomé e Cristina Brandão

- Imágenes e imaginarios de las organizaciones sociales en la televisión comunitaria – Ana Inés Garaza Pagliasso
- Resistência e disputa por hegemonia: a representação e a participação dos movimentos sociais na televisão pública – Allana Meirelles Vieira
- “Meninas Black Power” e “Aceitação Afro”: as mídias sociais na revalorização e afirmação da identidade negra – Eugene Oliveira Francklin
- A representação do negro nas escolas de samba cariocas – Rafael Otávio Dias Rezende

## **23 de setembro – quarta-feira**

### **9h00 às 11h00 – Mesa 1 – COMUNICAÇÃO E PODER**

Profs. mediadores: Weden Alves e Aline Pereira

- Discursos sobre a saúde mental feminina na revista Cláudia – Alice Enes de Matos Bettencourt
- Rádio: um meio de serviço para as classes A e B? - Désia Senhorinha Cabral de Souza Pinto
- A sociedade no divã: uma análise de discursos de (e sobre) psicanalistas nas revistas Veja e Isto É – Iara Bastos Campos
- Corpo, mídia e juventude: Discursos sobre o corpo da jovem adolescente em revistas femininas – Isabela Lourenço
- Análise das relações de poder e comunicação entre Médicos e Pacientes retratados pelas novelas do horário nobre da Rede Globo – Talison Pires Vardiero

### **11h00 às 11h30 – Grupos de Pesquisa – COMUNICAÇÃO E PODER**

Mediação: Soraya Vieira

**Comunicação, identidade e cidadania** (líderes: Paulo Roberto Figueira Leal, Luiz Ademir de Oliveira e Aline Andrade Pereira)

**GRUPO SENSUS - Comunicação e Discursos (Saúde, Sensibilidades e Violências)** (líderes: Wedencley Alves Santana e Marco Antonio de Carvalho Bonetti)

**11h40 às 13h – Almoço**

**13h às 14h50 – Mesa 2 - CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

Profs. mediadores: Iluska Coutinho e Carlos Pernisa Jr.

- Divulgação científica: análise do jornalismo feito pela revista Minas faz Ciência – Bárbara Bastos de Lima Duque
- Epidemia de meningite e a ditadura brasileira: uma análise dos jornais O Globo e Folha de São Paulo – Catarina Schneider
- Qualidade no telejornalismo: parâmetros para avaliação em emissoras públicas e comerciais – José Tarcísio Oliveira Filho
- Estudo da recepção do telejornalismo público: narrativas criadas após o contato com o Repórter Brasil – Juliana Zoet de Assis Steinbach

**15h às 15h30 - Grupos de Pesquisa - CULTURA, NARRATIVAS E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

Mediação: Teresa Neves

**Laboratório de Mídia Digital** (líderes: Carlos Pernisa Júnior e Marcelo Ferreira Moreno)

**Laboratório de Jornalismo e Narrativas Audiovisuais** (líder: Iluska Coutinho)

**15h30 às 16h - Coffee Break**

**16h às 17h50 – Mesa 3 – ESTÉTICA, REDES e LINGUAGENS**

Profs. mediadores: Soraya Ferreira e Nilson Alvarenga

- Social TV: o laço social no backchannel de The X-Files – Daiana Sigiliano
- Dos fins aos meios: como a Wikipedia se apropria das potencialidades do suporte hipermídia para atingir seus objetivos – Franciane Tavares de Moraes
- Aspectos da cultura participativa na criação de narrativas digitais que usam o Youtube como banco de dados audiovisual – Lícia Maria Costa Fajardo Cerqueira
- Ativismo em sites de redes sociais: análise dos processos comunicacionais realizados por coletivos Anonymous no Brasil – Luciana Ribeiro Rodrigues