

## Comunicação de defesa de dissertação de Mestrado

Observados os dispositivos da Resolução 07/2000 – CSPP - UFJF, será defendida no dia **25/02/2015, às 14h**, na Sala do Núcleo de Pós-graduação, a dissertação intitulada: **“Projeção e identificação: o apresentador e seu público”**, da aluna **Erika Mansoldo Salazar**, candidata ao título de Mestre em Comunicação, área de concentração em Comunicação e Sociedade, linha de pesquisa em Comunicação e Identidades. A Banca Examinadora constituída pelo Colegiado do Curso é formada pelos Professores:

	Nome do (a) Prof. (a)	Título e entidade onde foi obtido	Entidade a que pertence	Observação
01	Márcio de Oliveira Guerra	Doutor   UFRJ	UFJF	Orientador
02	Cláudia de Albuquerque Thomé	Doutora   UFRJ	UFJF	Convidada interna
03	Cristiane Finger Costa	Doutora   PUCRS	PUCRS	Convidada externa
04	Raquel Paiva de Araújo Soares	Doutora   UFRJ	UFRJ	Suplente externa
05	José Luiz Ribeiro	Doutor   UFRJ	UFJF	Suplente interno

**Resumo da Dissertação:** O trabalho tem como proposta investigar a projeção e a identificação do apresentador com o seu público, que incluem as mudanças de cenário, de postura e de linguagem dos locutores, numa tentativa de aproximação com o telespectador e estabelecimento de vínculos de pertencimento entre eles. Serão avaliadas as alterações adotadas no Bom Dia Brasil, da TV Globo. Vamos tentar perceber se as tendências de informalidade e naturalidade exigidas pela emissoras transferem para o público o permanente da notícia.

**Palavras-chave:** Identidades. Telejornalismo. Apresentação. TV. Público.