


Observados os dispositivos da Resolução 07/2000 – CSPP - UFJF, será defendida no dia 24 de fevereiro, às 14 horas, na Sala \_\_ da FACOM da UFJF, a dissertação intitulada: “A TV em convergência: Social TV e transmídiação nas novelas Geração Brasil e Império.”, do aluno Vitor Lopes Resende, candidato ao título de Mestre em Comunicação, área de concentração em Comunicação e Sociedade, linha de pesquisa em Estética, Redes e Tecnocultura. A Banca Examinadora constituída pelo Colegiado do Curso é formada pelos Professores:

	Nome do (a) Prof. (a)	Título e entidade onde foi obtido	Entidade a que pertence	Observação
01	Gabriela Borges Martins Caravela	Doutorado em Comunicação e Semiótica/PUC-SP	UFJF	Orientador (a) e presidente da banca
02	Francisco Paoliello Pimenta	Doutorado em Comunicação e Semiótica/PUC-SP	UFJF	Membro interno
03	Vicente Gosciola	Doutorado em Comunicação e Semiótica/PUC-SP	Anhembi Morumbi	Membro externo
04	Soraya Maria Ferreira Vieira	Doutorado em Comunicação e Semiótica/PUC-SP	UFJF	Suplente interno
05				Suplente externo

**Resumo da Dissertação:** A Cultura da Convergência vem modificando muitos processos comunicacionais e promovendo desafios aos profissionais dessa área. Vislumbramos um cenário em que todos podem ser consumidores e produtores, gerando assim um conjunto de conhecimento que Pierre Levy denominou de Inteligência Coletiva. O interesse pela participação se dá à medida em que os indivíduos percebem que podem construir conhecimento relevante para seus interesses a partir da associação a outras pessoas. Tal fenômeno é identificado como Cultura Participativa. No entrelaçamento desses três conceitos, presenciamos o surgimento de novos fenômenos comunicacionais. Buscando a compreensão dos efeitos da convergência para a televisão, dois desses fenômenos constituem o foco desse trabalho: a transmídiação e a Social TV. A primeira engloba estratégias que expandem o universo ficcional para outras mídias, a partir da narrativa central. Já a segunda, compreende um movimento dos próprios consumidores da programação televisiva que consiste em comentá-la ao vivo, enquanto é transmitida. Para observarmos como transmídiação e Social TV se comportam no cenário brasileiro, escolhemos duas telenovelas da Rede Globo de Televisão para análise dos dois fenômenos: Geração Brasil e Império. Partindo do levantamento de dados das duas produções, buscamos entender as motivações que geram o engajamento do público com estratégias que o convidam a se tornar parte da programação à qual assiste, bem como as razões que o levam a repercutir o que estão assistindo.

**Palavras-chave:** TV. Convergência. Social TV. Transmídiação. Telenovela.

  
**Carlos Pernisa Júnior**  
 COORDENADOR DO PPGCOM  
 COMUNICAÇÃO - UFJF