

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA		CD-01
1 – NOME DO PROGRAMA: Programa de Pós-Graduação em Administração Curso de Mestrado Acadêmico em Administração		
2 – DISCIPLINA		
Nome: Metodologia da Pesquisa		
Departamento responsável		
Data da Anuência do Departamento: / /		Anexar documento
Área de Concentração: Gestão das Organizações		
Classificação:	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória	<input type="checkbox"/> Optativa
Carga horária	Teórica:	45 horas
	Prática:	horas
Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:		
<input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado		
3 - Justificativa		
A disciplina fornece instrumentos metodológicos para apoiar as demais disciplinas e a articulação da pesquisa da Dissertação. Desperta o aluno quanto a importância da ciência e da descoberta científica, no sentido de auxiliar na resolução de problemas identificados nas organizações. A disciplina alinha-se na área de concentração e em ambas linhas de pesquisa, apontando caminhos para a pesquisa científica.		

4 - Objetivos

Ao final da disciplina, os alunos deverão distinguir as características próprias dos trabalhos científicos e identificar os requisitos de projetos e relatórios de pesquisa, estando aptos a dar continuidade à definição e operacionalização de seu projeto de dissertação

5 - Ementa

Natureza e características do conhecimento científico. Requisitos para a escolha de um problema de pesquisa. Elementos de um projeto de pesquisa. Principais instrumentos de coleta de dados. Planejamento e execução de pesquisas de campo. Elaboração de relatórios de pesquisa.

6 - Bibliografia**Bibliografia básica**

CERVO, Amado L. e BERVIAN, Pedro A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

HAIR JR., Joseph et al. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica**. 19 ed. Petrópolis - RJ: Vozes, 2001.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em Administração**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2015

Bibliografia complementar

ALVESSON, Matz; DEETZ, Stanley. Teoria crítica e abordagens pós-modernas para estudos organizacionais. In: CLEGG, Atewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (org.).

Handbook de estudos organizacionais. v.I. São Paulo: Atlas, 1999.

BACON, Francis. **Novum organum**, ou, verdadeiras indicações acerca da interpretação da natureza. São Paulo: Nova Cultural, 2000.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1995.

GATTI, Bernardete Angelina. **Grupo focal na pesquisa em ciências sociais e humanas**, Brasília: Líber Livro, 2005. Série Pesquisa em Educação.

COOPER, D. & SCHINDLER, P. **Métodos de pesquisa em Administração**. 7. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DESCARTES, René. **O discurso do método**: para bem conduzir a própria razão e procurar a verdade nas ciências. São Paulo: Escala, 2005.

FREITAS, Henrique et al. O método de pesquisa survey. **Revista de Administração da USP** (RAUSP), São Paulo, v. 35, n. 3, p. 105–112, jul./set. 2000.

KUHN, Thomas. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. 7 ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.

LEITE, ANA PATRÍCIA RODRIGUES. **Ética na pesquisa em administração**. Tese de Doutorado. Tese (Doutorado em Administração). UFRN: Natal, 2012.

MORIN, Edgar. O método, 1: a natureza da natureza. 2 ed. Porto Alegre: Sulina, 2003.

OLIVEIRA, Bernardo Jefferson de. **Francis Bacon e a fundamentação da ciência como tecnologia**. Belo Horizonte: UFMG, 2002.

POPPER, Karl. **Lógica das Ciências Sociais**. RJ: Tempo Brasileiro, 2004.

POSKITT, Kjartan. **Isaac Newton e sua maçã**. São Paulo: Cia. das Letras, 2003.

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO – PROPG

Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785

Site: www.ufjf.br/propg

SANTOS, Boaventura de Sousa. Um discurso sobre as ciências na transição para uma ciência pós-moderna. **Estudos Avançados**, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 46-71, 1988.

SLATER, Phil. **Origem e significado da escola de Frankfurt**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

SPINK, Peter. Pesquisa de campo em psicologia social: uma perspectiva pós-construcionista.

Psicologia e Sociedade, 15, 2, 2003, pp. 18-42.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de coleta de dados no campo**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

WHITE, Michael. **Isaac Newton**: o último feiticeiro. Rio de Janeiro: Record, 2000.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

7 - Forma(s) de avaliação

A avaliação do aprendizado terá como base trabalhos individuais que serão apresentados pelos alunos, assim distribuídos:

- Resenhas críticas de textos indicados – 30%
- Trabalho parcial (definições metodológicas de um projeto de pesquisa) – 20%
- Trabalho final da disciplina – 40%
- Participação – 10%

8 – DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome: Victor Cláudio Paradela Ferreira

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

9 - RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina.
Citar e justificar.

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO – PROPG

Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785

Site: www.ufjf.br/propg**10- APROVAÇÃO**

Aprovado pelo Colegiado do Programa em:

/ /

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a