

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA		CD-01
1 – NOME DO PROGRAMA: Programa de Pós-Graduação em Administração <u>Curso de Mestrado Acadêmico em Administração</u>		
2 – DISCIPLINA		
Nome: <u>Empreendedorismo e Organizações</u>		
Departamento responsável		
Data da Anuência do Departamento: / /		Anexar documento
Área de Concentração: Gestão das Organizações		
Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa
Carga horária	Teórica:	45 horas
	Prática:	horas
Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:		
<input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado		
3 - Justificativa		
A disciplina apresenta a importância da relação entre o indivíduo e suas possibilidades de crescimento, tendo em vista o potencial empreendedor. Fornece para a linha 1 do curso uma visão de gestão baseada no processo tecnológico e inovativo, com possibilidades de propiciar às organizações uma maior perenidade no mercado volátil e mutável.		

4 - Objetivos

Discussir as abordagens teóricas no campo do Empreendedorismo e as suas correlações com as vertentes econômica, psicológicas e gerenciais no processo de inovação, de difusão tecnológica, de redes cooperativas e de ações em organizacionais públicas e privadas.

5 - Ementa

Empreendedorismo e contemporaneidade; abordagens teóricas do empreendedorismo: econômica, psicológica e gerencial; empreendedorismo e intraempreendedorismo nas organizações públicas e privadas; o processo de inovação e difusão tecnológica nas organizações; e inovação em redes e impactos organizacionais.

6 - Bibliografia**Bibliografia Básica**

- DIEESE e SEBRAE. **Anuário do Trabalho na Micro e Pequenas Empresas**, 2012
- DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
- DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. Cultura Editores, SP, 1999.
- DOLABELA, F. **Pedagogia Empreendedora**. Cultura Editores, São Paulo, 2003.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro : Empreende / LTC, 2014.
- GEM. **Global Entrepreneurship Monitor**. Empreendedorismo no Brasil. Curitiba: IBQP, 2010.
- GEM. **Global Entrepreneurship Monitor**. Empreendedorismo no Brasil. Curitiba: IBQP, 2011.
- GEM. **Global Entrepreneurship Monitor**. Empreendedorismo no Brasil. Curitiba: IBQP, 2012.
- GEM. **Global Entrepreneurship Monitor**. Empreendedorismo no Brasil. Curitiba: IBQP, 2013.
- HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. Rio de Janeiro: Saraiva, 2006. 277 p.
- HASHIMOTO, M.; NASSIF, V. M. J. Barreiras e incentivos às práticas do intraempreendedorismo: um estudo dos fatores internos em empresas brasileiras. In: **SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 27, 2012**, Salvador, Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.
- HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 5. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 592 p.
- PINCHOT, G.; PELLMAN, R. **Intra-empreendedorismo na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- SCHUMPETER, J. A. **History of Economics Analysis**. George Allen & Unwin: London, 1967
- SCHUMPETER, J. A. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. Editora Nova Cultural. Série Os Economistas, São Paulo, 1997.
- VALADARES, J. L. et al. O Fenômeno do empreendedorismo público: um ensaio sobre a aplicabilidade desse construto na Administração Pública Brasileira. In: **ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 2012**,

Rio de Janeiro. **Anais ... Rio de Janeiro:** ANPAD, 2012.

Bibliografia Complementar

- ALBAGLI, S.; MACIEL, M. L. Capital social e empreendedorismo local. Proposição de Políticas para a promoção de Sistemas Produtivos Locais de Micro e Pequenas Empresas. **Redes de Sistemas Produtivos Inovativos Locais.** UFRJ, 2002.
- CAMARGO, D.; CUNHA, S. K. da; BULGA, Y. L. M. A psicologia de McClelland e a economia de Schumpeter no campo do empreendedorismo. **RDE - Revista de Desenvolvimento Econômico.** Ano X, n. 17, Salvador, 2008.
- FILION, L. J. From the Entrepreneurship to Entreprenology. **Journal of Enterprising Culture** - JEC, Mar. 2000, v. 6, n. 1, p. 1-23.
- FILION, L. J. Empreendedorismo: Empreendedores e Proprietários Gerentes de Pequenos Negócios. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 5-28, Abr./Jun. 1999.
- FILION, L. J. O Planejamento de seu Sistema de Aprendizagem Empresarial: Identifique uma Visão e Avalie o seu Sistema de Relações. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 31, n. 3,p. 63-71, Jul./Set., 1991.
- FILION, L. J. Visão e Relações: Elementos para um Metamodelo Empreendedor. **Revista de Administração de Empresas**, v. 33, n. 6, p. 50-61, Nov./Dez, 1993.
- FILION, L. J. Diferenças entre Sistemas Gerenciais de Empreendedores e operadores de Pequenos Negócios. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 39, n. 4, Out./Dez., p. 6-20, 1999
- MCCLELLAND, D. C. **A Sociedade competitiva:** realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

7 - Forma(s) de avaliação

- 30%: Uma atividade de avaliação individual
- 30%: Quatro atividades em grupos
- 40%: Trabalho final - artigo

8 – DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome: Marcos Tanure Sanabio

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

9 - RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO – PROPG
Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785
Site: www.ufjf.br/propg

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina.
Citar e justificar.

10- APROVAÇÃO

Aprovado pelo Colegiado do Programa em:

/ /

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a