

Universidade Federal de Juiz de Fora
Programa de Pós-graduação em Modelagem Computacional
Plano de Curso

Disciplina: 219041 - EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Período: 2024-3

Professora: Priscila Vanessa Zabala Capriles Goliatt

Horário:

Aula Síncrona: Segunda e Quinta de 15h às 17h

Aula Assíncrona: Terça, Quartas e Sextas (Atividades práticas e desenvolvimento dos trabalhos)

Início: 09 de Dezembro de 2024 até 23 de Dezembro de 2024 (recesso de fim de ano e férias)

Término: 30 de Janeiro de 2025 até 17 de Fevereiro de 2025

E-mail: priscila.capriles@ufff.br

Atendimento: Por e-mail ou por vídeo chamada em horário acordado com o discente.

Plataformas: Google Meet e Classroom, Moodle

Procedimentos didáticos:

Aulas expositivas e de atividades por meio de videoconferência;

Material de aulas expositivas, de consulta e de exercícios por meio de ambiente remoto;

Avaliações.

Avaliação do Curso:

Atividades práticas (20%);

Apresentação de Proposta de Trabalho (20%);

Relatório Final (30%);

Apresentação de Trabalho Final (30%).

Cronograma e Conteúdo do Curso:

Semana I

Recepção aos alunos e discussão sobre seus temas de pesquisa

Introdução ao Empreendedorismo e Inovação

Processo de Ideação

Como Elaborar um Pitch

Marketing e Storytelling

Semana II

Metodologias Ágeis

Design Thinking

Apresentação das Propostas de Trabalho

Semana III

Construção de Personas

Mapa de Empatia

Semana IV

Mapa de Proposta de Valor

MVP

Análise SWOT

Semana V

Planos de Negócios, Marketing e Financeiro

Semana VI

Apresentação de Pitch Final

Semana VII

Entrega do Relatório Final

Bibliografia:

- Bibliografia Básica

- BROWN, Tim. Design thinking uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9788550814377.

- ORTIZ, Felipe Chibás. Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Startups e empresas digitais na economia criativa. Phorte, 2021.

- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor. 5. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597028089.

- DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas guia prático de avaliação de ideias de negócio. 3.

Rio de Janeiro Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9786559774494.

- Bibliografia Complementar

- DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo sugestões práticas para quem quer empreender. 2. São Paulo Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9786559773688.
- HASHIMOTO, Marcos. Empreendedorismo plano de negócios em 40 lições. 2. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440494.
- RIES, Eric. A Startup Enxuta: Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Sextante, 2019.
- BAZZI, Samir. Elementos estruturais do planejamento financeiro. Intersaberes, 2016.
- STADLER, Adriano; ARANTES, Elaine; HALICKI, Zélia. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. Intersaberes, 2014.
- AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing : um roteiro para a ação. 2a Edição, Pearson, 2011.
- RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Intersaberes, 2012.
- CERBASI, Gustavo. Finanças para empreendedores e profissionais não financeiros. Saraiva, 2008.
- Artigos, vídeos e demais mídias atualizadas sobre os tópicos da disciplina

Requisitos Computacionais Instalados:

Editor de texto (preferencialmente LaTeX); Editor de slides (preferencialmente CANVA); Visualizador de PDF; Ambiente de desenvolvimento para a linguagem de programação a ser escolhida para as atividades aplicadas; Compiladores e bibliotecas pertinentes.