

PROPOSTAS DE PROJETOS PARA PARCEIROS ESTRANGEIROS

O Centro de Soluções de Projetos da FESS RANEPA tem o prazer de apresentar as nossas propostas de projetos para o primeiro semestre deste ano letivo 2024-2025 para os nossos estimados colegas do **GCUB**. Nossas iniciativas são elaboradas para aproveitar tecnologias de ponta e estratégias inovadoras, visando enfrentar os desafios urgentes no âmbito de mercado dinâmico de hoje. Estamos ansiosos para trabalhar juntos nesses projetos e com esperança de promover uma parceria contínua.

Projeto 1: Solução de tecnologia de RH baseada em IA

Cliente: Empresa de consultoria B1 (antiga EY Ernst & Young Rússia)

Objetivo do Projeto: Desenvolver um conceito para uma solução de tecnologia de RH inovadora e criativa baseada em IA, única no mercado russo.

Tarefas:

- Analise das tendências globais de tecnologia de RH e IA para reunir insights e exemplos de empresas internacionais que implementam soluções de IA em RH.
- Realizar uma análise de mercado de soluções de RH-Tech para identificar tendências de demanda e startups inovadoras baseadas em IA no setor de RH-Tech, tanto internacionalmente quanto na Rússia.
- Formular o conceito da solução de tecnologia de RH direcionada, descrevendo sua funcionalidade principal, proposta de venda exclusiva, público-alvo e impactos potenciais.
- Desenvolver uma justificativa financeira e econômica de alto nível para o projeto, descrevendo os investimentos necessários e os efeitos econômicos esperados.
- Criar representações visuais do produto para ilustrar o potencial de design e funcionalidade.

Projeto 2: Desenvolvimento de Estratégia de Marketing para buildin.ai

Cliente: FlowUs (China)

Objetivo do Projeto: Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing para o mercado russo para buildin.ai, adaptada para atender às necessidades específicas de empresas, sistemas educacionais e uso pessoal. Isso envolve aprimorar a funcionalidade e a qualidade dos recursos da plataforma existente e analisar métodos de integração potenciais adequados para o mercado russo. Além disso, o projeto se concentrará em coletar feedback do usuário para informar um roteiro para ajustes e inovações necessários.

Tarefas:

Analise o desempenho atual e a interação do usuário com os recursos do buildin.ai para identificar áreas de melhoria.

- Realizar pesquisas de mercado para determinar estratégias de adaptação eficazes para os setores empresarial, educacional e de uso pessoal na Rússia.
- Desenvolver uma estratégia de marketing abrangente que inclua canais de mídia digitais e tradicionais.
- Reunir e analisar o feedback dos usuários para criar um plano detalhado para melhorias futuras e desenvolvimento de recursos.

Projeto 3: Estratégia de Promoção de Biocombustíveis

Cliente: Segezha Group

Objetivo do Projeto: Desenvolver uma estratégia de promoção para biocombustíveis (pellets e briquetes) no mercado russo, com foco na identificação de canais de vendas e ferramentas de marketing eficazes. Conduzir análise de mercado para entender a demanda e o cenário competitivo para biocombustíveis na Rússia.

Tarefas:

- Identificar e avaliar os potenciais canais de vendas que podem ser eficazes para distribuir pellets e briquetes.
- Desenvolver um plano de marketing que utilize ferramentas de promoção digitais e tradicionais adaptadas ao mercado de biocombustíveis.
- Criar um roteiro de implementação que descreva os principais marcos e métricas para o sucesso na promoção de biocombustíveis no mercado-alvo.

Projeto 4: Explorando novos formatos de interação com o cliente

Cliente: Sberbank

Objetivo do Projeto: Descobrir e implementar novos métodos de engajamento do cliente para melhorar a experiência e a satisfação do cliente.

Tarefas:

- Pesquisar tendências emergentes em atendimento e engajamento do cliente.
- Criar protótipos de novas ferramentas e plataformas digitais que facilitem interações mais eficazes com os clientes.

Colaboração adicional



Também estamos esperando propostas de projetos do representante de Cingapura do “Ministério da Indústria e Comércio” e da “Green Consulting & Engineering”, especificamente direcionadas aos mercados do Sudeste Asiático e internacionais. Nós as encaminharemos para vocês assim que as recebermos, esperando que elas forneçam insights e oportunidades valiosas para os nossos interesses mútuos.

Esta linha de projetos representa nosso comprometimento em fomentar a inovação e entregar soluções que não apenas atendam às demandas atuais, mas também antecipem desafios futuros. Estamos ansiosos pelo seu feedback e pela possibilidade de colaborar nessas iniciativas empolgantes.