



Juiz de Fora

O Turista
que a
Cidade
tem,
A Cidade
que o
Turista
quer

TABULAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS DE PROJETO

ANUAL - 2016

Juiz de Fora - Abril/2017



Introdução:

- Projeto de pesquisa do curso de turismo/UFJF
- Cadastrado na PROPESQ/UFJF – Programa PROVOQUE
- Pesquisa de caráter exploratório - avaliação quanti-qualitativa - para delinear o perfil da demanda turística na cidade de Juiz de Fora com questionários aplicados durante seis meses de 2016.
- Apontar novas reflexões relacionadas ao turismo na cidade de Juiz de Fora.
- Discutir aspectos estruturais, culturais e identitários que povoam o imaginário dos turistas que visitam a cidade.

Metodologia:

- *Survey*: turistas
- **512** questionários válidos
- Aplicados de maio, abril, maio, junho, setembro, outubro, novembro e dezembro/2016
- Questionário:
 - Semiestruturado
 - 26 questões
 - 3 partes: estrutura e serviços turísticos, dimensionamento da atividade turística, perfil socioeconômico
- Locais: Green Hill, Ibis, Independência Trade Hotel, Premier Parc Hotel, Ritz, Serrano Hotel, Victory Business, Victory Suites, Terminal Rodoviário Miguel Mansur e Aeroporto Regional da Zona da Mata

Perfil do turista – geral:

- Sexo masculino: 300 pessoas (58,6%)
- Sexo feminino: 186 pessoas (36,3%)
- NDA: 26 (5,1%)

- De 18 a 29 anos: 85 pessoas (16,6%)
- 30 a 50 anos: 301 pessoas (58,8%)
- 51 a 60 anos: 84 pessoas (16,4%)
- Com mais de 61 anos: 41 pessoas (8%)

- Casados: 289 pessoas (56,4)%
- Solteiros e divorciados/separados: 191 pessoas (37,3%)
- Viúvos(as): 26 pessoas (5,1%)

- Ensino superior completo: 226 pessoas (44,1%)
- Pós-graduação: 96 pessoas (18,8%)
- Ensino fundamental e médio, graduação (incompleto): 181 pessoas (35,3%)

- 442 (86,3%) pessoas exercem alguma função remunerada
- 67 pessoas (13,1%) não exercem função remunerada
- 03 pessoas não responderam

Ocupação	Total	Percentual
Carteira Assinada	243	47,5%
Sem Carteira Assinada	15	2,9%
Militar	7	1,4%
Autônomo	68	13,3%
Funcionário Público	55	10,7%
Empregador	34	6,6%
Outros	29	5,7%
NDA	61	11,9%
Total	512	100%

Motivação	Total	Percentual
Negócios	274	53,5%
Visita familiar	83	16,2%
Eventos sociais,, culturais, técnico-científicos e esportivos	40	7,8%
Saúde	23	4,5%
Lazer	38	7,4%
Educação e ensino	16	3,1%
Outros	38	7,5%
Total	512	100%

Meio de Transporte utilizado:

Modal	Número de votos	Porcentagem
Carro	247	48,2
Avião	148	28,9
Ônibus	111	21,7
Outros	6	1,2
Total	512	100

Origem do Turistas:

Cidade	Número de votos	Porcentagem
Belo Horizonte	81	16,2
Rio de Janeiro	72	14,4
São Paulo	62	12,4
Campinas	15	3,0

Tempo de permanência:

- 01 pernoite: 162 pessoas – 31,4%
- 02 pernoites: 111 pessoas – 21,7%
- 03 pernoites: 79 pessoas – 15,4%
- 04 pernoites: 46 pessoas – 9%
- Superior a 05 pernoites: 82 pessoas – 16%

Previsão de gastos – Incluídas as despesas com hospedagem:

- De R\$1,00 a R\$ 50,00: 74 pessoas – 14,5%
- Entre R\$51,00 a R\$ 100,00: 79 pessoas – 15,4%
- Entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00: 79 pessoas – 15,4%
- R\$ 201,00 e R\$ 300,00: 128 pessoas – 25%
- R\$ 301,00 e R\$ 400,00: 49 pessoas – 9,6%
- Superior a R\$ 401,00: 97 pessoas – 18,9%

Hospedagem:

- Hotéis: 361 pessoas – 70,5%
- Casa de amigos-familiares: 135 pessoas – 26,4%
- Pousada: 01 pessoa – 0,2%
- Outros meios de hospedagem: 15 pessoas – 2,9%

Avaliação do hotel:

- Total de respostas: 512 pessoas
- Ótimo: 133 pessoas – 26%
- Bom: 160 pessoas – 31,3%
- Regular ou ruim: 16 pessoas – 3,1%
- NDA: 203 – 39,6%

Pontos fortes:

- 133 pessoas (26%) opinaram sobre as questões abaixo:
- Recepção e atendimento: 60 pessoas – 11,8%
- Infraestrutura do hotel: 35 pessoas – 6,8%
- Limpeza: 10 pessoas – 1,9%
- Localização: 38 pessoas – 7,5%

Pontos fracos:

- Internet: 16 pessoas – 3,2%
- Café da manhã: 06 pessoas – 2,4%
- Instalações: 11 pessoas – 2,2%
- Alimentos e Bebidas: 08 pessoas – 1,6%
- Barulho: 06 pessoas – 1,2%

Restaurantes:

- 418 entrevistados (81,6%) utilizaram os serviços
- 94 entrevistados (18,4%) NÃO utilizaram os serviços
- 147 pessoas (28,7%): ótimo
- 251 pessoas (49%): bom
- 23 pessoas (4,5%): regular e/ou ruim

Serviços de Táxi:

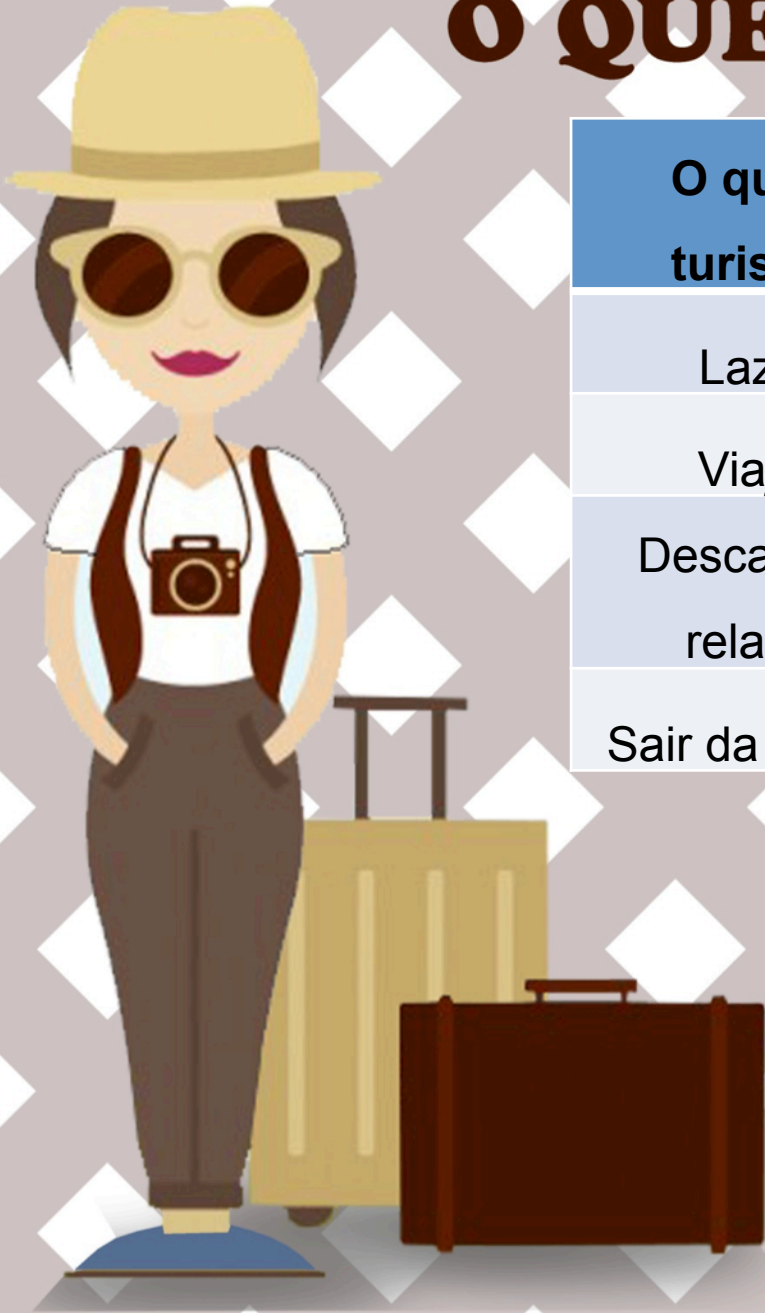
- Utilizaram os serviços: 206 pessoas – 21,3%
- Ótimos: 25 pessoas – 4,9%
- Bom: 52 pessoas – 10,2%
- Regular ou ruim: 19 pessoas – 3,7%

Visita a atrativos:

- Não conheceram nenhum atrativo: 345 pessoas – 67,4%

Pontos mais visitados	Total	Porcentagem
Bares	24	4,7
Centro/ Shopping - compras	20	3,9
Museu Mariano Procópio	15	2,9
Morro do Imperador	15	2,9
UFJF	8	1,6

O QUE É TURISMO?



O que é turismo	Numero de votos	Porcentagem
Lazer	29	11,6
Viajar	57	22,8
Descansar/ relaxar	10	4
Sair da Rotina	8	3,2

Produtos e serviços que faltam em Juiz de Fora?

- Falta de informações sobre os pontos turísticos e restaurantes;
- Ausência de restaurante típico regional;
- Ampliação dos horários de funcionamento e localização das farmácias,
- Postos de informação;
- Transporte público (falta de ônibus no período noturno, precariedade do serviço ofertado escassez do serviço de táxi, inexistência de mototáxi e UBER);
- Fluidez do trânsito de Juiz de Fora.

Voltaria a Juiz de Fora?

“Sim, voltaria”: superior a 98% dos entrevistados

Motivos que fariam o turista voltar	Número de votos	Porcentagem
Conhecer melhor a cidade	25	10
Negócios	88	35,2
Para estudar	4	1,6
Visita familiar	45	18

DESAFIOS PARA A PESQUISA:

- Conseguir apoio institucional da PJF, através do projeto de FOMENTO à atividade turística no valor de R\$ 5.000,00
- Aplicar questionários de maio a dezembro/17
- Angariar patrocinadores
- Arregimentar mais bolsistas
- Novos locais para aplicação da pesquisa: pontos turísticos
- Informatizar o processo – aquisição de tablets
- Questionário em inglês
- Bolsistas que falam inglês
- Estar presente em mais eventos
- Avaliar qualidade dos atrativos

Equipe:

- **Coordenação:** Prof. Dr. Marcelo Carmo Rodrigues (Departamento de Turismo – UFJF)
- **Bolsistas GET:**
- Raphael G. Rompinelli
- Sarah Ovídio
- **Pesquisadores:**
- Anna Clara Marotti
- Bernardo Tesch
- Grasiela Werneck
- Roseli Paiva
- Wanderley Freitas
- Marcos Carvalho
- **Patrocinadores:**
- ABRASEL – R\$ 300,00
- Sindicatos de Bares, Hoteis e similares – Juiz de Fora: R\$ 500,00
- Recursos próprios do coordenador