



Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, El Colegio de Sonora, Universidad Federal de Juiz de Fora, y la Universidad Autónoma de Barcelona

a través de

Los Cuerpos Académicos Sociedad, Cultura y Lenguaje UAN-CA-277; Sociedad y Cultura UACJ-CA-121; Estudios y Enseñanza del Diseño UACJ-CA-71; Lengua y Cultura UAN-CA-268; Actores Sociales y Desarrollo Comunitario UAN-CA-243 en colaboración con el Núcleo de Estudios de Violencias y Derechos Humanos de la Universidad Federal de Juiz de Fora, Brasil; el Grupo de investigación ATLAS-Intersecciones críticas en educación-CER Migraciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, España; el Centro de Estudios Transfronterizos del Colegio de Sonora; los Programas Académicos Maestría en Procesos Creativos en Arte y Diseño y Doctorado en Diseño de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, así como los Programas Académicos Doctorado en Ciencias Sociales; Maestría en Educación; Licenciaturas en Ciencias de la Educación; Lingüística Aplicada y el Centro de Estudios en Lenguas Indígenas de la Universidad Autónoma de Nayarit

INVITAN al

III Coloquio Internacional Sociedad, Cultura y Lenguaje
“Diseño, Arte, Narrativas y Complejidad Sociocultural”

22, 23 y 24 de octubre de 2025

A realizarse en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua

Modalidad mixta



Presentación

Frente a los desafíos de la pluri-diversidad y la complejidad de los problemas contemporáneos convocamos a repensar la relación entre sociedad, cultura y lenguaje para entender el comportamiento de las sociedades humanas como una forma de comprender nuestro mundo. Proponemos revisar las nuevas realidades sociales en múltiples contextos y territorios a partir de perspectivas y miradas interdisciplinarias e interactoriales que consideren los siguientes ejes temáticos:

Ejes temáticos del coloquio:

1. Sociedad, Cultura y Territorio
2. Movimientos y luchas sociales
3. Narrativas visuales, comunicación y complejidad cultural
4. Diseño y Arte
5. Tradiciones e Interculturalidades
6. Lenguaje y comunicación
7. Educación y Universidad

Objetivo del coloquio:

Compartir experiencias y resultados de investigación, reflexiones y análisis teórico-conceptuales, así como perspectivas metodológicas llevadas a cabo en torno al estudio de la diversidad cultural, así como del análisis y documentación de prácticas y procesos sociales configurados como resultado de las relaciones entre sociedad, cultura y lenguaje.

Ejes y Mesas de Trabajo:

Eje temático 1. Sociedad, cultura y territorio

Los cambios actuales hacen preciso preguntarnos y repreguntarnos sobre las relaciones que entablamos los seres humanos con el espacio geográfico; entre nosotras, nosotros y nosotrxs a partir de prácticas culturales heredadas, forzadas, aprendidas, inventadas y negociadas en lugares tan específicos como la casa, la comunidad, la localidad, etc., y otros no tan específicos como el espacio virtual, o de



ambigüedad como los no lugares. Es decir, contra todas las seguridades, el mundo no está dado, no existen las vocaciones de un territorio, no hay géneros definidos por la naturaleza, los dioses aparecen distintos y hasta inexistentes a diferentes seres humanos, el turismo y la migración no son bondad o maldad absolutas, ni la cultura y costumbres han sido hechas por siempre y para siempre; aunque todo lo anterior así parezca en una primera impresión. Desde esa atalaya, se invita a investigadoras e investigadores, estudiantes, y otras personas estudiadoras de lo social y lo humano, a participar en este eje en donde se analice, discuta y si es posible, se muestren los distintos procesos humanos y sociales en los que se entrelazan la sociedad, la cultura y el territorio a partir de las siguientes mesas de trabajo:

Mesas:

- Ciudad y territorio
- Movimientos religiosos y diversidades espirituales
- Estudios de género: tendencias y desafíos
- Turismo y migración
- Turismo y territorio
- Migración de retorno
- Niñez migrante
- Desplazamientos humanos

Eje temático 2. Movimientos y luchas sociales

Los movimientos y luchas sociales pueden considerarse como formas de acción colectiva, de individuos y grupos que buscan desafiar el orden establecido algunas veces de carácter no formal, generalmente nacidas como respuesta a la insatisfacción y cuya búsqueda es generar cambios sociales significativos. Este eje de trabajo busca reflexionar en las diversas expresiones de resistencia y transformación social en contextos históricos y contemporáneos. Se explorará cómo la cultura, la política y los lenguajes son herramientas fundamentales en la configuración, desarrollo y representación de estas luchas, así como su impacto en la construcción de nuevas narrativas y sujetos sociales. Especialmente invita a indagar sobre las dinámicas de poder, las hegemonías, las contrahegemonías, la emergencia de nuevas identidades y los desafíos que enfrentan los movimientos sociales en la actualidad.



Mesas:

- Feminismos, presentes, pasados, futuros
- Nuevos movimientos LGBT+
- Sindicalismos y Estado
- Pueblos originarios y Estado
- Nuevas derechas y conservadurismos
- Ecología política y movimientos ambientalistas

Eje temático 3. Narrativas visuales, comunicación y complejidad cultural

Este eje propone explorar el papel del diseño y la publicidad como lenguajes visuales que dialogan —o entran en tensión— con las realidades complejas de las sociedades contemporáneas, marcadas por la pluri-diversidad, la virtualización, los procesos sustentables y la transformación constante de los vínculos sociales y culturales. Se invita a reflexionar, desde enfoques críticos y multidisciplinarios, sobre cómo las narrativas visuales que circulan en espacios publicitarios, plataformas digitales y medios de comunicación participan en la construcción de identidades, imaginarios y discursos sobre la otredad, el consumo y la pertenencia; esto conociendo y buscando un impacto positivo. Este eje busca abrir un espacio de diálogo entre comunicación, cultura, publicidad y diseño, reconociendo el potencial del mensaje visual como agente de construcción simbólica y transformación social.

Mesas:

- Procesos de diseño vinculados a comunidades diversas o en resistencia
- Estrategias visuales en campañas dirigidas a audiencias culturalmente diversas
- Nuevas formas de consumo simbólico en entornos virtuales
- Casos de estudio sobre campañas publicitarias interculturales o contrahegemónicas
- Aplicación publicitaria y/o diseño gráfico sustentable con enfoque cultural y social



- Representaciones visuales de la diferencia (género, etnia, clase) en los discursos publicitarios
- Lenguajes visuales emergentes ante la tecnologización de la comunicación

Eje temático 4. Diseño y Arte

El diseño, entendido como disciplina orientada a la creación de sistemas, objetos y estrategias para mejorar la vida, ofrece herramientas y métodos para analizar y transformar el entorno y las experiencias humanas. Por su parte, el arte contemporáneo se caracteriza por una perspectiva crítica y colectiva, abordando problemáticas sociales y culturales desde una mirada simbólica más allá de lo estético. Ambos campos han consolidado formas de reflexión e innovación que cuestionan la esencia de lo humano y el desarrollo social. A través de nuevas narrativas y el diálogo interdisciplinario, contribuyen activamente a temas globales como la sustentabilidad, la justicia y la salud, reafirmando su papel en la transformación social. Se invita a compartir reflexiones que aborden el arte y el diseño desde estas perspectivas en las siguientes mesas de trabajo.

Mesas:

- Patrimonio y estudio de las sociedades
- Crítica, análisis y narrativas emergentes
- Impacto de la investigación-creación
- Incidencia social y diálogo interdisciplinario
- Nuevos modelos de gestión en diseño
- Estudios y procesos creativos

Eje temático 5. Tradiciones e interculturalidades

Tradición e interculturalidad, palabras valija sobreutilizadas, pero conceptos amplios que no se pueden encasillar en explicaciones unilaterales. En un tiempo en que las pluralidades y las diversidades se visibilizan y valoran con mayor intensidad en el debate académico, es necesario reflexionar sobre las implicaciones, dilemas, complejidades y contradicciones que conlleva la visibilización y el reconocimiento de la diversidad ante el paradigma de un mundo (=) una realidad que sigue



dominando gran parte del imaginario, pero también del diálogo científico y político. Más allá del multiculturalismo y sus derivaciones, que cosifican, folclorizan y culturalizan las diferencias étnicas, aquí se propone cuestionar las seguridades que la modernidad y el pensamiento neoliberal nos ha dejado sobre pretendidas sociedades homogéneas que en la práctica son heterogéneas, multiétnicas, pluriculturales e interculturales. Para ello convocamos a dialogar y compartir experiencias y reflexiones en torno a estas nuevas dinámicas y realidades interculturales, desde distintos ámbitos.

Mesas:

- Conocimientos, saberes y pueblos originarios
- Reflexiones en torno a la teoría y prácticas de las interculturalidades
- Educación intercultural
- Medicina tradicional
- Fiesta, danza, teatro, música, rituales y otras expresiones de la tradición
- Pueblos originarios como actores en la sociedad contemporánea
- Prácticas tradicionales en las nuevas realidades

Eje temático 6. Lenguaje y Comunicación

En este eje se propone reflexionar en torno a la comunicación, en el sentido de que nos permite construirnos como sujetos a través de la interacción con el otro, así como lo relacionado con los múltiples impactos sociales, culturales, sociales y epistémicos que ha traído consigo la comunicación digital y las nuevas tecnologías tales como la Inteligencia Artificial (IA). Al respecto, la investigación académica en los últimos años ha mostrado un interés sostenido y renovado en los infinitos matices de la narrativa vivencial, como estrategia metodológica para dar cuenta de esa pluralidad de voces, identidades de sujetos y subjetividades. En lo que respecta a los medios digitales y tecnologías emergentes, se destacan los estudios sobre la transformación del lenguaje en sus múltiples dimensiones, lo que requiere de una reconfiguración de la manera en cómo se generan narrativas y modalidades comunicativas. Los trabajos deben estar articulados a las siguientes mesas temáticas:



Mesas:

- Memoria y tradición oral
- Lengua e identidad
- Narrativas, prácticas discursivas, alteridad, subjetividades
- Culturas digitales y cambios en los modelos de comunicación
- Educación e Inteligencia Artificial: impactos, promesas, posibilidades y prácticas
- Comunicación educativa

Eje temático 7. Educación y Universidad

Nuevos marcos de acción educativa proponen una educación más humana y un desarrollo basado en los derechos humanos, la dignidad, la justicia social, la inclusión, la diversidad cultural y la responsabilidad social, sin embargo, ¿Hacia dónde van las instituciones educativas y las universidades en general? ¿Podemos hablar de estas como verdaderos espacios democratizados y democratizadores?; ¿Están las instituciones, las prácticas y las políticas educativas orientadas a la generación de nuevos conocimientos al tiempo que buscan la transformación social? Estas y otras grandes preguntas exigen ampliar el debate, abrir el diálogo y construir en colectivo propuestas y estrategias hacia mejores condiciones de justicia social, ambiental, progreso e inclusión desde una agenda educativa global y local. Se busca propiciar reflexiones sobre la sociedad del conocimiento y su articulación con los diversos grupos sociales, para coadyuvar en la solución de los múltiples problemas mundiales y colectivos. Todo ello a través de las siguientes mesas de trabajo:

Mesas:

- Propuestas de educación superior con responsabilidad social
- Ética y educación
- Prácticas socioeducativas y justicia social
- Educación ambiental
- Pedagogías emergentes
- Universidad y pueblos indígenas
- Violencias institucionales y acciones colectivas



Modalidades y tipos de participación

El coloquio se llevará a cabo en formato presencial, virtual o mixto con sede en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua. Para participar los y las interesadas deberán llenar el formulario de registro vía plataforma Google, que incluirá un espacio para enviar su resumen, elegir mesa, eje temático y modalidad y tipo de participación. Sólo participarán los y las personas que reciban la carta de aceptación como participante del coloquio. Las ponencias y presentaciones en colectivo requieren el registro de participación individual. El registro es obligatorio para todos los y las participantes. Con el objeto de facilitar la logística y programación del evento, cada participante podrá seleccionar su modalidad de participación (presencial o virtual) únicamente desde el formulario de registro y en una sola ocasión en las fechas establecidas para ello. En el caso de autores que deseen colaborar en más de un tipo de participación, o con dos ponencias en distintos ejes, deberán llenar un formulario por cada participación solicitada. Considerando que solo podrá enviar hasta dos propuestas de participación vía formulario.

Formulario de Registro: <https://forms.gle/YMiMmercF4w7PEHR8>

Tipos de participación:

a) Ponencias

Las ponencias tendrán una duración de 20 minutos: 15 minutos de presentación y 5 minutos para la sesión de preguntas y respuestas. Cada ponencia deberá inscribirse en alguna de las mesas de trabajo del coloquio. El máximo de autores por ponencia es de tres personas. Se admitirán hasta dos propuestas por autor: ponencias o carteles.

b) Mesa temáticas de ponencias (mesa especial)

Además de las mesas propuestas por los organizadores del coloquio, se podrán proponer mesas específicas que incluyan entre tres o cuatro ponencias con una temática común. Las mesas temáticas de ponencias tendrán una duración de 60 minutos (45' para ponentes y 15' para preguntas y respuestas) y deberán proponerse en alguno de los ejes temáticos del coloquio. Los y las participantes deberán registrar su participación como ponentes en la mesa especial registrada previamente.



c) Presentación de libros

Se podrán presentar libros publicados entre 2023 y 2025 que atiendan alguno de los ejes temáticos del evento. La presentación podrá ser virtual, presencial o mixta, según los requisitos señalados en estas bases, tendrá un máximo de 45 minutos de exposición entre el total de los o las presentadoras, más 15 minutos para preguntas y respuestas. Todos los presentadores deben realizar su registro de inscripción al evento. La presentación de nuevas publicaciones busca hacer del conocimiento del público especializado las razones o azares de abordar determinados temas; los recursos, apoyos y dificultades que se enfrentaron para la publicación; el perfil de las y los autores (coautores en caso de libros colectivos) y la importancia, relevancia o aportación de la obra al campo de estudios específico y al eje temático del coloquio.

d) Presentación de carteles

Quienes deseen participar en la modalidad de carteles, deberán seguir los lineamientos para la presentación de ponencias. Para la exposición del cartel, se podrán registrar hasta tres autores. Al menos uno de los o las autoras firmantes del mismo deberá estar presente durante la exhibición para responder las preguntas del público. La participación con cartel será estrictamente presencial. El tamaño del cartel será de 70 cm. de ancho por 100 cm. de alto.

Lineamientos de participaciones:

a) Ponencias

La ponencia se enviará en archivo adjunto en formato Office Word o Google Docs al formulario de participación con los siguientes elementos:

Título de la ponencia

Resumen (extensión mínima de 200 y máximo de 400 palabras incluyendo bibliografía)

Interlineado sencillo con letra Times New Roman de 12 puntos.

De tres a cinco palabras clave

Descripción del problema a tratar

Enunciación de los principales puntos o argumentos

Metodología empleada en caso de que aplique

Un mínimo de tres referencias bibliográficas

En caso de que se requiera algún apoyo o equipo especial para su presentación, indicarlo



b) Mesas temáticas de ponencias (mesa especial)

Títulos de la mesa especial y de las ponencias individuales

Eje temático al que se propone la mesa especial de ponencias

Nombre completo y afiliación institucional de quien coordina la mesa y de quienes participan

Se enviará en archivo adjunto en formato Office Word o Google Docs la Presentación de la mesa temática (extensión entre 200 y 300 palabras)

c) Presentación de libros

Se enviará en un archivo adjunto en formato Office Word o Google Docs una semblanza del libro con los siguientes datos:

El nombre del autor(es) del libro, editor(es), coordinador(es)

Título del libro y una imagen de la portada.

Editorial(es)

ISBN

Temática (breve descripción)

Resumen de la obra (máximo 300 palabras)

Nombre y correo electrónico de quienes presentarán la obra.

La modalidad de presentación de libros será preferentemente presencial

d) Presentación de carteles

Descripción del tema u objeto de estudio

Avance de los resultados obtenidos o esperados

La elección de los colores del tema y el uso de los estilos normal, cursivo, subrayado y sombreado es libre.

El tamaño mínimo de fuente dependerá de la sección del cartel.

Se deberá dar preferencia al uso de recursos gráficos (tablas, gráficas, mapas conceptuales o mentales, etc.) y no sólo texto.

Tamaño 100 cm x 70 cm.

El cartel deberá contener el logo institucional.

El título debe escribirse con letras mayúsculas.

El nombre del (los) autores (iniciar por los apellidos).

La modalidad de presentación de carteles es exclusivamente presencial

Sólo serán consideradas para su dictaminación las propuestas recibidas a través del vínculo del formulario de registro.



Invitación a obra publicable

Posterior a la realización del evento se invitará a los y las participantes del coloquio a enviar su ponencia en extenso al comité organizador. Las ponencias recibidas serán revisadas y seleccionadas para la conformación de una publicación colectiva que será sometida a un arbitraje ciego y dictaminación individual de propuestas. El comité organizador difundirá más detalles del proceso de publicación posterior a la realización del coloquio a través de los correos electrónicos de registro.

Fechas importantes

Periodo registro de participantes: del 1º de agosto al 19 de septiembre de 2025

Envío de cartas de aceptación: a partir del 26 de septiembre de 2025

Publicación del programa del coloquio: 10 de octubre de 2025

Fechas para mesas especiales

Fecha límite para solicitudes de mesa especial: 5 de septiembre de 2025

Envío de cartas de aceptación de mesas especiales: a partir del 6 de septiembre de 2025

Registro de participantes y envío de resúmenes de mesas especiales: 19 de septiembre 2025