



APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

DISPOSIÇÕES GERAIS

A inscrição de trabalhos no **Encontro de Psicologia Social e Clínica: Pesquisa e Intervenção - ENPSOC** se dará apenas na modalidade pôster e por meio da submissão de resumo no site do evento até o dia 10 de outubro de 2014.

- A proposta de apresentação de pôster será submetida à avaliação da comissão científica e de pareceristas especialistas e colaboradores Encontro de Psicologia Social e Clínica: Pesquisa e Intervenção - ENPSOC.
- O proponente poderá enviar até 02 posters e deverá ser o autor da apresentação durante o evento, o qual somente terá efetivação de sua participação após o pagamento da taxa de inscrição no máximo até o dia 30 de outubro de 2014.

Orientações:

Os **Pôsteres** são trabalhos gráficos e expositivos sobre relatos de pesquisas nas diversas áreas da Psicologia. Caracterizam-se por serem sintéticos, ou seja, devem apresentar uma síntese da pesquisa contendo: título, autores, filiação, introdução, método, resultados, discussão e referências, seguindo as normas da Associação de Psicologia Americana - APA.

Esses trabalhos devem:

- 1) possuir também qualidade estética e atrativa aos participantes, no tamanho de 80 centímetros de largura e 1 metro de comprimento,
- 2) facilitar a visualização das informações, maximizando figuras, esquemas e tabelas, com letras impressas em tamanho que se possa ler a 2 metros de distância.
- 3) ficar exposto durante um dia em suporte apropriado conforme horário designado para as apresentações orais do autor em cerca de 10 minutos cada, sob a coordenação de um debatedor.
- 4) atender às Normas para submissão de Resumos.

NORMAS PARA PREPARAÇÃO E ENVIO DE RESUMOS

Os resumos dos pôsteres selecionados para apresentação durante **Encontro de Psicologia Social e Clínica: Pesquisa e Intervenção-ENPSOC** serão publicados nos anais de **Resumos de Comunicação Científica** do ENPSOC.

Recomendamos que as normas descritas a seguir sejam observadas em todos os seus aspectos (número de palavras, formato, referente a trabalho concluído, com explicitação de objetivos, embasamento teórico, método detalhado, resultados e conclusões).

Solicitamos atenção à ortografia tendo em vista a qualidade da publicação.

Resumo:

Os resumos submetidos para apresentação devem referir-se a um trabalho de pesquisa que contribua para o conhecimento na área.

O resumo deve conter:

1. Título do resumo.
2. Nomes completos dos autores e, por extenso e entre parênteses, departamento ou laboratório (opcional), instituição, cidade e estado. **Usar siglas somente para o estado.** Os alunos de graduação devem ser identificados com um asterisco e os de pós-graduação com dois asteriscos após o nome.
3. Ter até 300 palavras. O texto deve ser contínuo, sem parágrafos, subtítulos, referências bibliográficas, tabelas, nem figuras.
4. Os resumos de pesquisa devem apresentar claramente os objetivos do trabalho, sem indicação de referências, incluindo-se os aspectos mais relevantes da literatura na área. Os relatos de pesquisa devem descrever materiais e métodos, envolvendo aspectos éticos, participantes, equipamentos, técnicas e outras estratégias utilizadas. A descrição dos resultados deve conter a síntese do que foi obtido e, se for o caso, explicitar as medidas e os resultados de provas estatísticas ou outras técnicas aplicadas. A conclusão deve estar baseada nos dados apresentados, sendo conveniente que sejam feitas referências aos objetivos ou hipóteses anteriormente descritas.
5. Indicar o apoio financeiro e/ou bolsas, caso haja.
6. Três palavras-chave que identifiquem o trabalho.
7. Indicar o nível do trabalho, se Iniciação Científica – IC (trabalho de graduação), Mestrado – M, Doutorado – D, Pós-Doutorado – PD, Pesquisador – P ou Outro (definir).
8. Código da área da psicologia, conforme a classificação adotada pela CnPQ, CAPES e a Sociedade Brasileira de Psicologia, que segue:
AVAL - Avaliação Psicológica;
BIO - Psicobiologia e Neurociências;
CLIN - Psicologia Clínica e da Personalidade;
COG - Psicologia Cognitiva;
DES - Psicologia do Desenvolvimento;
ESC - Psicologia Escolar e da Educação;
ESP - Psicologia do Esporte;
FAMI - Psicologia da Família e da Comunidade;
HIST - História em Psicologia;
JUR - Psicologia Jurídica, Forense e Criminal;
ORG - Psicologia Organizacional e do Trabalho;
SAÚDE - Psicologia da Saúde;
SMENTAL - Saúde Mental;
SOCIAL - Psicologia Social;
OUTRA – descrever área no final do resumo.

FORMA DE ENCAMINHAMENTO DAS PROPOSTAS:

As propostas de apresentação de pôsteres devem ser submetidas através de formulário próprio no site do evento.

No formulário deve constar:

- 1- Nome do proponente, com telefone e e-mail para contato.
- 2- Título.
- 3- Área da Psicologia em que se insere a atividade conforme a biblioteca virtual BVS Psi.
- 4- Selecionar a opção sim ou não para participar da Premiação de Painéis (**consultar Regulamento**).
- 5- Inserir o resumo conforme as Normas para Preparação de Resumos. A proposta de trabalho deverá ser enviada em duas cópias, nomeadas como “Anexo 1” e “Anexo 2”, no formato PDF. O primeiro anexo deve conter o resumo da proposta de trabalho sem qualquer informação que permita a identificação dos proponentes, autores, professores ou instituição de ensino. Já o segundo anexo deve apresentar o resumo, bem como todas as identificações julgadas necessárias pelo proponente.

As propostas inscritas serão enviadas a pares de Consultores Ad Hoc para análise e seleção.
Não serão incluídos nomes de autores e orientadores após análise e seleção dos resumos.

DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Serão considerados pela comissão científica e pareceristas na avaliação dos trabalhos:

1. A conformidade e o seguimento das orientações do presente edital;
2. Originalidade, ineditismo e aspectos éticos do trabalho;

O resultado da avaliação da comissão científica será divulgado a partir do dia 25 de outubro de 2014, via e-mail.

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

- A inscrição implica o reconhecimento e a aceitação, pelo proponente, das condições totais previstas neste Edital.
- Incorporar-se-ão a este Edital, para todos os efeitos, quaisquer editais complementares ou avisos oficiais que vierem a ser publicados pelo evento.