



PROGRAMA
DE BOLSAS DE
ESTUDOS NO
EXTERIOR

University of
La Verne

Neste Folder

- 1 Apresentação do Programa
- 2 Conteúdo Programático
- 3 Organização do Programa
- 4 Investimento, datas e inscrição
- 5 Contato

Cursos de férias na Califórnia



Apresentação

A *University of La Verne* é representada no Brasil pelo Prof. Ricardo Pitelli de Britto, Coordenador dos programas de bolsas de estudos no exterior.

Essas instituições oferecem conjuntamente programas que representam uma oportunidade para alunos de instituições de Ensino Superior para participar dos cursos intensivos em Administração nos Estados Unidos. Tais programas ocorrem nos meses de janeiro, julho e setembro de cada ano, versando sobre as principais áreas temáticas de interesse dos profissionais.



O curso tem a duração de **3 semanas** em janeiro e julho ou **2 semanas** em setembro. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre **15 e 30 alunos**.



Descritivo geral

Os cursos são voltados a graduandos e recém-graduados de diversos campos do saber com interesse em aprofundar estudos em áreas específicas da gestão (ver listagem de cursos mais adiante), em paralelo ao desenvolvimento de proficiência no idioma inglês.

O objetivo é adicionar importantes conhecimentos de Administração de Empresas à sua formação, oferecendo ao aluno uma visão avançada de tópicos contemporâneos sobre o tema escolhido e uma imprescindível experiência internacional.

São ministrados inteiramente em inglês, com aulas e atividades em período integral.



Os cursos permitem ao aluno alavancar seus conhecimentos em um programa internacional sem ter que desligar-se de sua universidade ou trabalho no Brasil. Os programas, equivalentes a uma extensão pós-graduada, foram estruturados para serem cursados em janeiro ou julho, deixando livres 3 finais de semana em uma das regiões turísticas mais procuradas do mundo.

Os certificados são conferidos aos alunos mediante sua presença em sala. Não há provas, mas os alunos apresentam seminários e trabalhos semanais.

O objetivo é estruturar um programa bastante participativo e concreto, no qual os alunos de fato envolvam-se no desenvolvimento de atividades práticas.



Conteúdo Programático

Advanced Topics in Project Management — ATPM

Strategy & Management for Project Based Organizations; The Human Side of Project Management; Managing Megaprojects. Company visits and Business cases. Business English

Advanced Topics in Business Strategy — ATBS

Environmental analysis and opportunity scanning; From Strategic Planning to Strategic thinking; execution and control methods.

Company visits and Business English.

Advanced Topics in Marketing Management — ATMM

Managing customers in Globalized World; International Products and Branding; Managing Global Markets and Offerings. Company visits and Business English.

Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy — ATFD

The theory of Finance and financial decision making, Corporate Policy: Theory, evidence and applications and International Financial Management.



Visitas a empresas, organizações e eventos

O programa prevê dois encontros com executivos americanos dentro da grade de atividades:

O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da América. Os alunos receberão ainda sugestões de visitas a organizações e eventos para serem desenvolvidas mediante escolha dos alunos em seus horários livres.



Advanced Topics in Business Strategy

Objetivos do programa: ter contato com os mais avançados tópicos de estratégia corporativa aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite ao egresso desenvolver estratégias de mercado para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.



Programação*

1st week - Environmental analysis and opportunity scanning

Internal and external assessment; external forces affecting business policies; competitive analysis; industry analysis. Company visits and Business Cases.

2nd week - From Strategic Planning to Strategic thinking

Forecasting tools and techniques; types of strategies; matching structure and strategy; restructuring and reengineering; managing resistance to change. Company visits and Business Cases.

3rd week - Strategy: execution and control methods

The nature of strategy evaluation; key performance indicators and balanced scorecard; strategic alignment and contingency planning; Business Cases e Graduation Ceremony.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: Os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.



Advanced Topics in Financial Decisions & Corporate Policy

Objetivos do programa: estudar conceitos e casos avançados de gestão financeira. Permite ao egresso planejar e implementar ações para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.



Programação*

1st week - The theory of Finance and financial decision making

Capital Markets, Consumption, and Investment; Market Equilibrium: CAPM and APT; Option Pricing Theory and Evidence; Capital Budgeting: NPV, TIR, and Real Option Analysis. Company visits and Business Cases.

2nd week - Corporate Policy: Theory, evidence and applications

Performance Management and Incentive Design; Capital Structure and the Cost of Capital; Acquisitions, Divestitures, Restructuring, and Corporate Governance. Company visits and Business Cases.

3rd week - International Financial Management

The Term Structure of Interest Rate; Forward Contracts, and Futures; Volatility in Exchange Rates; International Financial Systems; Management of Foreign Exchange Risks; The Cost of Capital and Currency Risk. Business Cases e Graduation Ceremony.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: Os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.



Advanced Topics in Project Management

Objetivos do programa: discutir tópicos avançados de Gestão de Projetos, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa usa como base o PMBoK, enfocando assuntos que vão além dos temas usuais discutidos no âmbito do Project Management Institute, com atenção especial para o fator humano em projetos.



Programação*

1st week - Strategy & Management for Project Based Organizations

Project Management, Strategy, and Strategic Thinking; Completion of Strategy, and Project-based Organizational Structures; Management for Project-Based Companies. Company visits and Business Cases.

2nd week - The Human Side of Project Management

The Challenges of Conducting People on Projects: Individual Differences (Personality, Skills, and Abilities); Leadership in Projects and Organizations; Building Cohesiveness Across Teams; Challenges of conducting multicultural teams. Company visits and Business Cases.

3rd week - Managing Megaprojects

Virtual Teams; Introduction to Mega Projects; Risk Management: Proactive Risk Management and Contingency Planning; Outsourced Projects; Business Cases e Graduation Ceremony.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: Os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.



Advanced Topics in Marketing Management

Objetivos do programa: discutir tópicos avançados de gestão de Marketing, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa permite ao egresso desenvolver estratégias de marketing para sua organização visando à competitividade do mercado global de negócios.



Programação*

1st week - Managing customers in the Globalized World

Segmentation, Targeting and Positioning Global Products; Customer Value and Satisfaction; Social Media and the e-Customer; Business Cases and Company visits.

2nd week - International Products and Branding

Product and Brand Decisions in the Global Arena; Extend, Adapt and Create New Products; Cross Cultural Communication and Public Relations; Business Cases and Company visits.

3rd week - Managing Global Markets and Offerings

Global Market Entry Strategies; International Partnerships; Market Expansion Strategies; Business Cases e Graduation Ceremony.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: Os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Organização do Programa



Firmamos convênio com uma das mais tradicionais instituições de ensino da Califórnia: *University of La Verne* (ULV). Essa instituição oferece programas em várias áreas da Administração. O aluno encontra programas nas áreas de Finanças, Marketing, Projetos, Liderança e estratégia, além de programa de imersão na língua inglesa em parceria com a ELS Language Center.

A ULV é uma das mais tradicionais e respeitadas universidades americanas. Fundada em 1891, é uma instituição privada, sem fins lucrativos, com seu campus central na cidade de La Verne, Califórnia, a 40 minutos de Los Angeles. A instituição está ligada a fundações que apoiam o ensino a alunos de países emergentes.

Os programas internacionais de férias ofertados pelas universidades são coordenados pelo Prof. Ricardo Pitelli de Britto. Os alunos irão receber ampla assistência em sua preparação para a viagem e o curso,

visando seu pleno aproveitamento.

Nossa meta é oferecer educação internacional com foco na realidade do profissional brasileiro. Cientes das dificuldades para o estudante brasileiro cursar um programa no exterior, provemos um conjunto de informações e documentos aos alunos, facilitando o processo de organização da viagem.

Em síntese, você receberá:

- Textos de leitura prévia, visando sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência;
- Convites para participar de encontros ao vivo online com o grupo, compartilhando informações e conhecendo as pessoas com quem irá fazer o curso;
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços muito acessíveis
- Documentos e orientações para obtenção de seu visto de ingresso nos EUA;
- Sugestões de passeios, turismo, compras e visitas técnicas livres nos seus finais de semana.

Investimento

A *University of La Verne* é representada na América Latina pelo Prof. Ricardo Britto, responsável por gerenciar o programa de bolsas de estudos parciais para alunos de países emergentes.

Por meio deste programa de bolsas, o aluno terá uma redução expressiva em seus gastos com o curso. Veja abaixo os valores normais dos cursos e com a bolsa de estudos que poderá ser concedida a você mediante análise do *Application Form* preenchido.

| | Valor com bolsa de Curso | Valor total estudos de 70% + matrícula |
|-------------|--------------------------|--|
| ATPM & ATMM | USD 7.675,00 | USD 2.395,00 |
| ATBS & ATFD | USD 8.450,00 | USD 2.625,00 |

Taxa de matrícula: USD 90,00

Esse valor poderá ser ainda parcelado em até 16 vezes sem acréscimo, a depender de sua data de preferência de embarque*.

Estimativas de Gastos

Hospedagem: Os alunos podem se hospedar em um dos hotéis/housing indicados abaixo, ou procurar a melhor opção em sites de reserva de acomodações.

Janeiro — dispomos de hotéis como o Ontario International Airport Hotel ou similar, a tarifa é de aproximadamente USD 80,00 por dia/pessoa, em apartamento duplo.

Julho — possibilidade de hospedagem no campus por aproximadamente USD 60,00/dia/pessoa em apartamento duplo.

Passagem aérea: aproximadamente, USD 1.300 com a passagem de ida e volta para Los Angeles.

Alimentação: o almoço servido na universidade custa aproximadamente USD 10.

Visto: Visto B1/B2 (Turismo e Negócios) requerido. A Universidade enviará documentos para o aluno apresentar no Consulado e Imigração.

Próximas Datas



Estamos agora com as inscrições abertas para as turmas de:

| |
|--|
| Janeiro de 2025 Início das aulas em 06/01 e término das aulas em 23/01 |
| Julho de 2025 Início das aulas em 07/07 e término das aulas em 24/07 |
| Setembro de 2025 Início das aulas em 01/09 e término das aulas em 12/09 |
| Janeiro de 2026 Início das aulas em 05/01 e término das aulas em 22/01 |
| Julho de 2026 Início das aulas em 06/07 e término das aulas em 23/07 |

Processo de Inscrição

A primeira etapa para participar do programa é a solicitação de bolsa de estudos, por meio da submissão de seu *Application Form* e de documentação atualizada de matrícula ou histórico escolar através do link: <https://ulv.ibs-americas.com/pt/university-of-la-verne?channel=mba-uffj&camp=Uffj>

Data Limite para submissão: 25 de maio.

Mediante aprovação da solicitação e liberação de vaga, feita por meio da avaliação do *Application Form* do aluno e verificação da disponibilidade de vagas pela universidade pela qual aplicou pela bolsa parcial de estudos, o aluno poderá fazer o contrato do curso junto à instituição representante da *University of La Verne* na América Latina – a vaga ficará disponível pelo período de uma semana.

Certificação

*O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início



Os participantes do programa recebem dois certificados:

Certificate in Executive Management - Emitido pela *University of La Verne*
Business English Program – Emitido pela ELS Language Center referente ao módulo de inglês de Negócios incluso no programa.

Avenida Paulista, 2073, Edifício Horsa II Conjunto Nacional 9º andar CEP
01311-000 – São Paulo SP

 (11) 3262-2782

Prof. João Carlos Guerreiro, MSc.
joao.guerreiro@ibs-americas.com

Pedro Nery
pedro.nery@ibs-americas.com

