

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PROEX  
EDITAL DE SELEÇÃO DE /VOLUNTÁRIO(A) DE GRADUAÇÃO PARA AÇÃO DE EXTENSÃO**

**TÍTULO DO PROGRAMA/PROJETO:** A culpa não é dos hormônios: divulgação científica por meio do Instagram

**UNIDADE ACADÊMICA:** Instituto de Ciências Biológicas

O coordenador do projeto RODRIGO HOHL da unidade acadêmica ICB torna público o processo de seleção de discentes de graduação para preenchimento de 5 vaga(s) de voluntário(s) de graduação.

**I. Dos(das) candidatos(as)**

Poderão inscrever-se os(as) candidatos(a) que atenderem aos seguintes critérios:

- a) Estar regularmente matriculado(a) em Curso de Graduação da UFJF;
- b) Não estar em débito com a Proex no que refere à apresentação de relatórios e/ou outros documentos;
- c) Ter disponibilidade de 12 horas semanais;
- d) Estar matriculado na graduação em Educação Física, Nutrição e Medicina.

**II. Atividades a serem realizadas (em consonância com o plano de trabalho):**

**Os voluntários deverão gerir uma conta pública de divulgação científica no Instagram sobre o sistema endócrino.**

**O conteúdo versará sobre descobertas recentes, informações elementares, crítica ao senso comum, história da endocrinologia e aplicações na área da atividade física e nutrição com o propósito de motivar a mudança de comportamento.**

**As postagens não deverão recomendar o uso de fármacos ou suplementações de qualquer natureza.**

**O objetivo é ampliar o acesso da população geral às informações que dizem respeito à fisiologia endócrina associada com o comportamento e os impactos na saúde, de modo a promover a disseminação democrática desse conhecimento. Ademais, espera-se que sejam desconstruídos e prevenidos eventuais enganos sobre a fisiologia endócrina que porventura estejam prevalentes na esfera do senso comum.**

**Objetivos para os voluntários do projeto:**

- Desenvolvimentos da habilidade de comunicação em saúde para o público leigo. Reflexão sobre a qualidade das produções acadêmicas científicas a serem selecionadas. Desenvolvimento de habilidades para a produção de conteúdo digital. Interação com os assinantes da conta e exercício dialético.
- Agregar assinantes na conta do Instagram, promover a discussão sobre as informações científicas, refletir sobre aplicações cotidianas, aproximar a produção acadêmica do senso comum.

**Atividades:**

- Discutir em grupo o conteúdo a ser postado na conta, curadoria das informações científicas, produzir e postar o conteúdo digital, interagir com os assinantes da conta. Monitorar e registrar as métricas dos seguidores da conta. Produzir o relatório final.

ATIVIDADES	MESES											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Discussão e definição sobre a gestão da conta do Instagram	x											
Seleção dos conteúdos a serem trabalhados pelos gestores da conta	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Produção de conteúdo digital	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Abertura da conta Instagram			x									
Postagem de conteúdo digital e interação com assinantes da conta			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Grupo de estudos permanente	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Avaliação dos resultados: seguidores, visualizações e curtidas					x	x	x	x	x	x	x	x
Relatório final											x	x

### **III. Da seleção**

A participação do(a) estudante terá duração máxima de 12 meses, considerada a vigência do edital a que a vaga de voluntário se vincula;

O projeto deverá ser realizado durante o período de férias, com revezamento dos voluntários, cabendo ao coordenador informar a frequência dos estudantes;

Em caso de desistência do(a) bolsista ou voluntário(a) selecionado(a) durante o período de execução do programa/projeto, o(a) próximo(a) candidato(a) classificado(a) assumirá a vaga.

### **IV. Do Processo de Seleção**

1 – Enviar um modelo de post para o Instagram com conteúdo de fisiologia do sistema endócrino. O post deverá ser confeccionado a partir do site ou app "Canva" (<https://www.canva.com/>), nas dimensões correspondentes aos posts do Instagram, isto é, 1080pix por 1080pix, página por página (não enviar carrossel com várias páginas, corte e envie página por página).

Vídeos também serão aceitos, e deverão ser enviados nas dimensões correspondentes ao "Reels" do Instagram, isto é, 1080pix por 1920pix, ou, ainda, nas dimensões padrão do "Youtube", 1920pix por 1080pix.

Os produtos (posts) deverão ser enviados no e-mail [hohl.rodrigo@ufjf.br](mailto:hohl.rodrigo@ufjf.br) ou por link no google drive.

Após o envio, o(a) candidato(a) deverá aguardar pela confirmação de recebimento.

**O produto do Instagram deverá ser enviado ao coordenador do projeto impreterivelmente até o dia  
02/09/2022.**

2- No dia 06/08/2022 às 14 horas, o coordenador do projeto irá divulgar os produtos que passaram para a próxima etapa que será a entrevista dos(as) candidatos(as). O local da divulgação será o Departamento de Fisiologia/ICB/UFJF.

**V. Da Inscrição**

DATA: Até 24/08/2022 (Fim do prazo de inscrições)

Link: <https://forms.gle/SyX6mxpVMkegHRxc7>

**VI. Da entrevista**

DATA: 06/09/2022

HORÁRIO: 14:00

LOCAL: Departamento de Fisiologia/ICB/UFJF

**VII. Da Divulgação do Resultado**

DATA: 08/09/2022

HORÁRIO: 16:00

LOCAL: Departamento de Fisiologia/ICB/UFJF

Juiz de Fora, 16 de agosto de 2022.



**Rodrigo Hohl**

SIAPE 1220105

COORDENADOR DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Departamento de Fisiologia/ICB/UFJF