



# I Encontro de Extensão e Pesquisa da FACOM

## PESQUISA: PPGCOM, grupos e projetos

14, 15 e 16 de outubro de 2025  
A partir das 14h, Auditório

| HORÁRIO | TERÇA - 14 DE OUTUBRO  | QUARTA - 15 DE OUTUBRO  | QUINTA - 16 DE OUTUBRO  |
|---------|--|---|---|
| 14h00   |  | Cinepoiética - grupo de pesquisa em processos criativos cinematográficos                                    | Footbyte: núcleo de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Futebol                                |
| 14h30   | Apresentação PPGCOM  | Narrativas midiáticas e dialogias – Namidia (grupo PPGCOM)  | Capturando estilos: a narrativa e a estética da fotografia nas revistas de moda (projeto de IC) |
| 15h00   | LMD – Laboratório de Mídia Digital (grupo PPGCOM)  | Comunicação, Cidade e Memória (COMCIME) (grupo PPGCOM)  | (AI)2Lab – Algorithms, AI & Image Laboratory (grupo PPGCOM)                                     |
| 15h30   | Assimetrias - Núcleo de estudos das mediações simbólicas e materiais das tecnologias digitais (grupo PPGCOM) | Comunicação, Identidade e Cidadania (grupo PPGCOM)  | Sinestelas (grupo PPGCOM)   |
| 16h00   | NJA - Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (grupo PPGCOM)  | Sensus - Comunicação e Discursos (grupo PPGCOM)   |   |
| 16h30   | Comunicação, Arte e Literacia Midiática (grupo PPGCOM)   | LEAUD   Laboratório de Estudo das Linguagens e Expressões da Arquitetura, Urbanismo e Design (grupo PPGCOM) |   |

# PROGRAMAÇÃO

# (AI)2Lab - Algorithms, AI & Image Laboratory - (grupo PPGCOM)

**Líder(es): Eli Borges Júnior**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

O (AI)2 Lab (Algorithms, Artificial Intelligence & Image Laboratory) é um grupo transdisciplinar de pesquisa sobre algoritmos e inteligência artificial com foco em questões estéticas e éticas. Tem como objetivo elaborar chaves de leitura e compreensão de fenômenos emergentes relacionados a essas tecnologias. Em constante diálogo com instituições científicas brasileiras e estrangeiras, o laboratório tem se dedicado aos seguintes temas específicos de investigação: IA, produção e circulação de imagens nas redes digitais; IA, ética, opinião pública e ativismos; IA, organizações e governança; Abordagens crítico-filosóficas sobre dados, algoritmos e IA; IA e educação; IA, expressões artísticas e experiência estética; IA e América Latina.

# **Assimetrias - Núcleo de estudos das mediações simbólicas e materiais das tecnologias digitais (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Kérley Winques**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

Em um contexto em que a tecnologia tem sido pensada e construída a partir de enquadramentos racistas, sexistas e patriarcais, é urgente reconectar-se com as tecnologias a partir das dimensões simbólicas que sustentam narrativas, imaginações e táticas que ressignificam seus usos, possibilitando criar outros futuros possíveis, dignos e tecnodiversos. Assimetrias implica pensar nas relações desiguais que envolvem as tecnologias digitais, enquanto consideramos as dinâmicas de resistência presentes nos usos cotidianos e sociais dessas tecnologias. Assimetrias é um exercício de reflexividade crítica. Através do grupo, procuramos compreender as experiências das pessoas que utilizam a tecnologia tanto como ferramenta para seu trabalho diário e atividades sociais, quanto como instrumento de reflexão, comunicação e ação política.

# **Capturando estilos: a narrativa e a estética da fotografia nas revistas de moda (projeto IC)**

**Orientadora: Ana Paula Dessupoio Chaves**

**Área: Ciências Humanas - Comunicação**

O projeto “Capturando estilos: a narrativa e a estética da fotografia nas revistas de moda” investiga o papel da fotografia de moda na construção e disseminação de ideais estéticos e culturais, com foco nas capas da revista Vogue Brasil entre as décadas de 1970 e 1990. A pesquisa parte da constatação de que a fotografia de moda, mais do que mero instrumento comercial, constitui uma narrativa visual que reflete valores sociais, representações de gênero e padrões de beleza.

O estudo busca identificar as características brasileiras nas produções fotográficas da Vogue, compreender os fotógrafos envolvidos e discutir a presença (ou ausência) da diversidade nas representações femininas. Entre os objetivos estão mapear e analisar 101 capas, compreender seus elementos estéticos e técnicos, e difundir os resultados por meio de artigos, eventos e redes sociais do projeto. Espera-se contribuir para o campo da Comunicação e para os debates sobre moda, imagem e sociedade, valorizando a fotografia de moda como objeto de investigação acadêmica e cultural.

# **Cinepoiética - grupo de pesquisa em processos criativos cinematográficos**

## **Líder(es): Erika Savernini**

**Área: Artes**

O grupo abriga investigações teóricas e/ou experimentais (empíricas) relacionadas aos processos criativos que têm o cinema na sua centralidade ou que esteja relacionado a outras artes e expressões artísticas e comunicativas. Desta forma, seus pesquisadores têm formação em Comunicação, com vínculo com as Artes através do cinema e de outras expressões audiovisuais, também formação em Artes - Cinema ou Letras - Literatura, tendo um forte interesse pelos estudos intermidiáticos ou Interartes. Outra característica do grupo é sua interinstitucionalidade, com pesquisadores-docentes ou discentes de várias instituições públicas de ensino superior. As atividades propostas pelo grupo, além das pesquisas dos/as pesquisadores/as e bolsistas, envolvem atividades de cineclubismo, de organização e participação em eventos de cinema, bem como materiais de divulgação científica e de formação.

# **Comunicação, Arte e Literacia Midiática (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Gabriela Borges**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas: Comunicação**

Este grupo de pesquisadores e alunos esteve integrado no grupo Redes, ambientes imersivos e linguagens de 2013 a 2017, quando se subdividiu. Desenvolve pesquisa e extensão na interface da comunicação com a arte, dialogando com os processos atuais de aprendizagem e produção crítica de conteúdos midiáticos. É constituído a partir das linhas de pesquisa Análise e crítica de mídia, que se dedica à discussão sobre a qualidade no audiovisual contemporâneo; Arte e Tecnologia, que discute os imbricamentos entre as artes e as mídias analógicas e digitais e Competência Midiática, que se dedica ao estudo sobre a formação crítica do profissional de comunicação e questões relativas à infância e o audiovisual.

# **Comunicação, Cidade e Memória (COMCIME) (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Christina Ferraz Musse e Talita Souza Magnolo**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

O grupo tem como principais linhas de pesquisa : “Cidade e Memória”, “Estudos de memória social” e “Mídia e memória”. No início do ano passado, agregamos a linha de pesquisa “Memória e Inteligência Artificial” no grupo. Em nossos encontros, são discutidos assuntos relacionados à memória, à história oral, à construção de narrativas e à representação da mídia em geral. Semanalmente é apresentado um texto por um membro do grupo e ao longo da apresentação são realizadas discussões em torno do tema.

# **Comunicação, Identidade e Cidadania (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Telma Johnson**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

Na perspectiva de investigação, aprofundamento e difusão do conhecimento científico no âmbito da Comunicação, com destaque para os aspectos políticos, identitários e de cidadania, desde a constituição do grupo em 2004 (CNPq/UFJF), seus pesquisadores somam dezenas de produções acadêmicas (livros, capítulos, artigos em periódicos, artigos em anais de congressos), todas devidamente referenciadas nos currículos Lattes dos participantes. Além disso merece destaque a considerável expansão do grupo, nos últimos anos, que envolve docentes, pesquisadores, egressos e alunos (mestrados e graduandos) do PPGCOM/UFJF e de outras instituições de ensino, como a Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ) e a Universidade Paulista (UNIP).

# **Footbyte: núcleo de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Futebol (grupo)**

## **Líder(es): Ricardo Bedendo**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

A relação causa e efeito entre a introdução da tecnologia no tradicional football e a dependência criada pelo olhar das lentes das câmeras hightec multiângulos pauta os estudos do Footbyte. Em especial no que diz respeito à atuação do profissional de jornalismo esportivo, passamos a nos perguntar: quais as dimensões desta dependência pelo zoom, pela visão hightec? Quais as proporções desta interferência nas tomadas de decisões dos jornalistas esportivos no momento de informar ou de opinar?

Quais são as questões éticas que precisam ser repensadas e, até mesmo, atualizadas diante do que chamamos de footbyte? Como se posicionam os eixos territoriais, espaciais e temporais dos jornalistas agora mediados por um “frenesi” tecnológico que redimensiona todos os processos de produção da notícia dentro e fora do campo de jogo? Há também um conflito geracional? Jornalistas e radialistas “educados” profissionalmente em uma cultura analógica e que hoje têm a obrigação de se adequarem e se reinventarem, como se dá esta dinâmica? São muitas as questões que advém destas relações que, como nos convida a pensar a professora Lúcia Santaella, integram uma história em movimento, de transições entre eras culturais que se fundem, se complementam em uma “multiplexidade” (SANTAELLA, 2003, p.78) que reajusta, a todo o instante, os papéis sociais que desempenhamos. Sendo assim, o Núcleo desenvolve pesquisas, produz um podcast com o mesmo nome e publica artigos nos principais Congressos e em revistas e livros da área.

# **Laboratório de Mídia Digital (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Carlos Pernisa Júnior**

**Área: Artes**

O Grupo de Pesquisa tem início em 2002, com o nome de Poéticas da Imagem Técnica.

Em 2003, o projeto do grupo, "A imagem em Walter Benjamin", obteve recursos financeiros e bolsas de iniciação científica junto à Universidade Federal de Juiz de Fora.

Em 2008, publica-se o livro "Walter Benjamin: imagens", com artigos de membros do grupo. Em 2006, nova pesquisa é aprovada, "Um homem com uma câmera: um filme didático", tanto no CNPq quanto na Fapemig. Entre 2005 e 2008, o grupo participa de eventos divulgando as pesquisas realizadas no projeto, com a publicação de um livro - "Vertov: o homem e sua câmera" - e um DVD encartado referente a este trabalho em

2009. Em 2010, o grupo passa por reformulações e passa a se chamar "Cinema e Mídias Digitais". A proposta a partir de então é produzir projetos que tenham um viés acadêmico, mas com produções teóricas e práticas. Com nova reformulação em 2014, o grupo agora se chama "Laboratório de Mídia Digital" e tem novos projetos aprovados no CNPq.

# **LEAUD | Laboratório de Estudo das Linguagens e Expressões da Arquitetura, Urbanismo e Design (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Frederico Braida**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas**

Os estudos e produções deste Grupo são voltados para iniciativas que articulam a pesquisa ao ensino e à extensão e atravessam diferentes áreas do conhecimento, tais como Arquitetura e Urbanismo, Artes e Design, Comunicação e Semiótica e Educação. O principal eixo de discussão abrange os hibridismos e o tema das linguagens e expressões da arquitetura, urbanismo e design, considerando, sobretudo, os aspectos comunicacionais dos artefatos humanos. São de grande interesse as reflexões no âmbito da representação gráfica em suportes diversificados, seja bi ou tridimensional, resultante de técnicas analógicas ou das tecnologias emergentes na cultura digital (prototipagem rápida, a fabricação digital, os processos CAD-CAM, o projeto paramétrico e a plataforma BIM).

## **Narrativas midiáticas e dialogias - Namidia (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Cláudia de Albuquerque Thomé**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

O grupo Narrativas Midiáticas e Dialogias, cadastrado no Diretório do CNPq, atua no âmbito do PPGCOM, na Facom/UFJF, e pesquisa as reconfigurações nas narrativas contemporâneas, com pesquisas atualmente sobre linguagens, imaginários, produções de sentido e processos produtivos. Buscamos detectar e analisar os deslizamentos entre os gêneros e as plataformas midiáticas, considerando mudanças de linguagem, focos temáticos e estratégias narrativas, em uma hibridização que é anterior à convergência midiática, mas que se acelera no contexto atual. O grupo atua em quatro linhas: narrativas em mutação, estudos da crônica nos meios, novas funções e competências no jornalismo e laboratório de jornalismo audiovisual.

# **NJA - Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Iluska Coutinho**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

Os pesquisadores Núcleo de Jornalismo e Audiovisual desenvolvem ações de pesquisa e extensão na graduação, no Mestrado e no Doutorado em Comunicação da UFJF. Os resultados podem ser conferidos em artigos publicados em revistas científicas, anais de eventos, livros e em seu canal de vídeos no youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCR5f-t2TaZsEGxvaWhFLH0A>). O livro "Vídeo sapiens" ([https://www.ufjf.br/ppgcom/files/2020/03/Livro-NJA-2020-V%addeo-Sapiens.pdf](https://www.ufjf.br/ppgcom/files/2020/03/Livro-NJA-2020-V%c3%addeo-Sapiens.pdf)), e projetos como NJA Cast e Observatório Mídia e Direitos Humanos são algumas das produções recentes. Titulação de 41 mestres e 03 doutores em Comunicação entre 2009 e 2025; 3 mestrados e 4 doutorados em curso. O NJA integra da Rede TeleJor, de pesquisadores em Telejornalismo, e internacionalmente tem parcerias com a Universidade Nova de Lisboa, em pesquisa coordenada por F.Rui Cádima, financiada pela FCT.

## **Sensus - Comunicação e Discursos (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Wedencley Alves Santana**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação /  
Línguística - Análise do Discurso:**

O Grupo Sensus – Comunicação e Discursos, fundado em 2012, tem como objetivo o desenvolvimento de pesquisas, leituras, publicações, atividades extensionistas e de laboratório, no âmbito da Faculdade de Comunicação da UFJF. Contando com professores, alunos de graduação e do Programa de Pós-Graduação da unidade, além de interlocutores, o grupo parte do ponto de vista da Análise do Discurso (Pêcheux-Orlandi) para compreender a relação entre Comunicação e Discursos em três eixos: (1) Corpo, Linguagens, Poder e Sensibilidades; (2) Discursos em Comunicação e Saúde e (3) Estudos em Análise de Discursos. No PPGCom, o grupo se filia à linha de pesquisa Processos Comunicacionais e Interfaces Sociais.

## **Sinestelas (grupo PPGCOM)**

**Líder(es): Jhonatan Alves Pereira Mata**

**Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação**

Sinestelas - Laboratório de análises de audiovisualidades é um grupo de pesquisa que tem como foco as audiovisualidades em múltiplas telas. A análise do jornalismo colaborativo, das estéticas amadoras no audiovisual, da literacia e fluência midiática de crianças e adolescentes e das representações do audiovisual na música são abordagens prioritárias do grupo.

# I Encontro de Extensão e Pesquisa da FACOM

## PESQUISA: PPGCOM, grupos e projetos

**Organização:** Erika Savernini (direção) e Carlos Pernisa Junior (coord. PPGCOM)

**Organização Geral do II Fórum de Avaliação e do I Encontro de  
Extensão e Pesquisa da FACOM:**

Ana Paula Dessupoio, Erika Savernini e Janaina Nunes

### DIREÇÃO FACOM

Erika Savernini e Rodrigo Barbosa

### Coordenação PPGCOM

Carlos Pernisa Júnior e Iluska Coutinho

