

Logotipo FACOM

Manual da Marca





Visão Geral

A FACOM conta com um dos cursos de Jornalismo mais antigos do Brasil, com mais de 60 anos mantendo o compromisso de formar profissionais em comunicação, por meio de uma pedagogia integrada ao ensino, pesquisa e extensão que dialogue com a realidade atual, sendo referência nacional.

1.

Inovação: A proposta pedagógica incorpora inovações tecnológicas e atualizações curriculares que estimulam pensamento criativo e adaptativo

2.

Integração entre Teoria e Prática: A matriz curricular conta com eixos teóricos e práticos, que exercem a função de preparar e profissionalizar os alunos para que possam adentrar o ambiente comunicacional.

3.

Compromisso Social: A formação atua com responsabilidade social, ética e cidadania, promovendo a transformação da realidade e a aproximação entre universidade e sociedade.

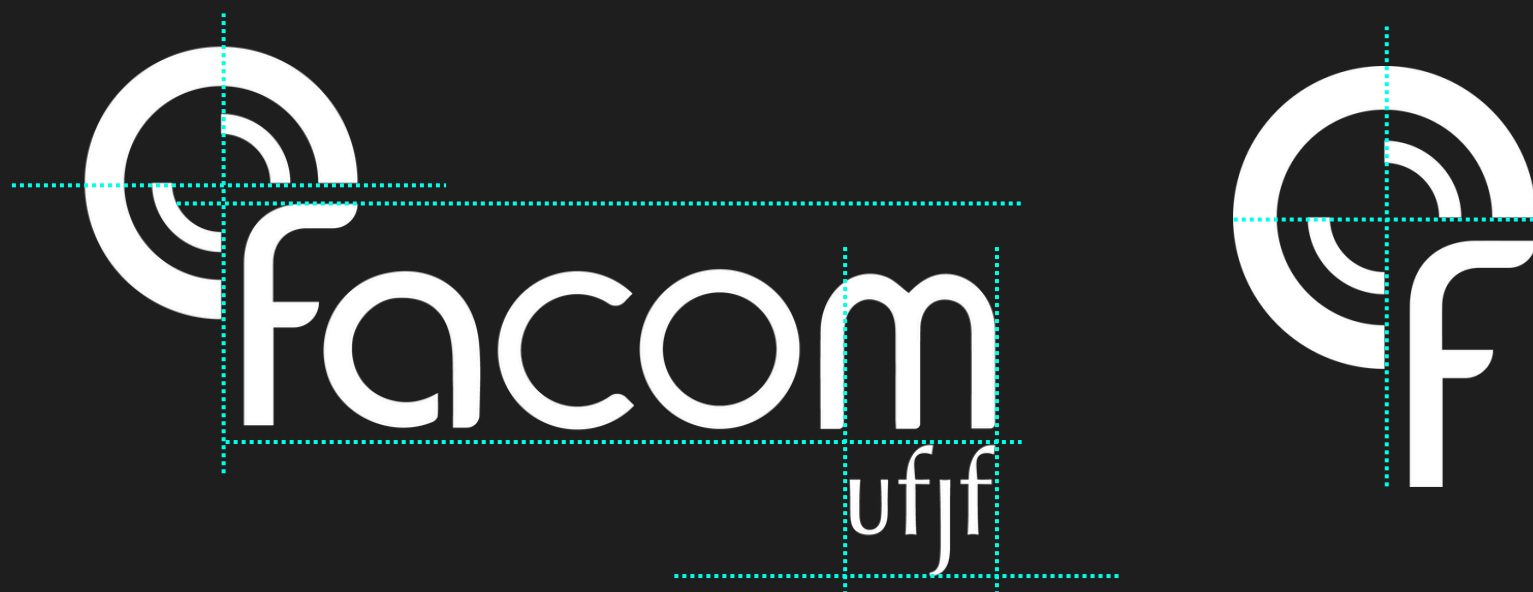




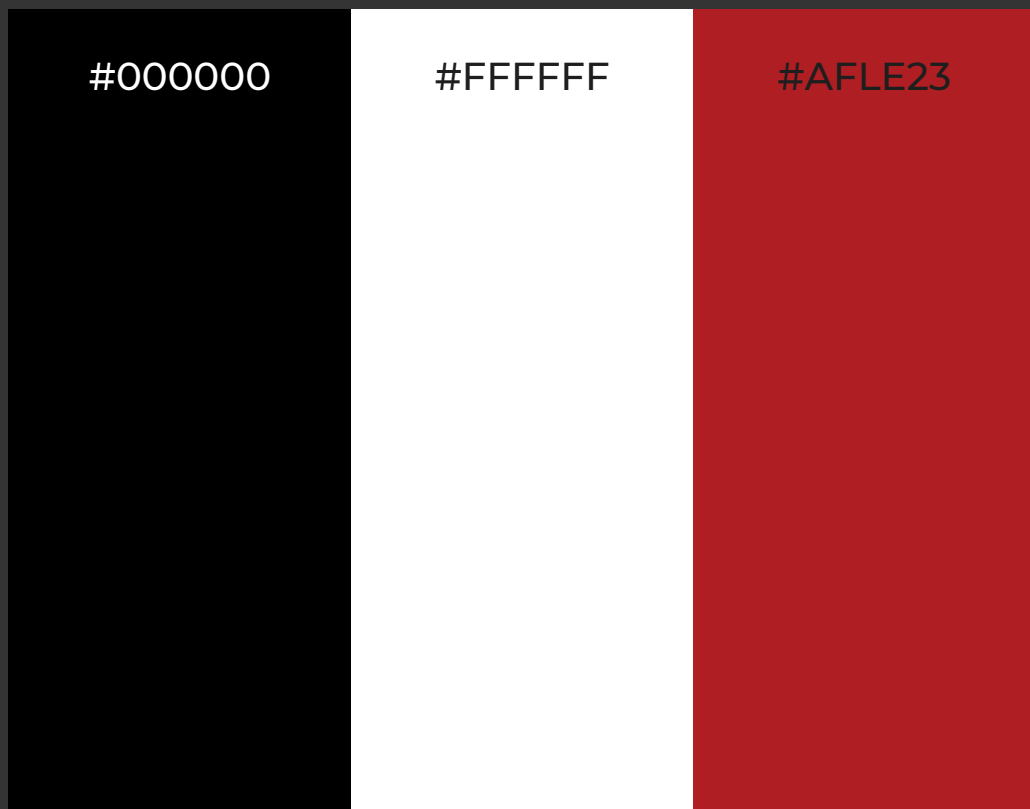
Território Simbólico e Visual

Símbolo de comunicação clássica (lente de câmera): remete à um instrumento tradicional de registros em imagem, marcando história desde seu desenvolvimento inicial, sendo usado até hoje em vários meios de comunicação.

Traços simples: Formas minimalistas que buscam representar um elemento em comum de maioria das áreas de comunicação, de forma com que a logo e o logotipo se mantenham sóbrios e de acordo com os padrões da UFJF.

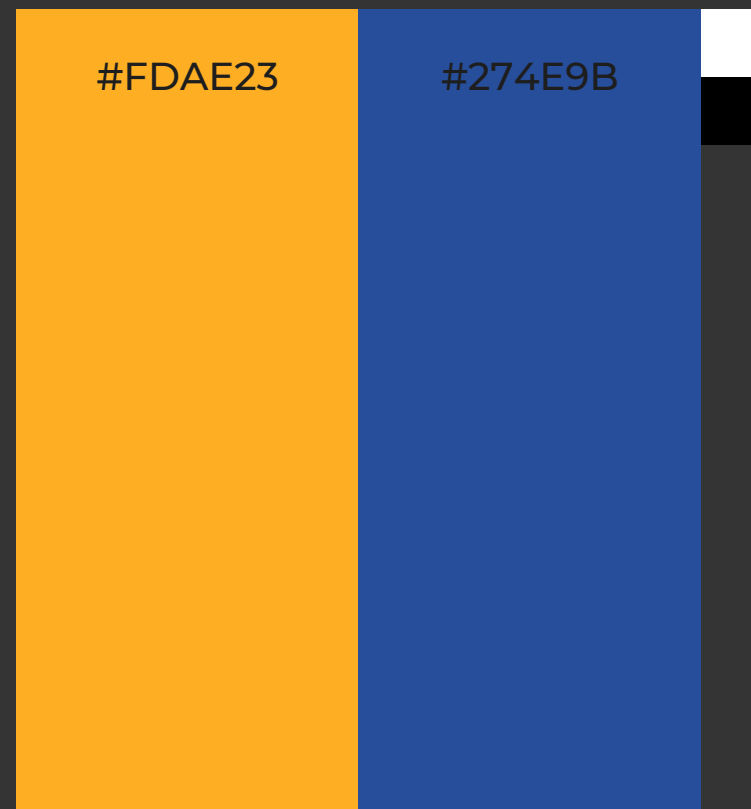


Paleta padrão UFJF



RGB (0, 0, 0)	RGB: (255, 255, 255)	RGB (0, 0, 175)
HSL (0, 0%, 0%)	HSL: (0, 0%, 100%)	HSL (240, 100%, 34%)
CMYK (0, 0, 0, 100)	CMYK: (0, 0, 0, 0)	CMYK (100, 100, 0, 31)

Paleta padrão FACOM



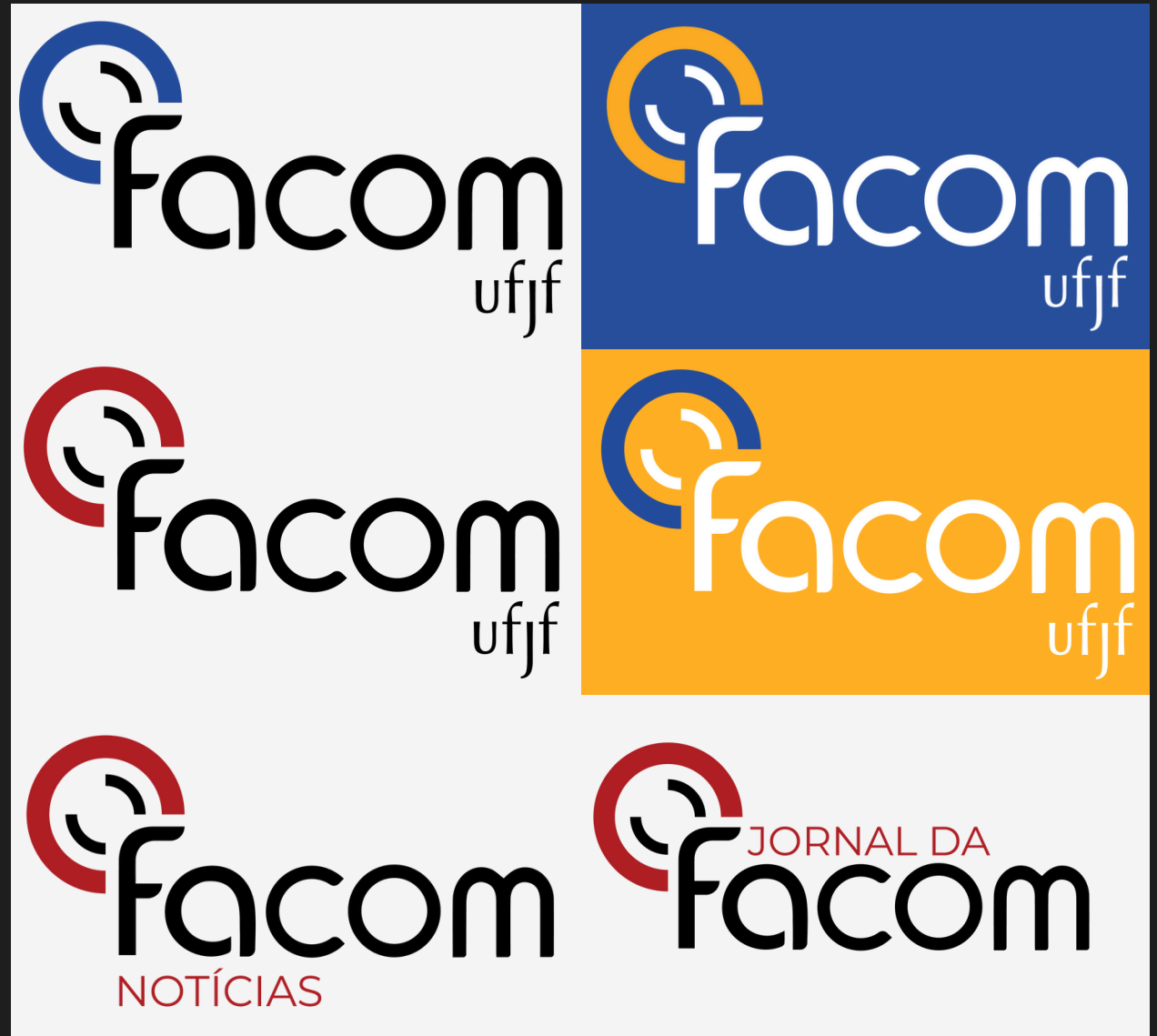
RGB: (251, 173, 35)	RGB (39, 78, 155)
HSL: (38, 96%, 56%)	HSL (220, 60%, 38%)
CMYK: (0, 31, 86, 2)	CMYK (75, 50, 0, 39)



PALETA DE CORES

LOGOTIPO

Aplicações Monocromáticas



USO DE LOGOTIPO



LOGO

Aplicações Monocromáticas



Aplicações com cores



USO DE LOGO





USO INDEVIDO



RESTRIÇÕES

- Não pode distorcer as medidas básicas do logotipo;
- Não pode mudar as proporções ou posicionamentos dos escritos "UFJF", "FACOM" e a forma de "lente";
- Não utilizar de outras paletas de cores indevidas;
- Não separar as sílabas FA-COM para modificação.



APLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS





MONTSERRAT SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Tipografia principal

- Nomes em cards de apresentação
- Títulos

MONTSERRAT REGULAR

Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Tipografia secundária

- Textos complementares
- Subtítulos

