

CONCURSO DE CRIAÇÃO DE LOGOMARCA PARA A FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UFJF

1. Objetivo

O presente concurso visa à criação de uma logomarca que represente a Faculdade de Comunicação (FACOM) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), a ser utilizada em seus materiais de comunicação, identificação e divulgação institucional.

2. Participantes

O concurso é aberto a todos os alunos regularmente matriculados em cursos da Universidade Federal de Juiz de Fora.

3. Inscrições

Período de inscrição: 23/10/2024 a 15/11/2024

Local de inscrição: Formulário e documentação (ver item 5) devem ser enviados para o email comunicacaodeportasabertas@gmail.com

Cada participante poderá submeter apenas uma proposta de logomarca.

4. Requisitos para a Logomarca

A logomarca deve ser original e inédita.

Deve refletir os valores e a identidade da Faculdade de Comunicação, conforme texto de apresentação sobre a FACOM constante no site <https://www2.ufjf.br/facom/>.

Pode ser desenvolvida em qualquer técnica, desde que seja apresentada em formato digital (jpeg ou.png).

A logomarca deve incluir tipografia com: FACOM UFJF.

5. Documentação

Os participantes devem enviar:

1. Um formulário de inscrição (disponível no site <https://www2.ufjf.br/facom/>) preenchido.
2. A logomarca em formato digital.
3. O Manual da Marca (em PDF) contendo:
 - Valores associados à marca.
 - Conceito do logotipo.
 - Aplicações (dimensionamento, aplicação de cores, uso da tipografia, logo e tipografia separados, etc) e em papelaria, site institucional, sinalização, entre outros.
 - Elementos gráficos e visuais.
 - Paletas de Cores e Tipografia.
 - Tom de voz.
 - Proibições.
 - Templates para redes sociais, certificados, cartazes, entre outros.

Para garantir a integridade da avaliação por pares cega para a inscrição, todo esforço deve ser feito para evitar que as identidades dos autores e avaliadores sejam conhecidas um do outro. Por isso é importante verificar se as seguintes medidas foram tomadas em relação as propriedades do arquivo:

- Vá para o arquivo do manual (PDF) e no arquivo da logo (png ou jpg)
- Clique com o botão esquerdo
- Selecionar propriedades
- Remova qualquer nome no campo do autor e insira anônimo
- Clique em OK
- Salve o documento

6. Seleção

A seleção será realizada em duas etapas:

1ª etapa: COMISSÃO JULGADORA

A comissão será composta por professores da Faculdade de Comunicação e profissionais da área.

A Comissão julgadora selecionará os **três** melhores trabalhos, que seguirão para a segunda e última etapa.

O trabalho da Comissão considerará os seguintes critérios de avaliação:

- Criatividade e originalidade.
- Adequação aos valores e identidade da faculdade.
- Qualidade estética e técnica.
- Versatilidade e aplicabilidade da logomarca.

2ª etapa: VOTO POPULAR

Os três trabalhos finalistas serão apresentados à comunidade da FACOM, no dia 2/12/2024, em evento a ser realizado durante o dia de abertura do XXI ENCONTRO Regional de Comunicação (ERECOM), a ser realizado na FACOM.

O trabalho vencedor será escolhido em votação da comunidade da Faculdade de Comunicação Social, com participação de docentes, discentes, Taes e funcionários terceirizados lotados na Unidade.

O regime de eleição adotado será o voto universal (será declarado vencedor o trabalho mais votado pela maioria simples dos votantes, sendo que todos os votos terão o mesmo “peso” no cômputo geral)

A votação será realizada nos dias 4 e 5 de dezembro, na FACOM.

7. Premiação

As premiações para Primeiro, Segundo e Terceiro lugares serão definidas pelo Conselho de Unidade da FACOM.

Todos os trabalhos regularmente inscritos receberão Certificado de participação.

A Comissão Julgadora reserva-se o direito de não apontar nenhuma logomarca vencedora.

8. Direitos Autorais

A logomarca vencedora será de propriedade exclusiva da Faculdade de Comunicação da UFJF.

O autor da logomarca vencedora cederá, de forma gratuita, todos os direitos de uso, publicação, reprodução e distribuição à Faculdade de Comunicação Social da UFJF.

9. Disposições Gerais

A participação no concurso implica a aceitação total dos termos deste regulamento.

Casos omissos serão resolvidos pela comissão organizadora.

10. Contato

Para dúvidas e mais informações, os interessados podem entrar em contato pelo e-mail comunicacaodeportasabertas@gmail.com