

DEFESAS DE TCC – 2018 (3)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
3/12	08H00	110	Bárbara de Souza Braga	De Guide Michelin a McDonald's: Uma Análise sobre o canal da F1 no You Tube.	Márcio Guerra Christiane Paschoalino Iluska Coutinho
3/12	08h00	111	Alice Xavier Araújo	A polissemia e a paráfrase na (des) construção do senço comum: uma análise do discurso a partir das fotografias de Luíz Morier e Eustáquio Neves	Wedencley Alves Flávio Lins Cristiano Rodrigues
3/12	08H00	215	Franco Ribeiro dos Santos	Campanha publicitária Vivo e Gabriel Jesus: estratégia e repercussão no You Tube.	Cícero Costa Villela Janaína Nunes Marise Baesso
3/12	10H00	110	Adrielle Silva Clavilho Yann Barbosa Veríssimo	Fake News: o perigo da desinformação e os impactos para a sociedade.	Cristiano Rodrigues Márcio Guerra Marise Baesso
3/12	10H00	111	Wemerson Bruno Macanha	Estratégias da inserção verossímil: Estudo de caso de product placement na minissérie Verdades Secretas	Cícero Costa Villela Víctor Lopes Márcia Falabella
3/12	10H00	215	Armando de Jesus do Nascimento Júnior	Lampião 2.0: espaço de gays negros dentro das instituições de ensino superior.	Iluska Coutinho Jorge Felz Wendell Guiducci
3/12	10H00	216	Amanda Cordeiro Padilha	Audiovisual infantil no You Tube: Mônica Toy e a Literacia Midiática.	Gabriela Borges Soraya Ferreira Érika Savernini
3/12	14H00	110	Vitor Félix Glansimann	Análise comparativa midiática das revistas Veja e Canta Capital sobre os candidatos Jair Bolsonaro e Lula (ou quem se candidatar pelo PT) durante o período eleitoral.	Márcio Guerra Christiane Paschoalino Wendell Guiducci
3/12	14H00	111	Sabrina Helena de Paula Rodrigues Soares	As minúcias dos dados estatísticos: números de uma mesma fonte podem ser lidos de modos distintos em períodos diferentes.	Wedencley Alves Flávio Lins Cristiano Rodrigues

3/12	14H00	216	Larissa Alves Pereira	Personificação da marca e mediação artificial: A influência das tecnologias disruptivas de conversação no branding	Gabriela Borges Cícero Costa Villela Daiana Sigiliano
------	-------	-----	-----------------------	--	---



DIURNO

DEFESAS DE TCC – 2018 (3) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
4/12	08H00	110	Bruno Marques Louzada	A interferência do DATA ESPN nas análises dos comentaristas do canal	Márcio Guerra Jorge Felz Christiane Paschoalino
4/12	08H00	111	Rafael Pereira Mendonça	“As desvantagens do ser invisível –Documentário sobre a educação de pessoas com deficiência visual e a falsa inclusão social do ENEM”	Cristiano Rodrigues Cláudia Thomé Marise Baesso
4/12	08H00	215	Luanny Cristina Gonçalves	Planejamento de Comunicação estratégica – Startup Reservatio	Cláudia Castro Kléber Ramos Rodrigo Barbosa
4/12	10H00	110	Thiago Macêdo Esteves	A cobertura da Copa Libertadores da América na TV fechada: Sport TV x Fox Sports	Márcio Guerra Jorge Felz Christiane Paschoalino
4/12	10H00	111	Gabriela dos Reis Lourenço	Os bastidores da notícia e os desafios da reportagem: uma análise do Profissão Repórter.	Iluska Coutinho Eduardo Leão Luiz Felipe Falcão
4/12	10H00	215	Matheus Gouveia de Andrade	“Análise da predominância na cobertura da Editora ‘Mundi’ do Jornal Folha de São Paulo”	Wedencley Alves Paulo Roberto Leal Marise Baesso
4/12	14H00	110	Laura Gisele Souza dos Santos	?	Cristiano Rodrigues Paulo Roberto Leal Érika Savernini
4/12	14H00	111	Viviane da Cunha Dalathezi	Estratégias de Marketing esportivo do Clube de Regatas do Flamengo: perpetuando conquistas históricas.	Cícero Costa Villela Márcio Guerra Gilze Bara
4/12	14H00	215	Nicole Quintão Gonçalves	“A Brevidade na Literatura no Instagram”	Gabriela Borges

**DIURNO**

DEFESAS DE TCC – 2018 (3)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
5/12	08H00	110	Rodolfo Lamas Carneiro	Estratégias de Marketing Esportivo: os casos Neymar e Gabriel Jesus	Márcio Guerra Christiane Paschoalino Jorge Felz
5/12	08H00	111	Roberta de Castro heluey	Humanizar é preciso: As histórias que antecedem o crime.	Cristiano Rodrigues Cláudia Thomé Wendell Guiducci
5/12	08H00	215	Davi Carlos de Jesus Acácio Soares	Guerra do Rio: Análise discursiva da editoria do Jornal Extra	Cícero Costa Villela Wedencley Alves Marise Baesso
5/712	10H00	110	Lucas Godinho Bastos	Diabo da mesa verde	Nilson Alvarenga Frederico Belcavello Márcio Guerra
5/12	10H00	111	Gabriel Ferreira Borges	O mau sujeito Heleno de Freitas da crônica carioca	Cícero Costa Villela Marise Baesso Wedencley Alves
5/12	10H00	215	Ezequiel Afonso Florenzano	Tragédia midiática: uma abordagem sobre a cobertura do crime ambiental em Mariana	Cláudia Thomé Flávio Lins Cristiano Rodrigues
5/12	14H00	110	Mayara Affonso Moura da Silva	Dos livros para o cinema: uma análise de cenas adaptadas em Harry Potter e as Relíquias da Morte partes I e II.	Flávio Lins Fernanda Fernandes Wendell Guiducci
5/12	14H00	111	Laura Lima Kronbauer	Transmissão de informação para público operacional: um diagnóstico da comunicação interna da MRS Logística	Márcio Guerra Boanerges Lopes Marise Mendes

DEFESAS DE TCC – 2018 (3)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
5/12	14H00	215	Júlia Garcia Gouvêa Andrade	(Des) conexões: o caminhar pelo espaço urbano em Juiz de Fora e o Mundo	Nilson Alvarenga Cristiano Rodrigues Gabriela Borges
6/12	08H00	110	Bárbara de Medeiros Delgado	A Produção Jornalística da Rádio Manaim – como o conteúdo foi desenvolvido?	Márcio Guerra Flávio Lins Aline Maia
6/12	08H00	111	Anna Carolina Cavalcante Oliveira e Sousa	A representação da mulher negra no filme “Pantera Negra”	Cristiano Rodrigues Wedencley Alves Cláudia Lahni
6/12	08H00	215	Luisa de Oliveira Furlan	Efetividade Comunicacional em Ambientes Biossemióticos complexos: estudo de caso da Praia da Foca	Francisco Pimenta Gabriela Borges Soraya Ferreira
6/12	10H00	110	Danilo Pereira da Silva	“Mangue Negro” e a narrativa dos zumbis modernos no contexto brasileiro	Érika Savernini Paulo Roberto Leal Nilson Alvarenga
6/12	10H00	111	Caio Ferreira Silva	A Mídia é Nossa: ou deveria ser.	Iluska Coutinho Márcio Guerra Flávio Lins
6/12	10H00	215	Bárbara de Oliveira Fernandes Schimidt	Jornalismo no Instagram: como Bruno Rocha se tornou uma empresa de comunicação	Janaína Nunes Marise Mendes Wendell Guiducci
6/12	14H00	110	Cristiane Turnes Montezano	A informação e divulgação científica no formato Youtuber: Um estudo de caso da transmissão de conteúdo de caráter jornalístico pelo Canal Nostalgia	Iluska Coutinho Jorge Felz Jhonatan Mata
6/12	14H00	111	Luís Felipe Cardoso	A telenovela brasileira: uma análise da audiência de O Outro Lado do Paraíso e o Segundo Sol.	Cristina Brandão Flávio Lins Márcio Guerra

DEFESAS DE TCC – 2018 (3) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
6/12	14H00	215	Isadora Gonçalves Junqueira de Carvalho	Construção de personagem no cinema de realismo sensorial	Nilson Alvarenga Cristiano Rodrigues Érika Savernini
6/12	14H00	216	Gabriella Weiss de Resende	Mulheres no poder: a cobertura midiática da primeira presidenta	Paulo Roberto Gustavo F. P. Mira Wedencley Alves
7/12	08H00	110	Giulia Prata Baesso	A ascensão da mulher no telejornalismo esportivo: análise da atuação da jornalista Fernanda Gentil no programa Esporte Espetacular da Tv Globo.	Iluska Coutinho Márcio Guerra Cláudia Thomé
7/12	8H00	111	Tasso Elias de Paiva Guimarães Souza Felipe de Souza Reis Frederico	A Publicidade Velada em canais do You Tube voltados ao público infantil.	Wedencley Alves Janaína Nunes Flávio Lins
7/12	08H00	215	Ana Flávia Fernandes Alvim	Cidadania no ar: A rádio-escola como ferramenta de educomunicação em Chiador	Cláudia Castro Aline Maia Cícero Costa Villela
7/12	10H00	110	Karina Gomes de Almeida	O jornalismo e a publicidade nativa: uma análise da produção de conteúdo audiovisual na era digital	Cláudia Thomé Janaína Nunes Marco Aurélio Reis
7/12	10H00	111	Luiz Carlos Pereira de Lima	“A desterritorialização cada vez mais presente com os deslocamentos da vida na contemporaneidade”	Cristiano Rodrigues Nilson Alvarenga Márcio Guerra
7/12	10H00	215	Luiz André Lima Oliveira	Novela e Futebol: Análise dos memes do jogo Brasil x México na Copa de 2018	Wendell Guiducci Flávio Lins Talison Pires Verdeiro
7/12	10H00	216	Pedro Augusto de Oliveira Figueiredo	Eleições 2018: Jair Bolsonaro e o Facebook	Francisco Pimenta Potiguara M. da Silveira JR. Gabriela Borges

DEFESAS DE TCC – 2018 (3)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
7/12	14H00	110	Victor Luiz Faria dos Santos	A inovação de linguagem e o conteúdo colaborativo na TV pública: a análise da materialidade do programa Artivismo	Iluska Coutinho Gabriela Borges Cristiano Rodrigues Jhonatan Mata
7/12	14H00	111	Maria Madalena de Bastos Ferreira Costa	Os espelhos e o real no filme Cópia Fiel	Potiguara M. da Silveira JR. Nilson Alvarenga Flávio Lins
7/12	14H00	215	Priscila Gonçalves Magalhães	O espaço da cena: um campo múltiplo de personalidades e comunicações.	Márcia Falabella Felipe Mostaro Marise Mendes
10/12	08H00	110	Thiago Angelo Viana	Revista Bola Alternativa – Um novo modelo de Revista Esportiva	Márcio Guerra Christiane Paschoalino Wendell Guiducci
10/12	08H00	111	Camila Marangon Feitoza	O consumo de informação e produtos no Instagram: Uma análise dos influenciadores digitais que trabalham com moda e seus seguidores	Soraya Ferreira Gabriela Borges Janaína Nunes
10/12	10H00	110	Bruno Marangon Reis	“A relação games e cinema: Uma análise dos Jogos Cinematográficos”	Janaína Nunes Letícia Perani Soares Nilson Alvarenga
10/12	10H00	215	Maria Eduarda Agostini	Jornalismo e Ficção: Como as matérias jornalísticas ajudam nas construções da supersérie “Os Dias Eram Assim”.	Christina Musse Cláudia Thomé Gabriela Borges
10/12	14H00	110	Thaís Mariquito Salomão	Troca a Fita: Narrativas transmídia na produção de conteúdo para a internet	Flávio Lins Janaína Rodrigues Jhonatan Mata
10/12	14H00	111	Tatiane Aparecida de Carvalho Santos	Itazurana Kiss: análise das adaptações do anime que conquistou o ocidente	Érika Savernini Nilson Alvarenga Cristiano Rodrigues

Data da Entrega do Projeto 27/11/2018