

DEFESAS DE TCC – 2018 (1) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
2/7	17H00	111	AMAUÍLIO FERREIRA CARVALHO	“DESVENDANDO O CINE TEATRO CENTRAL – UMA ANÁLISE DO DOCUMENTÁRIO PARA A SÉRIE BEM CULTURAL”	CRISTINA BRANDÃO PAULO ROBERTO F. LEAL FLÁVIO LINS
5/7	08H00	110	MATHEUS MARCOS DE ALMEIDA ANDRADE	TÁ NARRADO: A CONSTRUÇÃO DOS PERSONAGENS EVANGÉLICOS DA REDE GLOBO	MARISE PIMENTEL MENDES MÁRCIO GUERRA ÉRIKA SAVERNINI
5/7	08H00	111	GIOVANA DE PAULA SOUZA LIMA MARIANA ALBUQUERQUE CARPINTER	CAPACITAÇÕES EM REDE: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E LANÇAMENTO DE MARCA DE PLATAFORMA ONLINE PARA QUALIFICAÇÃO E APROXIMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E EMPRESAS	JANAÍNA NUNES VÍTOR RESENDE FLÁVIO LINS
5/7	08H00	215	LAURA SANÁBIO FREESZ RESENDE	JORNALISMO EM QUADRINHOS: UMA ANÁLISE DA HQ: MENINAS EM JOGO	CLÁUDIA THOMÉ CHRISTINA MUSSE MARCO AURÉLIO REIS
5/7	08H00	216	DÉBORA CRISTINA ALVES MESSIAS	VOZES SOBRE AUTISMO NA IMPRENSA E NAS REDES	WEDENCLEY ALVES PAULO ROBERTO F. LEAL CÍCERO VILELA
5/7	10H00	110	BRUNO PAIVA DE SOUZA	ACONTECEU, VIROU MEME: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DO SITE DOS MEMES	FLÁVIO LINS JHONATAN MATA JÚLIA PESSÔA
5/7	10H00	111	MANUELA FÁCIO CASTOR AMARAL	TELEJORNAL LABORATORIAL NO CENÁRIO DE CONVERGÊNCIA	CLÁUDIA THOMÉ ILUSKA COUTINHO EDUARDO LEÃO
5/7	10H00	215	ISABELA PAIVA E SILVA	VINTAGE GIRLS: UMA ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO ONLINE DA LOLA COSMETCS	CÍCERO COSTA VILELA GABRIELA BORGES VÍTOR RESENDE

DEFESAS DE TCC – 2018 (1)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
5/7	10H00	216	RODOLFO LAMAS CARNEIRO	A TRANSFORMAÇÃO DE JOGADORES DE FUTEBOL EM ESTRELAS MUNDIAIS, USANDO COMO BASE O PORTAL GLOBO ESPORTE.COM	MÁRCIO GUERRA JORGE CARLOS FELZ CHRISTIANE PASCHOALINO
5/7	14H00	110	ALINE INTROVIGNI DE ABREU	IMPACTOS DA SEGUNDA TELA NA FICÇÃO TELEVISIVA EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: UMA ANÁLISE DAS REDES SOCIAIS DE MALHAÇÃO	WENDEL GUIDUCCI MARISE BAESSO MÁRCIO GUERRA
5/7	14H00	111	VANESSA VIRGÍNIA FERREIRA	BRANDING E ENGAJAMENTO EM NOVAS MARCAS: PAPÃO PIJAMAS	JANAÍNA NUNES FLÁVIO LINS CLÁUDIA CASTRO
5/7	14H00	215	VITÓRIA NASCIMENTO GONÇALVES	A INFLUÊNCIA ALÉM DOS BLOGS: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO CRIADA ENTRE A BLOGUEIRA THEREZA CHAMMAS E AS LEITORAS DO BLOG FASHIONISMO	GABRIELA BORGES CLÁUDIA THOMÉ DAIANA SIGILIANO
5/7	16H00	110	BÁRBARA GUIMARÃES DE SOUZA	TELEJORNALISMO EXPANDIDO: A AMPLIAÇÃO DA TELA NAS REDES SOCIAIS	ILUSKA COUTINHO JHONATAN MATA LETÍCIA DE CASTRO BRAGA
5/7	16H00	111	CAROLINA DE OLIVEIRA ROSSI	FÓRMULA 1: A FORMAÇÃO INTERDISCIPLINAR DO JORNALISTA ESPORTIVO ESPECIALIZADO NA CATEGORIA	WENDEL GUIDUCCI MARISE BAESSO MÁRCIO GUERRA
5/7	16H00	215	GEISIANA GONÇALVES DE ALMEIDA	OS CONTOS DE FADAS DO CINEMA: ANÁLISE DAS EVOLUÇÕES ESTÉTICAS E NARRATIVAS DE ADAPTAÇÕES DOS CLÁSSICOS DA DISNEY	CRISTIANO JOSÉ RODRIGUES EDUARDO LEÃO NILSON ALVARENGA
5/7	16H00	216	ANA LÍVIA FARIA DE MEDEIROS	CURRÍCULOS EM BRANCO: UMA ANÁLISE DOS CURRÍCULOS DE JORNALISMO DOS SEIS CURSOS DE MINAS GERAIS E RELAÇÕES RACIAIS	PAULO ROBERTO F. LEAL CAMILLE ROBERTO ABALESTIERE MARISE PIMENTEL MENDES

DEFESAS DE TCC – 2018 (1) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
6/7	08H00	110	THIAGO MACÊDO ESTEVES	DIFERENÇA NA LINGUAGEM DAS TRANSMISSÕES DO FOX SPORTS E DA SPORTV NA LIBERTADORES DA AMÉRICA	MÁRCIO GUERRA CHRISTIANE PASCHOALINO JORGE CARLOS FELZ
6/7	08H00	111	CLARA CARVALHO DE ASSIS	INFLUENCIADORES DIGITAIS E SUAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO: COMO FORMAR OPINIÃO E CRIAR TENDÊNCIAS	JANAÍNA NUNES CARLOS PERNISA FLÁVIO LINS
6/7	08H00	215	ELIAS RODRIGO DE ARRUDA	JORNALISMO E HUMOR: UM NOVO MODELO DE COMUNICAÇÃO	TERESA NEVES CRISTIANO RODRIGUES CLÁUDIA THOMÉ
6/7	10H00	110	WLADIMIR DA MATTA STEFANON	ÁLVARO AGUIAR: O CENTENÁRIO DE UM COMUNICADOR	CRISTIANO RODRIGUES MÁRCIO GUERRA CLÁUDIA CASTRO GILZE BARA
6/7	10H00	111	MADARA DE CASTRO GUIMARAES MACIEL	REDES SOCIAIS COMO EXTENSÃO DO TRABALHO DOS REPÓRTERES DE TELEVIÃO	CLÁUDIA THOMÉ EDUARDO LEÃO CHRISTINA MUSSE
6/7	10H00	215	DANILO PEREIRA DA SILVA	OS ZUMBIS DE JEORGE ROMERO E A NARRATIVA DE “MANGUE NEGRO”	ÉRIKA SAVERNINI PAULO ROBERTO F. LEAL NILSON ALVARENGA
9/7	08H00	110	MATEUS BOSSE	TRANSMISSÕES AO VIVO: EXPANSÃO DO TELEJORNALISMO ESPORTIVO PARA ALÉM DAS GRADES DE PROGRAMAÇÃO	MÁRCIO GUERRA WENDELL GUIDUCCI ILUSKA COUTINHO
9/7	08H00	111	THAMIRES DE SÁ PECIS	INTRÍNSECA NAS REDES SOCIAIS: A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DE UMA DAS MAIORES EDITORAS DE LIVROS DO PAÍS	GABRIELA BORGES FLÁVIO LINS MARISE PIMENTEL MENDES
9/7	08H00	215	ANA FLÁVIA FERNANDES ALVIM	JOVEM CONECTADO: UMA PROPOSTA DE RÁDIO-ESCOLA PARA CHIADOR	CLÁUDIA CASTRO KÁTIA DINIZ COUTINHO SANTOS CÍCERO VILELA

DEFESAS DE TCC – 2018 (1) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
9/7	10H00	110	NAYARA DE CARVALHO CARRILHO	“O DISCURSO NOS SITES DE INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA”	WEDENCLEY ALVES FRANCISCO PIMENTA MARISE PIMENTEL MENDES
9/7	10H00	111	LUCAS GODINHO BASTOS	ORAÇÃO A SÃO CIPRIANO	NILSON ALVARENGA MÁRCIO GUERRA FREDERICO BELCAVELLO
9/7	10H00	215	MARIA EDUARDA AGOSTINI	REMEMORAÇÃO HISTÓRICA NA SUPERSÉRIE “OS DIAS ERAM ASSIM”.	CHRISTINA MUSSE CLÁUDIA THOMÉ GABRIELA BORGES
9/7	14H00	110	NAIARA NEVES DE ANDRADE	NOVAS PERSONALIDADES NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DO PINTEREST	MÁRCIO GUERRA CLÁUDIA THOMÉ FILIPE MOSTARO FLÁVIO LINS
9/7	14H00	111	RAMON DE SOUZA E SILVA	AS MUDANÇAS DO GLOBO ESPORTIVO NA RÁDIO GLOBO	EDUARDO LEÃO CRISTINA BRANDÃO CLÁUDIA CASTRO
9/7	16H00	110	DAVI CALOS DE JESUS ACÁCIO SOARES	“MÍDIA, DISCURSO E SUBJETIVAÇÕES: UMA ANÁLISE DE DISCURSO DA EDITORIA “GUERRA NO RIO” DO JORNAL “EXTRA”	CÍCERO VILELA WEDENCLEY ALVES MARISE MAESSO
9/7	16H00	111	BRUNO MARQUES LOUZADA	A INTERFERÊNCIA DO DATA ESPN NAS ANÁLISES DOS COMENTARISTAS DO CANAL	MÁRCIO GUERRA CHRISTIANE PASCHOALINO JORGE CARLOS FELZ
9/7	16H00	215	PRISCILA GONÇALVES MAGALHÃES	O ESPAÇO DA CENA: UM CAMPO MÚLTIPLO DE COMUNICAÇÕES E POSSIBILIDADES.	MARISE PIMENTEL MENDES FILIPE MOSTARO EVANDRO MEDEIROS

DEFESAS DE TCC – 2018 (1) JORNALISMO/					
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
9/7	16H00	216	FLÁVIA DE PAULA CASTRO	DISCURSO CINEMATOGRAFICO NO CINEMA HOLLYWOODIANO: UMA ANÁLISE DO PERSONAGEM COM CÂNCER	ÉRIKA SAVERNINI EDUARDO LEÃO NILSON ALVARENGA
9/7	16H00	217	BRUNA OGANDO FRANCISCO	FÁBRICA DE CASAMENTOS: O ENTRETERIMENTO QUE VIRA INFORMAÇÃO	ILUSKA COUTINHO CLÁUDIA THOMÉ FLÁVIO LINS
10/7	08H00	110	THIAGO ANGELO VIANA	REVISTA BOLA PERIFÉRICA	MÁRCIO GUERRA FLÁVIO LINS GILZE BARA
10/7	08H00	111	BRUNA FERREIRA LUZ	TAG EXPERIÊNCIAS LITERÁRIAS: UM BREVE ESTUDO DE COMO A MARCA SE POSICIONA PARA OS ASSINANTES	GABRIELA BORGES VÍTOR RESENDE WENDELL GUIDUCCI
10/7	8H00	215	HENRIQUE TAVARES DIAS PERISSINOTTO	POR UM JORNALISMO DESEJANTE – CORPOREIDADE E PERCEPÇÃO DOS (DES) FORMATOS	EVANDRO MEDEIROS LARA LINHALIS JEAN-CLAUDE M. SOARES
10/7	08H00	216	MARIANA MEIRELLES DE AZEVEDO	O CORPO COMO PERFORMANCE NO CINEMA DE FLUXO	NILSON ALVARENGA CRISTIANO RODRIGUES ÉRIKA SAVERNINI
10/7	10H00	110	VÍCTOR FELIX GLANSIMANN	FRANCISCO QUEIROZ CAPUTO: A FIDELIDADE DE UM PRESIDENTE À FRENTE DE SUA MAIOR PAIXÃO	MÁRCIO GUERRA GILZE BARA CHISTIANE PASCHOALINO
10/7	10H00	111	CAIO GONZAGA FELICIANO	200ML DE BRANDING: UM ESTUDO DA MARCA “DO BEM”	GABRIELA BORGES TARCÍSIO DALPRA JÚNIOR VÍTOR RESENDE CÍCERO VILELA

DEFESAS DE TCC – 2018 (1)			JORNALISMO/		
DIA	HORA	SALA	ALUNOS (AS)	PROJETO	BANCA AVALIADORA
11/7	10H00	110	DÉBORA LISBOA DE SOUZA	MARKETING ESPORTIVO: A NOVA GESTÃO DO FUTEBOL	MÁRCIO GUERRA CLÁUDIA CASTRO VÍTOR RESENDE

Data da Entrega do Projeto

02/07/2018