UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Jornal Hoje:

A convergência de mídias e a possibilidade de interatividade com o público

Juiz de Fora
Dezembro de 2010

Carla Junqueira Sanches

Jornal Hoje:

A convergência de mídias e a possibilidade de interatividade com o público

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção de grau de Bacharel em Comunicação Social na Faculdade de Comunicação Social da UFJF

Orientadora: Profª. Drª. Christina Ferraz Musse

Juiz de Fora
Dezembro de 2010

Carla Junqueira Sanches

Jornal Hoje:
A convergência de mídias e a possibilidade de interatividade com o público

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para a obtenção de grau de Bacharel em Comunicação Social na Faculdade de Comunicação Social da UFJF

Orientadora: Profª. Drª. Christina Ferraz Musse

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado
em 06/12/2010 pela banca composta pelos seguintes membros:

_____
Profª. Drª. Christina Ferraz Musse (UFJF) – Orientadora

_____
Prof. Ms. Álvaro Eduardo Trigueiro Americano (UFJF) – Convidado

_____
Prof. Ms. Cristiano José Rodrigues (UFJF) – Convidado

Conceito obtido _____

Juiz de Fora
Dezembro de 2010

Apaixonadamente aos meus pais, Rita e Carlinhos, e aos meus irmãos, Alexandra e Conrado, que são, cada um a sua maneira, os meus mais fiéis torcedores.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, em especial, à minha orientadora Christina Musse pelas dicas, pelos preciosos livros e por compartilhar comigo a paixão pelo telejornalismo. Aos componentes da minha banca, Álvaro Americano, pelas conversas esclarecedoras no corredor, e Cristiano Rodrigues, pelos excelentes artigos recomendados.

À minha mãe, Rita, por não medir um único esforço para a realização de cada um dos meus sonhos e por ser sempre a primeira a aplaudir cada pequena conquista. Ao meu pai, Carlinhos, por ser meu exemplo de profissional sério, honesto e competente. E aos meus irmãos, Alexandra e Conrado, por serem meus melhores companheiros, tão diferentes de mim e tão essenciais na minha vida.

A toda a família, pelo apoio, e à Ana, minha segunda mãe, pelo carinho.

Ao Filipi, por ter feito parte não só destes anos de faculdade, mas também dos anos anteriores e dos muitos momentos de incertezas na hora da escolha da profissão, e à sua família, por ser minha também.

Às amigas de infância, Adriana, Alice, Amanda, Luciana e Paula, por me acompanharem em cada passo, seja através de deliciosos reencontros na nossa querida São Lourenço, seja através de longos e-mails ou conversas ao telefone.

Aos amigos que a Facom me trouxe, em especial Fernanda, Gustavo, Lílian, Marina e Michele, por terem tornado cada momento muito mais divertido e pela certeza de que os laços criados não serão rompidos com a conclusão desta etapa.

Aos amigos brasileiros, portugueses, poloneses, espanhóis e de tantas outras nacionalidades que fiz pelo mundo, por compartilharem a incrível experiência de estudar em outro país. E aos professores da Universidade da Beira Interior, de Portugal, por fazerem parte da minha formação.

A todos os amigos que fiz na Acesso Comunicação Jr. e na TV Panorama, por todo o aprendizado prático e por compartilharem a vontade de fazer a diferença.

Ao professor Boanerges Lopes, pelos ensinamentos durante o período de treinamento profissional do projeto “Ferramentas da Comunicação Empresarial”, e a todos os outros professores, pelos conhecimentos transmitidos.

Enfim, agradeço a todos aqueles que, de alguma forma, estiveram envolvidos nestes quatro anos e meio e que contribuíram para a realização deste trabalho.

RESUMO

A interatividade no jornalismo não é uma inovação que surgiu com as modernas tecnologias. Apesar disso, não se pode negar que ela ganhou força com a chegada da internet, pois o imediatismo da rede mundial de computadores permite que um número maior de pessoas possa se comunicar e trocar dados com rapidez. Com o surgimento e o crescimento da internet, o telejornalismo se viu obrigado a fazer adaptações e as emissoras investem agora em um *link* entre seus programas e os respectivos *sites*. Este trabalho analisa o *Jornal Hoje*, telejornal exibido pela Rede Globo, e as possibilidades de interatividade com o público oferecidas por ele. Faz-se um estudo das restrições e dos limites impostos pelo telejornal à participação dos telespectadores, que são agora também usuários. Utilizando-se uma metodologia com referências na análise de conteúdo, aborda-se ainda a convergência de mídias e as possíveis consequências aguardadas com a implantação da TV digital em todo o território brasileiro.

Palavras-chave: Telejornalismo. Interatividade. *Jornal Hoje*.

SUMÁRIO

1INTRODUÇÃO……..8

2 INTERATIVIDADE…….....10

2.1 A EVOLUÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS DE INTERATIVIDADE NA TELEVISÃO…….....11

2.2 A CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS……13

2.3 AS CONSEQUÊNCIAS DA INTERATIVIDADE……14

3 *JORNAL HOJE*…….....18

3.1 A HISTÓRIA…….….19

3.2 AS CARACTERÍSTICAS DO TELEJORNAL…….…22

3.4 AS EXPERIÊNCIAS DE INTERATIVIDADE NO *JORNAL HOJE*……...25

3.4 O *SITE* DO *JORNAL HOJE*……..…..26

4 INTERATIVIDADE NO *JORNAL HOJE*: UM ESTUDO DE CASO……31

4.1 A EDIÇÃO DE SEGUNDA-FEIRA, 25 DE OUTUBRO DE 2010……..31

4.2 A EDIÇÃO DE TERÇA-FEIRA, 26 DE OUTUBRO DE 2010……....33

4.3 A EDIÇÃO DE QUARTA-FEIRA, 27 DE OUTUBRO DE 2010……....35

4.4 A EDIÇÃO DE QUINTA-FEIRA, 28 DE OUTUBRO DE 2010……..36

4.5 A EDIÇÃO DE SEXTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2010…….....38

4.6 A EDIÇÃO DE SÁBADO, 30 DE OUTUBRO DE 2010……..…39

4.7 A EDIÇÃO DE SEGUNDA-FEIRA, 1º DE NOVEMBRO DE 2010……..……..40

4.8 A EDIÇÃO DE TERÇA-FEIRA, 2 DE NOVEMBRO DE 2010……..…….42

4.9 A EDIÇÃO DE QUARTA-FEIRA, 3 DE NOVEMBRO DE 2010…….…..43

4.10 A EDIÇÃO DE QUINTA-FEIRA, 4 DE NOVEMBRO DE 2010…….….45

4.11 A EDIÇÃO DE SEXTA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO DE 2010……..…46

4.12 A EDIÇÃO DE SÁBADO, 6 DE NOVEMBRO DE 2010…….….48

4.13 OBSERVAÇÕES SOBRE O MATERIAL ANALISADO…….…….49

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS…….…….53

6 REFERÊNCIAS……..…….55

7 APÊNDICES……..…...58

8 ANEXOS……...82

1 INTRODUÇÃO

Há alguns anos, a televisão aberta passa por dificuldades com a queda de audiência[1] decorrente da introdução de outros meios, o que leva as emissoras a investirem cada vez mais na convergência das mídias, já que muitos telespectadores migraram para a internet.

Com o surgimento e o crescimento da rede mundial de computadores, a televisão se viu obrigada a fazer algumas adaptações. Neste contexto, percebe-se que a Rede Globo, maior rede de televisão brasileira com 122 emissoras próprias ou afiliadas, tem feito tentativas de interatividade com o público através de um *link* entre os programas e seus respectivos *sites*, tanto os de entretenimento quanto os de jornalismo.

Longe de ser uma inovação que surgiu com as tecnologias modernas, a interatividade ganhou força com o crescimento da internet, pois o imediatismo da rede permite com que um número maior de pessoas se comunique e compartilhe dados.

Hoje é na internet que a televisão vive sua maior experiência de interatividade, porém há grande expectativa de desenvolvimento para os próximos anos. Nota-se, portanto, que as tentativas atuais de interação entre telejornal e audiência, ainda muito limitadas, são apenas o início de um longo caminho.

O primeiro capítulo deste trabalho é dedicado à interatividade. Traçando um breve histórico da evolução das experiências de participação do público na televisão, o capítulo aborda a convergência das mídias e aponta as possíveis consequências da interatividade, que tende a ser estendida e potencializada com a implantação total da TV digital, para o telejornalismo.

---

[1] Em 3 de agosto de 2010, o jornalista José Armando Vanucci mostrou alguns dados da queda de audiência da televisão no blog da Rádio Jovem Pan AM. De acordo com ele, em julho de 2009, entre 12h e 18h, o total de aparelhos de TV ligados na região da grande São Paulo era de 43% contra 40,7% em julho de 2010, uma queda de 5%. Na faixa vespertina (12h às 18h), a Rede Globo passou de 17,4 (julho/09) para 14 (julho/10). A faixa nobre, das 18h à 00h, registrou uma redução de 3% no número de aparelhos ligados. Em julho de 2009, o índice fechou em 61,5 contra 59,4 em julho deste ano. A Globo, que em julho de 2009 fechou com 29.7 nessa faixa, marcou 25,5 em 2010.

O segundo capítulo é constituído pelo objeto de estudo deste trabalho, o *Jornal Hoje*. História, evolução, características e público foram analisados, assim como os espaços que o telejornal oferece para a participação dos telespectadores, agora convertidos também em usuários. Este capítulo traz ainda uma observação detalhada da página do *JH* na internet.

Através de estudo pormenorizado de duas semanas consecutivas do *Jornal Hoje*, o capítulo seguinte traz uma análise do conteúdo de cada edição, priorizando a observação do espaço destinado a matérias factuais, do foco em determinados públicos, das características do *JH* e, principalmente, das formas de interatividade usadas pelo telejornal com seu público.

Este trabalho não tem como objetivo o esgotamento do assunto, até pelo fato dos estudos sobre a interatividade serem recentes no país. Espera-se que ele possa, de alguma forma, contribuir para a análise do telejornalismo no Brasil e servir de inspiração para o desenvolvimento de futuras pesquisas na área.

2 INTERATIVIDADE

De acordo com o *Novo Dicionário da Língua Portuguesa*, interatividade significa a capacidade de um equipamento, sistema (de comunicação ou de computação, etc.) de interagir e permitir interação.

O presente trabalho tem como objetivo analisar as formas de interatividade usadas pelo *Jornal Hoje* com o seu público. Entretanto, partindo-se do pressuposto que os dois lados, telejornal e telespectador, não têm os mesmos direitos de construção do *JH*, trabalharemos com a ideia de que a interatividade nos moldes de hoje é ainda restrita.

Para Becker (2009), as atuais experiências de interatividade, tanto nos noticiários televisivos quanto nos telejornais internacionais, privilegiam uma navegação restrita nas suas versões *online*, permitindo aos telespectadores, que agora são também usuários, ler as notícias e as manchetes, participar de enquetes ou opinar sobre algum assunto ainda sob a mediação de um moderador. Temer (2010) também compartilha esta opinião. Para a autora, os telespectadores hoje participam de forma muito limitada, pois não recebem espaço para uma participação ativa no sentido de expor suas opiniões, sugerir mudanças, deixar claro o que gostaram e o que não gostaram, denunciar erros ou propor temas, por exemplo.

> Sempre impelido a competir e se adaptar, o telejornalismo tende a investir ainda mais na fragmentação, na transformação de fator, (cenas, ocorrências corriqueiras, banais) em dramas e até mesmo em apelações para erotismo, valorizando a banalidade e exibicionismo. Outra transformação diz respeito à tecnologia, seu emprego, uso, inserção no cotidiano, dos efeitos *high tech* e, sobretudo, a interatividade, ou melhor, a uma interatividade restrita e simulada, pela qual o receptor será constantemente chamado a opinar, a enviar imagens, mas no qual terá uma participação limitada e estereotipada (TEMER, 2010, p. 123)**.**

Hoje é na internet que a televisão vive sua maior experiência de interatividade. Entretanto, há grande expectativa de desenvolvimento na relação de interação entre televisão e público para os próximos anos. “Não é de hoje que a televisão se prepara para a tão sonhada

interatividade com o espectador, promessas de participação efetiva são aguardadas com o advento da TV digital e associações da televisão com a internet ensaiam uma possível interação futura" (RODRIGUES, 2009, p.1).

2.1 A EVOLUÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS DE INTERATIVIDADE NA TELEVISÃO

A interatividade não é uma inovação que surgiu com as tecnologias modernas. "Ela já existia antes mesmo do *e-mail*, como a sessão de cartas dos jornais e revistas e com a participação do ouvinte das rádios pelo telefone, por exemplo" (PACHECO, 2007, p.6). Apesar disso, não se pode negar que ela ganhou força com a chegada da internet. "Assim, o imediatismo e a comunicação na rede mundial de computadores permitiram que um número maior de pessoas pudesse se comunicar, trocar dados e partilhar arquivos com rapidez" (PACHECO, 2007, p.6).

Na década de 1990, a Rede Globo deu início ao estabelecimento da interatividade com o público, através do telefone, no *Você Decide*, programa com histórias independentes cujas narrativas eram construídas para que o telespectador votasse em um dos finais propostos, entre duas ou três opções, para o desfecho da trama. Depois desse primeiro passo, outros programas surgiram com essa característica como, por exemplo, *No Limite*, em 2000, e *Big Brother Brasil*, em 2002.

Vale destacar que a interatividade na televisão ganha mais destaque em gêneros ficcionais como, por exemplo, nas telenovelas, em que o público, muitas vezes, é o responsável por mudar a trajetória de determinados personagens ou definir o capítulo final.

Hoje, além do telefone, a internet torna-se a principal fonte de interação entre a televisão e o público. Para Temer e Pimentel (2009), a TV parece correr atrás de uma

audiência que migra cada dia mais para a rede num momento em que informação ganhou status de capital e que tempo real virou sinônimo de bom jornalismo.

> Sabendo que para a televisão, telespectador é sinônimo de consumidor, a absorção dessas novas tecnologias à sua programação pode e deve ser entendida também como uma forma de garantir audiência. As empresas de televisão entenderam que era preciso se aliar à internet para não perder seu público (TEMER; PIMENTEL, 2009, p.179).

Com o surgimento e o crescimento da internet, a televisão se viu obrigada a fazer algumas adaptações na sua programação. Atenta às mudanças de comportamento dos telespectadores, a Rede Globo de Televisão vem investindo num *link* entre seus programas e os respectivos *sites*, tanto os de entretenimento quanto os de jornalismo. "No caso do jornalismo, ganham destaque o *Jornal Hoje* e a revista eletrônica *Fantástico*" (TEMER; PIMENTEL, 2009, p.174).

Dessa forma, a emissora disponibiliza em seus *sites* vídeos com atrações que antes só eram vistas no momento em que eram levadas ao ar, o resumo dos próximos capítulos das telenovelas, jogos interativos e espaços para que o telespectador interaja, sugerindo uma pauta para um telejornal, por exemplo. Para Tourinho (2009) há uma parceria entre telejornal e usuário.

> Hoje, o telejornalismo já se insere na *web*, não apenas divulgando seu conteúdo, mas estabelecendo uma nova parceria com o internauta. Os telejornais mantêm páginas na rede, onde disponibilizam sua programação e seus arquivos, estabelecem canais de interatividade e sugestões, divulgam sua imagem institucional e se posicionam diante do internauta (TOURINHO, 2009, p.139).

O diferencial da presença dos telejornais na internet é a possibilidade de o telespectador ter uma parcela de participação no telejornal através de *chats*, fóruns, enquetes, salas de bate-papo, entre outras formas. Por outro lado, a equipe responsável pela produção do telejornal tem a oportunidade de conhecer melhor as preferências de seu público, o que, consequentemente, ajuda na busca pela qualidade e pela audiência do programa.

Silva e Rocha (2010) afirmam que, com a inserção da TV na internet, o jornalismo televisivo precisou rever as rotinas de produção para tornar o noticiário mais ágil e atrativo para um telespectador que já poderia ter visto a notícia em tempo real pelos *sites*. Enquanto isso, um número maior de pessoas passou a ter acesso às fontes de informação, que antes eram restritas a grupos ligados à comunicação, o que criou para o telejornalismo o desafio de elaborar um produto inédito e aprofundado.

> Para o trabalho do jornalista nas redações dos telejornais, a internet se torna ao mesmo tempo aliada e concorrente, uma vez que facilita a pesquisa de novas fontes, porém disputa a audiência e por vezes traz dados não confiáveis, o que exige mais atenção na filtragem das notícias (SILVA; ROCHA, 2010, p. 198).

Além do desafio de criar conteúdos inéditos e aprofundados, o *link* entre televisão e internet torna necessária a elaboração de conteúdos para a TV e para a *web* que sejam complementares entre si. Assim, a relação entre telejornal e público, que antes se dava somente no momento da veiculação do jornal, permite atualmente a participação do telespectador, convertido também em usuário.

2.2 A CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Há alguns anos a televisão aberta passa por dificuldades com a queda de audiência decorrente da introdução de outros meios, como a TV a cabo e a internet. Certas de que essas dificuldades aumentam, principalmente, em decorrência da migração dos telespectadores para a rede mundial de computadores, as emissoras de televisão estão investindo cada vez mais na convergência de mídias. A programação não fica restrita somente à televisão, ela continua em *sites*, *blogs* e celulares, por exemplo. Assim, as empresas ampliam seus negócios e sua penetração social com a convergência, que traz muitas possibilidades de interatividade.

Foi nos anos 2000 que as emissoras começaram a apostar de forma mais assumida na associação entre televisão e internet com o lançamento de portais que integram sua programação. De acordo com Fechine e Figueirôa (2010), um dos melhores exemplos disso é o portal *Globo.com*, lançado em março de 2000, que integra todo o conteúdo das empresas das Organizações Globo.

Nota-se que cada vez mais as mídias se entrecruzam e acredita-se que a interatividade tenha contribuído para o desencadeamento desse processo de convergência. Hoje é na internet que a participação do público se manifesta nos índices mais elevados.

2.3 AS CONSEQUÊNCIAS DA INTERATIVIDADE

É notável que as tentativas de interatividade feitas atualmente na televisão são apenas o início de um longo caminho. A experiência de interação tende a ser estendida e potencializada e, dessa forma, trará consequências para o telejornalismo.

Para Rodrigues (2009), se até a década de 1980 a televisão se preservava da utilização de imagens caseiras, com o advento da digitalização os noticiários abusam do uso de imagens e sons de qualidade duvidosa, feitos por câmeras de circuito interno, celulares e até canetas, por exemplo.

Nos últimos anos, os telejornais têm aumentado a inserção de imagens gravadas pelos telespectadores, geralmente flagrantes que registram acontecimentos de repercussão, de interesse público ou de caráter excepcional. Essas imagens demonstram que parte da população já está familiarizada com recursos de gravação e edição.

> Mais do que um recurso do jornalismo investigativo ou a apresentação do olhar "real" de quem viveu a experiência, essa utilização revela uma considerável modificação nos códigos de interação entre espectador e jornalistas, alterando as posições e as funções de cada um dentro da narrativa dos telejornais (RODRIGUES, 2009, p.2).

A partir do avanço das novas tecnologias, o telespectador dá início a uma mudança de sua posição no processo de construção do telejornalismo. Ele deixa de ser um mero espectador e passa a fornecer conteúdos para os programas.

Atualmente a maioria desses conteúdos é reorganizada e editada pela equipe responsável pelos programas antes de ser exibida. Entretanto, com o crescente domínio que o público exerce sobre a linguagem audiovisual, é provável que o tratamento do conteúdo passe a ser feito pelo próprio telespectador, gerando ainda mais mudanças na televisão.

Becker (2009) acredita que, com o avanço das tecnologias, cria-se uma alteração na relação entre telespectadores e telejornais.

> A perspectiva do telespectador-usuário como agente no processo de comunicação subverte a forma de distribuição unilateral e a recepção passiva de informações, e aponta para uma nova maneira de pensar a relação entre produtores e consumidores, entre televisão e a sociedade, entre jornalistas e cidadãos, sugerindo uma reconfiguração na mediação jornalística televisiva, novas relações entre o jornalista, os telespectadores-usuários, as fontes e os fatos sociais, o que demanda novas investigações sobre os noticiários televisivos (BECKER, 2009, p.88).

Segundo Rodrigues (2009), noções de verdade jornalística, relação com as fontes e credibilidade estão sendo colocadas em xeque a todo momento. Alves e Castro (2009) acreditam que existe a possibilidade de que os papéis entre campo da produção e da recepção se reconfigurem, já que os conteúdos audiovisuais interativos possibilitam um nível de participação popular e visibilidade aos cidadãos e grupos sociais nunca antes experimentados historicamente.

> A abertura de novos espaços colaborativos e interativos acarretará em uma remodelação do fazer jornalístico pelos profissionais e empresas de televisão no mundo digital. Agora eles têm um desafio ainda maior na hora da escolha das pautas, na formatação dos roteiros interativos e dos níveis de interatividade a serem usados, no formato dos programas telejornalísticos, na exibição do conteúdo produzido e nos tipos de diálogo que manterão com as audiências, cada vez mais dinâmicas, informadas e participantes (ALVES, CASTRO, 2009, p.9).

Como citado anteriormente, é perceptível que a interatividade hoje é ainda muito limitada. Entretanto, com a internet, que está cada vez mais próxima de ser acessada por grande número de pessoas via telefone celular, a interação promete ser mais significativa.

> Além dos *chats* que já são realizados com os entrevistados mais importantes após o término de cada programa (como já ocorre, por exemplo, no *Fantástico*) e dos *sites* que já existem sobre os programas e sobre os personagens, com horários de exibição, resumos e outros detalhes, a tendência é que cada vez mais surjam *sites* e *blogs* sobre pessoas e personagens que estão na tela, com histórias paralelas às apresentadas na televisão, leilões de objetos ou pequenos produtos relativos aos profissionais da televisão, como autógrafos, pequenas peças, etc., além da contínua exposição "trechos inéditos da gravação" e de charges, imitações e, principalmente, fotos ou vídeos capturados ao acaso pelos fãs ou por profissionais (TEMER; TONDATO, 2009, p.171).

Com a participação efetiva do público, os produtores vão ter que responder às demandas com agilidade e competência, tendo em vista a manutenção da qualidade do produto oferecido.

Portanto, o desafio do telejornalismo é tornar-se um produto diferenciado com a produção de conteúdos que valorizem a informação em diversos suportes. Para um meio acostumado a emitir produtos de forma massiva, surge a necessidade de se redesenhar. O ciberespaço traz a urgência do telejornalismo se redescobrir para continuar com a sua posição de principal meio de informação de grande parte da população brasileira.

Temer (2010) não se mostra otimista quanto ao futuro do telejornal. Para a autora, a aceleração e a multiplicidade na captação das imagens acarretarão em distorções e no fato incompleto, o que levará o telejornalismo a ser a representação fabricada do real, ou a partir do real.

Apesar de a televisão digital não fazer parte deste estudo, cabe fazer algumas considerações a respeito dela pelo fato de se relacionar diretamente ao futuro da interatividade.

No Brasil, a TV digital começou a operar comercialmente em dezembro de 2007. Entrou-se em 2010 com a cobertura do sinal digital disponível em 26 regiões metropolitanas, atingindo mais de 60 milhões de habitantes (FECHINE; FIGUEIRÔA, 2010).

Apesar da tecnologia digital já ter chegado ao país, o processo ainda demanda tempo para a completa implantação na totalidade do território nacional. Fechine e Figueirôa (2010) acreditam que, em meio aos desafios enfrentados para a popularização das novas tecnologias, existem hoje resultados da digitalização da TV que podem ser apontados. O primeiro é o acesso da população de maior poder aquisitivo à imagem de alta definição e o segundo é a convergência da televisão e da internet, que propiciou um aprendizado sobre a interatividade.

> Esse aprendizado tem se dado, de modo geral, pela remissibilidade de conteúdos de um meio a outro e pelo estímulo à participação direta do espectador nos programas, antecipando práticas interativas que, em futuro bem próximo, ocorrerão na mesma plataforma (TV digital interativa) (FECHINE; FIGUEIRÔA, 2010, p. 283).

Como a TV digital ainda não foi completamente implantada no país, muitas são as indagações que surgem. Olhando o passado, percebe-se que todas as questões serão respondidas com o tempo, assim como aconteceu anos atrás com outras tecnologias que enfrentaram dificuldades para cair no gosto do público. Portanto, cabe esperar que a TV digital, de fato, chegue ao país para que todas as dúvidas sejam esclarecidas.

3 *JORNAL HOJE*

Desde sua estreia, o *Jornal Hoje* já mostra traços diferenciados. Com formato de revista eletrônica, o telejornal busca aliar informação e cultura. A variedade é uma de suas principais características e, desta forma, tenta mesclar as principais notícias do dia com matérias de serviço, de comportamento e entrevistas com personalidades.

Inicialmente o *JH* era destinado especificamente para o público feminino. "Surgiu como uma revista eletrônica voltada para um público específico: as mulheres. Toda a estrutura do programa, matérias e quadros, tinham como alvo o público feminino, interessado em assuntos de comportamento e cultura" (SILVA, 2008, p.38).

Hoje, apesar da audiência feminina continuar predominante, o telejornal possui um público heterogêneo. "A heterogeneidade do público pode explicar o formato diferenciado do programa que busca, entre outras coisas, uma maior aproximação com a audiência" (SILVA, 2008, p.38).

> A audiência feminina do *JH* conforme a grade de programação da Rede Globo é de 59%. Já o público infantil não tem tanta representatividade, assim como a faixa etária de 18 a 24 anos, que também possui percentuais baixos. A faixa dos 50 anos é relevante no *Hoje*, com 31% (TEMER, 2002, p.120 apud FARIA, 2007, p.40).

Exibido de segunda a sábado, às 13h15, o telejornal pode ser visto por aqueles que buscam se informar durante o horário da refeição ou descansar em frente à televisão depois do almoço. "O *Jornal Hoje* tem duração média de 30 minutos, sendo exibido de segunda a sábado, às 13h15 (desde 2000), liderando a audiência no horário, com médias entre 13 e 15 pontos, segundo o Ibope" (FARIA, 2007, p. 28).

Atualmente, o *JH* mantém seu estilo diferenciado, fazendo disso sua marca. Matérias sobre arte, espetáculos, entrevistas, dicas de moda e receitas de culinária convivem diariamente com as principais notícias do Brasil e do mundo.

3.1 A HISTÓRIA

Em 21 de abril de 1971 entrava no ar o *Jornal Hoje*. O telejornal estreou como um noticiário local do Rio de Janeiro com meia hora de duração, que era exibido de segunda a sexta-feira, às 13h. Com apresentação de Léo Batista e Luís Jatobá, o *JH* era voltado principalmente para o público feminino e tinha o formato de revista eletrônica, composta por noticiário e grande variedade de assuntos culturais, com reportagens sobre arte, espetáculos e entrevistas. "O *Jornal Hoje* estreou em 21 de abril de 1971 e teve o mérito de ser o primeiro telejornal em rede nacional a apresentar notícias de cultura diariamente" (TOURINHO, 2009, p.109).

Três anos mais tarde, no dia 3 de junho de 1974, o *JH* passou a ser transmitido em rede nacional, com a participação das praças de Belo Horizonte, São Paulo, Brasília e Recife. Neste mesmo ano, o telejornal passou a ser exibido também nas tardes de sábado.

> A edição de sábado do *Hoje*, inaugurada em 1974, tinha um tom experimental, diferente do adotado nas outras edições. As principais notícias da semana eram revisitadas e desenvolvidas. Investia-se em matérias de comportamento e o número de seções sobre assuntos culturais era maior (www.memoriaglobo.com, 2010).

Aos sábados, o *Jornal Hoje* tinha espaço para notícias sobre cinema, moda feminina, receitas de culinária e previsões astrológicas. "Foi também aos sábados que o *Hoje* deu início às entrevistas informais que se tornaram marca registrada do telejornal" (www.memoriaglobo.com, 2010). Durante anos, diversas personalidades do Brasil foram entrevistadas, desde atletas e artistas até políticos.

Em 1975, o *Hoje* de sábado passou a ter uma hora de duração. Nesta época, o telejornal contava com o noticiário local e internacional e a coluna *Hoje no Rio*, uma agenda com as dicas para a programação do fim de semana. Novos colunistas passaram a integrar a equipe. Glória Maria era repórter do telejornal nesta época. De acordo com ela, "o *Hoje* tinha

quase o mesmo peso do *Jornal Nacional*, mas com matérias mais descontraídas, já que era um jornal voltado para a mulher" (www.memoriaglobo.com, 2010).

Em 1977, a apresentação era feita por Berto Filho, enquanto Sônia Maria e Leda Nagle apresentavam os blocos locais. A partir do ano de 1979, o telejornal passou a investir no público jovem feminino, sua audiência majoritária. Um trio de jornalistas, formado por Ligia Maria, Márcia Mendes e Sônia Maria, assumiu a direção do telejornal, e Marisa Raja Gabaglia passou a realizar as entrevistas de estúdio.

Em 1981, Francisco Santarrita assume o cargo de editor-chefe do *Jornal Hoje* com a missão de mudar o perfil do programa. A ideia era tornar o telejornal mais noticioso sem tirar o espaço de matérias de comportamento, artes e espetáculos. Assim, os repórteres ganharam mais destaque em matérias especiais e a contribuição das praças foi ampliada.

Lígia Maria e Sônia Maria permaneceram como apresentadoras, ao lado de Leda Nagle e Berto Filho. Pedro Bial editava o bloco cultural e Leda Nagle cobria espetáculos, música e shows. O último bloco era local e fornecia a agenda com as atrações da cidade.

Em 1985, Vera Íris Paternostro assumiu o *Hoje* como editora-chefe. Os apresentadores em rede eram Sônia Maria e Leda Nagle, que encerrava o programa entrevistando figuras de destaque em diversas áreas da sociedade.

Em 1989, a direção da Central Globo de Jornalismo promoveu uma reformulação no quadro de apresentadores, o que resultou na transferência de Leda Nagle para a apresentação do *Bom dia Rio*. Leila Cordeiro e Márcia Peltier assumiram a apresentação do *JH* e as entrevistas de sábado passaram a ser feitas por Pedro Bial.

Em 1990, o *Jornal Hoje* deixou de ser exibido em São Paulo devido à criação do *São Paulo já*, telejornal editado e apresentado por Carlos Nascimento, que se dedicava exclusivamente à cobertura do noticiário paulista a partir do trabalho em conjunto entre

emissoras afiliadas do interior e da capital do estado. Entretanto, quatro anos depois, em 1994, com novo cenário e abertura, o *Hoje* voltou a ser transmitido para São Paulo.

Em 1999, o telejornal passou a ser produzido na nova sede da Rede Globo em São Paulo. Neste mesmo ano, o programa de variedade *Mais Você*, voltado para o público feminino e apresentado por Ana Maria Braga, estreou logo após o *Jornal Hoje*. Dessa forma, o telejornal passou a ser ainda mais noticioso. Era o noticiário de rede que exibia o maior número de entradas ao vivo e cobria os fatos mais importantes do dia.

Em razão da comemoração de seus 30 anos no ar, em 2001, o *Jornal Hoje* exibiu uma série de entrevistas com diversos profissionais que já haviam passado pelo telejornal. O objetivo da mudança era que o *JH* deixasse de lado o caráter estritamente noticioso que vinha assumindo e voltasse a ser um programa mais informal, como quando surgiu. O telejornal passou, então, a investir na reportagem autoral.

> O repórter tinha autonomia para acrescentar análise e observação pessoal à notícia, ajudando o telespectador a compreender o assunto abordado. E também ganharam mais destaque matérias de comportamento dirigidas aos adolescentes e às mulheres, o grande público do programa (www.memoriaglobo.com, 2010).

É importante ressaltar que neste período o telejornal começou a ser exibido diretamente da redação de São Paulo. A transferência do estúdio para a redação significou mudanças na iluminação e nos elementos cenográficos.

Em 2003, Sandra Annenberg, que já havia sido apresentadora do *Jornal Hoje* em 1998, retorna ao programa e passa a dividir a apresentação com Carlos Nascimento. Aos sábados, Mariana Godoy, Carla Vilhena e, eventualmente, Priscila Brandão apresentavam o telejornal.

> O *Hoje* adotou novamente uma linguagem coloquial para resgatar a vocação de "telejornal-revista", com destaque para entrevistas especiais (gravadas e ao vivo), temas de comportamento humano, social e ético e reportagens sobre arte e cultura em todo o Brasil (www.memoriaglobo.com, 2010).

Um ano depois, no início de 2004, Evaristo Costa virou o novo par de Sandra Annenberg na apresentação do telejornal.

Séries e matérias especiais continuaram se destacando no *Jornal Hoje*, tiveram continuidade nos anos seguintes e existem até hoje.

Atualmente, Sandra Annenberg e Evaristo Costa são os apresentadores do *JH*. Eventualmente, Mariana Godoy, Renata Capucci, Rosana Jatobá e Zileide Silva também apresentam o telejornal.

3.2 AS CARACTERÍSTICAS DO TELEJORNAL

O *Hoje* é um telejornal de caráter descontraído, pois, além de dedicar boa parte de seu espaço a pautas de cultura e comportamento, demonstra informalidade em sua apresentação, o que pode ser notado nos diálogos entre Sandra Annenberg e Evaristo Costa, e também entre eles e os outros repórteres. “Diferentemente dos outros jornais da mesma emissora, o *Jornal Hoje* dedica muitos minutos a matérias culturais” (PIETSCH, et al., 2007, p.1). Dessa forma, o telespectador tem acesso a conteúdos mais leves, como entrevistas ou receitas de culinária, depois de assistir a matérias sobre política ou economia, por exemplo.

Na tentativa de fazer um telejornal com formato de revista, a Rede Globo utiliza-se de jornalismo e de entretenimento para compor o *Jornal Hoje*, caracterizando-o pelo chamado jornalismo de infotenimento, expressão originada do neologismo inglês *Infotainment*, que emergiu durante a década de 1980, ganhando notoriedade no final dos anos 1990, sendo usado internacionalmente.

Para Djavite (2005), infotenimento pode ser definido como a especialidade do jornalismo de conteúdo estritamente editorial e voltado à informação e ao entretenimento, tais

como comportamento, esporte, moda, gastronomia, espetáculo, estética, turismo, lazer, entre outros. A autora afirma que conteúdos não jornalísticos não são enquadrados neste conceito.

O entretenimento tem espaço garantido no *JH*, que busca levar para o público assuntos diferenciados como dicas de moda e receitas de culinária. Assim, o telejornal faz com que o telespectador não fique restrito às principais notícias do Brasil e do mundo como a grande maioria dos noticiários faz.

A informalidade dos apresentadores com os conteúdos inseridos durante o programa sempre foi um ponto marcante do telejornal. "Com uma linguagem coloquial, sem perder a seriedade, o *Jornal Hoje* avança em sua busca por uma forma criativa de fazer revista na TV" (www.globo.com, 2010).

A partir de 2004, com a apresentação de Sandra Annenberg e Evaristo Costa, o *Jornal Hoje* teve a informalidade reforçada. Os dois apresentadores fazem comentários não só entre eles, mas também com os telespectadores, com a "garota do tempo" e com os repórteres que fazem as entradas ao vivo.

> Sandra e Evaristo interagem ao final de matérias descontraídas, emocionadas ou emocionantes, saborosas e culturais. A interação entre os apresentadores é fundamental para o sucesso do telejornal. Sandra e Evaristo fazem isto de um jeito que dá certo, tamanha é a afinidade entre os dois (FARIA, 2007, p. 43).

O horário de exibição e, consequentemente, o público do telejornal também contribuem para o seu caráter diferenciado. O *Jornal Hoje* estreou como um programa voltado para as mulheres e, posteriormente, os jovens foram incluídos em seu universo. Atualmente, mesmo tendo como foco mulheres e adolescentes, o telejornal é assistido por pessoas de todas as idades.

Pietsch et. al (2007) mostram o índice de afinidade do público com o *JH* no quadro abaixo e explicam que esta afinidade a qual o quadro se refere é calculada a partir da divisão do percentual de cada segmento dos telespectadores do programa pelo percentual junto à

população. Quanto maior que 100% for este índice, mais afinidade o programa tem com o segmento.

Target	Afinidade
Mulheres ABC 25+ anos	136
Donas de casa ABC	135
Ambos os sexos AB 25+ anos	131
Mulheres ABC 18+ anos	127
Ambos os sexos AB 18+ anos	124
Ambos os sexos ABC 25+ anos	114

Fonte: Rede Globo Minas

As autoras observam que as mulheres e as donas de casa, e aí não mostram a diferença entre elas, das classes A, B e C, compõem o principal público-alvo.

> Dessa forma podemos entender porque o *Jornal Hoje* estreou com a proposta de fazer um jornal voltado ao público feminino, e além do mais, entendemos porque a equipe optou por manter, ainda que com algumas alterações no decorrer dos anos, o perfil com que o jornal iniciou sua história na televisão (PIETSCH et al., 2007, p.6).

O *Jornal Hoje* é marcado pela presença de assuntos muitos atuais. Como trata-se de um telejornal exibido no início da tarde, ele apresenta fatos que estão acontecendo ou que acabaram de acontecer. Durante o telejornal são feitas algumas inserções ao vivo. “Os boletins dos repórteres transmitem a sensação de proximidade, como se o público pudesse participar do acontecimento a partir do momento em que o acompanha” (SILVA, 2008, p.43).

Com todas essas características, o *Jornal Hoje* explica o fato de ser um telejornal muito assistido. Após o *Jornal Nacional*, o *JH* é o segundo telejornal de maior audiência na Rede Globo (PIETSCH et al., 2007, p.6).

3.3 AS EXPERIÊNCIAS DE INTERATIVIDADE NO *JORNAL HOJE*

Além de possuir um conteúdo diferenciado, o *Jornal Hoje* possui outros traços que o distinguem dos demais telejornais. Uma de suas principais características é a abertura de espaço para a participação do público, que pode ser vista em alguns aspectos.

A maior experiência de interatividade do *JH* com seu público ocorre através de seu *site* na internet. Nele, os telespectadores-usuários podem deixar comentários, críticas e sugestões, enviar vídeos e assistir às edições do telejornal. É no *site* também que eles participam de *chats* com entrevistados do jornal e têm acesso a conteúdos exclusivos.

A página do telejornal na internet possui uma seção intitulada *VC no JH*, destinada a receber vídeos dos telespectadores feitos em máquinas digitais, filmadoras ou até mesmo celulares.

Em 2006, o *JH* lançou a seção *Você faz a notícia*, em que telespectadores sugerem temas para reportagens. "A parceria faz parte do conceito de interatividade com o público aplicado no telejornalismo em geral, visando uma melhor prestação de serviço à sociedade" (www.memoriaglobo.com, 2010). A ideia é a de que o telespectador produza notícias e participe da elaboração dos assuntos abordados pelo telejornal.

> O *Jornal Hoje* aposta agora num modo de fazer telejornalismo que se divide em alguns momentos entre o espaço da tela da tevê e o do monitor do computador. Telejornal que mantém seu formato próximo da revista eletrônica, com linguagem mais coloquial, o *Hoje* destaca em suas edições chamadas aos telespectadores para a sua página na internet (TEMER; PIMENTEL, 2009, p.181).

Em matérias do quadro *Vai dar o que falar*, que traz assuntos polêmicos, o público participa dando a sua opinião através do povo-fala que é mostrado no início de cada matéria.

O *JH* traz também enquetes na página do telejornal na internet, em que o usuário pode dar a sua opinião sobre um determinado assunto.

A seção *Fale Conosco* do *site* é reservada para receber elogios, críticas, sugestões e dúvidas sobre a programação e, dessa maneira, pode ser vista como uma forma de participação do público.

Não se pode esquecer que os apresentadores se comunicam de forma interativa entre eles, com a "garota do tempo" e com os repórteres que entram ao vivo. O início e o fim das matérias veiculadas são sempre marcados por diálogos.

Vale destacar que as experiências de interatividade citadas acima serão analisadas nos capítulos que se seguem.

3.4 O *SITE* DO *JORNAL HOJE*

O *Jornal Hoje* possui uma página na internet que disponibiliza as matérias veiculadas pelo telejornal através do Globo Media Center. Algumas são de passe livre e outras só podem ser acessadas pelos assinantes do *site Globo.com*. As matérias também estão disponíveis em forma de textos e há um sistema de busca para localizá-las, tanto em vídeo como em texto.

Além do conteúdo exibido na televisão, a página do *Jornal Hoje* na internet disponibiliza também materiais exclusivos para o público. O destaque sempre é dado para alguma matéria da última edição do telejornal. No dia 28 de setembro, por exemplo, o espaço de destaque do *site* foi reservado para o vídeo da matéria intitulada "Avó gera neta para a filha que não pode engravidar", a mesma que abriu o *Jornal Hoje* do dia.

Na parte superior da página existem os links *Quadros, Culinária, Especiais, Redação, História do JH, VC no JH, Fale Conosco, Vídeos, Telejornais* e *G1*.

Ao clicar em *Quadros*, o internauta tem acesso às séries que compõem o telejornal. São elas: *Cabine do JH, Dicas domésticas, É curioso, JH Entrevista, Mercado de Trabalho, Tô de folga, Vai dar o que falar* e *Você faz a notícia.*

No quadro *Cabine do JH*, a equipe de reportagem vai às ruas com uma cabine e convida as pessoas para que elas experimentem alguns modelos. No dia 29 de setembro, por exemplo, o *Jornal Hoje* exibiu uma matéria desse quadro em que várias mulheres vestiram roupas com estampas que imitam animais. A repórter Renata Capucci abordou mulheres nas ruas e sugeriu que elas experimentassem roupas, sapatos e acessórios sob a orientação de um consultor de moda. Cada uma das mulheres que participou do quadro deu a sua opinião se aprovava ou não o *look*. No fim da matéria no telejornal, o apresentador Evaristo Costa chamou o público para a enquete "Você gosta de usar estampas que imitam animais?", que estava na página do telejornal na internet.

O quadro *Dicas domésticas* exibe matérias com dicas para as donas de casa sobre culinária, limpeza, etiqueta e decoração. "Dicas para não cometer gafes em jantares" foi o título de uma matéria desse quadro no dia 22 de setembro. Em 2 de outubro, a matéria foi intitulada "Dica de um suco que combate os sintomas da TPM". Já no dia 14 de outubro, a matéria foi "Saiba como tirar manchas do piso".

Em *É curioso*, o público assiste a matérias de caráter excepcional como a do dia 11 de agosto, "Gata adota filhote de macaco em Cuiabá", e a do dia 7 de setembro, intitulada "Mandioca em formato de corpo de mulher".

Na seção *JH Entrevista,* o público tem acesso a vídeos com entrevistas veiculadas pelo telejornal com celebridades. No dia 19 de outubro, estavam disponíveis no *site* as entrevistas feitas desde o fim de 2009.

No quadro *Mercado de Trabalho*, os internautas têm acesso a uma série de matérias com dicas de como se comportar em uma entrevista de emprego, sobre as áreas do mercado que oferecem mais vagas, entre outros temas relacionados a esse universo.

Em *Tô de folga,* o público confere vídeos de matérias sobre opções de turismo, como a do dia 15 de outubro, cujo título era "Conheça o Parque Estadual de Ibitipoca", ou a do dia 3 de setembro, "Monte Verde oferece atrações no inverno".

No quadro *Vai dar o que falar* estão matérias polêmicas que geram discussões, como "Senado discute proposta que aumenta pena máxima para 50 anos", exibida pelo telejornal no dia 19 de outubro.

Em *Você faz a notícia* ficam as matérias que foram feitas a partir de sugestões de pautas do público. No dia 19 de outubro havia sete matérias nesta seção do *site* datadas de 17 de julho a 4 de setembro de 2010. Na cabeça[2] da última matéria, intitulada "Os mitos e verdades sobre a depilação", a apresentadora Sandra Annenberg fala: "O telespectador pediu e o *Jornal Hoje* atendeu. "Vamos falar hoje sobre a depilação e esclarecer o que é mito e verdade nesse assunto". Na matéria exibida no dia 14 de agosto, "Solteiros têm dificuldade na hora de ir às compras", a apresentadora Rosana Jatobá citou: "A reportagem de Paulo Gonçalves é um pedido de nossos telespectadores". Vale ressaltar que os apresentadores informam o público de que a ideia da criação daquelas matérias surgiu de um telespectador ou de um internauta.

O *link Especiais* leva o internauta a séries, quadros e conteúdos exclusivos, como o *blog intercambio.com*, criado pelo *Jornal Hoje* para tirar dúvidas do público sobre intercâmbios internacionais e alimentado com histórias, depoimentos e fotos de seis brasileiros que passaram um período de estudos fora do país.

Através do *VC no JH*, o público é convidado a enviar vídeos de máquinas digitais, filmadoras ou até mesmo aparelhos celulares para o telejornal. Vale ressaltar que para enviar um vídeo é necessário que a pessoa se cadastre no *site*. Entretanto, trata-se de um serviço gratuito e também disponível para não-assinantes da *Globo.com*.

---

[2]Cabeça é o lead da matéria. É sempre lida pelo apresentador e dá o gancho na matéria.

A seção *Fale Conosco* é reservada para receber elogios, críticas, sugestões e dúvidas sobre a programação. Ao fazer o primeiro contato, também é necessário que a pessoa preencha um cadastro.

Ao clicar em *Vídeos*, é possível assistir às matérias separadamente e ao telejornal na íntegra. É importante destacar que somente os assinantes da *Globo.com* têm acesso à edição completa do telejornal e que o *site* disponibiliza o conteúdo de edições anteriores do *Jornal Hoje*.

Em *Telejornais* o internauta pode clicar em *Bom Dia Brasil*, *Jornal Nacional* ou *Jornal da Globo* e ir direto para as páginas desses outros telejornais da Rede Globo.

No canto superior direito da página principal do *Jornal Hoje* na internet aparecem alguns destaques do site de notícias da Globo, o *G1*.

O centro da página é composto por uma parte intitulada *Exclusivo na Web*, que disponibiliza entrevistas que não entraram no telejornal. No dia 28 de setembro, por exemplo, o título dessa seção era "Assentamento ou a paz" e o subtítulo era "Entrevista exclusiva com Mustafa Barghouthi".

Outra parte que compõe o centro da página tem o título *Interatividade* e convida o internauta para participar de enquetes como "Você gosta de usar estampas que imitam animais?" ou "Mentir no currículo deve ser considerado crime?". Ambos os exemplos estavam na página do *Jornal Hoje* na internet no dia 28 de setembro. As enquetes trazem a opção *Participe* e *Veja resultado parcial*. Ao clicar em *Participe*, o usuário tem a opção de escolher entre *Sim* e *Não*.

A página do telejornal traz ainda algumas matérias de destaque da última edição do *Jornal Hoje*, a lista das notícias mais lidas do dia e espaços destinados à publicidade.

Na parte inferior da página existem quatro destaques com fotos: *VC no JH. Registrou um flagrante? Mande para o Jornal Hoje, Twitter. Siga o @JHoje e receba as principais*

notícias do dia, Fale conosco. Mande suas sugestões e críticas para o Jornal Hoje e Redação. Saiba quem faz o Jornal Hoje a que você assiste.

O telejornal possui um perfil no *Twitter*[3], o *@JHoje*. No dia 27 de outubro, o perfil do telejornal possuía 131.576 seguidores e seguia dez perfis, entre eles os de cinco repórteres e os de cinco programas de televisão da Rede Globo. Na página principal do microblog, aparece o recado "Twitter oficial do *Jornal Hoje*. Atualizado por Evaristo Costa e pela equipe de internet do *JH*. (Sandra e Evaristo não têm *twitters* pessoais!)". Os *tweets*[4] do *@JHoje* contém títulos de matérias com *links* para a página do telejornal na internet e respostas aos comentários, dúvidas e sugestões dos internautas.

Na parte inferior da página existem links para as editorias do *G1*, para quadros especiais do *Jornal Hoje*, para telejornais e outros programas da Rede Globo e da Globo News, para rádios, jornais, classificados e publicações.

Veja nos anexos o *site* do *Jornal Hoje* e o perfil *@JHoje*.

---

[3] *Twitter* é uma rede social e servidor para *microblogging* que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos em textos de até 140 caracteres, conhecidos como *tweets*.
[4] *Tweets* são textos de até 140 caracteres enviados por um usuário para outros contatos.

4 INTERATIVIDADE NO *JORNAL HOJE*: UM ESTUDO DE CASO

A análise deste trabalho consiste em examinar, por um determinado período de tempo, o noticiário *Jornal Hoje*, da Rede Globo. Foram escolhidas duas semanas consecutivas, que compreendem os dias 25,26,27,28,29 e 30 de outubro e os dias 1º,2,3,4,5 e 6 de novembro de 2010.

Vale destacar que a ideia inicial era fazer a análise de uma semana do telejornal, entretanto, no decorrer do estudo viu-se a necessidade de analisar outras edições porque nem todos os quadros do *JH* aparecem em uma mesma semana.

A proposta é fazer uma decupagem das edições do telejornal, relacionando número de matérias, ordem em que foram veiculadas, repórteres que as fizeram, tempo de cada notícia, destaques na escalada[5], entre outros. A prioridade será analisar de que forma aparecem as experiências de interatividade usadas pelo *Jornal Hoje* e a relação que o programa estabelece com a sua página na internet.

4.1 A EDIÇÃO DE SEGUNDA-FEIRA, 25 DE OUTUBRO DE 2010

O *Jornal Hoje* do dia 25 de outubro foi composto por três matérias[6], seis notas cobertas[7], um *flash*[8] ao vivo e uma nota seca[9], além da previsão do tempo.

A violência foi o tema de grande parte do primeiro bloco desta edição do telejornal. A primeira matéria foi sobre uma tragédia durante uma festa de aniversário no Rio de Janeiro, em que um grupo armado disparou em convidados e matou cinco pessoas. Em seguida vieram duas notas cobertas. A primeira foi sobre uma quadrilha que invadiu um prédio de luxo em

---

[5] Escalada são as frases de impacto sobre os assuntos do telejornal que abrem o programa.
[6] Matérias ou VTs são materiais exibidos pelo telejornal compostos por off, passagem e entrevistas.
[7] Texto lido pelo apresentador ou pelo repórter e coberto por imagens.
[8] Resumo da notícia gravado pelo repórter ou apresentado por ele ao vivo.
[9] Texto curto para ser lido pelo apresentador no ar.

São Paulo e roubou cinco dos 17 apartamentos, e a segunda nota foi sobre dois irmãos gêmeos que foram baleados durante uma briga de trânsito no interior do Paraná. Depois das notas cobertas veio uma matéria em que o primo do goleiro Bruno contou como Eliza Samudio teria sido executada.

Logo depois dessas informações factuais veio um *flash* ao vivo em que a repórter Veruska Donato deu informações de como um currículo bem feito pode fazer a diferença na hora de disputar uma vaga no mercado de trabalho. É importante destacar que esse tipo de assunto mostra o foco no público jovem.

O *flash* foi encerrado com a entrevista de uma consultora de Recursos Humanos falando que as pessoas não devem colocar informações excessivas no currículo. Sandra Annenberg falou para Evaristo Costa "É… Hoje em dia ninguém tem mais tempo de ler, né?" e os dois apresentadores deram risadas. Comentários como esse demonstram a informalidade característica do *Jornal Hoje*.

A previsão do tempo desta edição foi feita, como de costume, pela "garota do tempo", Flávia Freire. Em seguida Evaristo Costa noticiou, com uma nota coberta, o enterro do índio Pataxó que havia sido assassinado no fim de semana anterior.

O primeiro bloco foi encerrado com uma nota coberta do quadro *JH nas eleições*, que trouxe informações sobre os estados que teriam, no final de semana seguinte, eleições para governador no segundo turno e sobre os horários de votação.

O segundo bloco do telejornal foi composto por duas notas cobertas com assuntos internacionais. A primeira noticiou a invasão de uma clínica de reabilitação no México, que culminou no fuzilamento de 13 pacientes, e a segunda trouxe informações sobre a mobilização da comunidade internacional para ajudar o Haiti, que enfrentava uma epidemia de cólera.

O terceiro e último bloco desta edição do *Jornal Hoje* foi composto por uma nota seca sobre o assassinato de um sindicalista em São Paulo e por uma matéria que alertava que seis em cada dez adolescentes sofrem com dores nas costas. Vale ressaltar que já na escalada a matéria mostrava seu foco nas mães através da frase "Saiba o que fazer para livrar seu filho desse problema". Percebe-se que o verbo "Saiba", conjugado no imperativo, traz a ideia de que o telejornal manda e o público obedece.

Ao analisar o *JH* exibido neste dia, constata-se que não houve interatividade alguma com o público.

4.2 A EDIÇÃO DE TERÇA-FEIRA, 26 DE OUTUBRO DE 2010

A edição do dia 26 de outubro foi composta por três matérias, seis notas cobertas, dois *flashes* ao vivo e duas notas secas, além da previsão do tempo.

O destaque inicial foi dado para desastres naturais com um *flash* ao vivo via internet em que o correspondente da Rede Globo na Ásia, o repórter Roberto Kovalick, deu informações diretamente de Tóquio sobre a onda gigante que varreu ilhas da Indonésia e que deixou mais de 100 mortos e centenas de pessoas desaparecidas. Na sequência veio uma nota coberta sobre a erupção do vulcão Merapi, na Ilha de Java, e outra nota com o flagrante de um motorista que capturou imagens do momento em que um tornado destruiu casas no estado do Texas, nos Estados Unidos. Uma nota seca sobre a morte de duas pessoas durante um temporal em São Paulo finalizou a série de desastres naturais noticiados.

Na previsão do tempo desta edição do telejornal, Flávia Freire noticiou que começariam os trabalhos para desencalhar uma baleia na Praia de Geribá, em Búzios.

Em seguida vieram duas matérias, uma sobre uma onda de protestos gerados pelo assassinato de um sindicalista em São Paulo no dia anterior e outra sobre a prisão de um pai acusado de torturar a filha no Rio de Janeiro.

O primeiro bloco foi encerrado novamente com uma nota coberta do quadro *JH nas eleições* com informações sobre locais de votação e documentos válidos na hora de votar.

O segundo bloco teve início com uma nota coberta sobre o desabamento de um porto em Manaus. Em seguida veio um *flash* ao vivo em que a repórter Giovana Teles adiantou o que iria mudar a partir da nova resolução da Anvisa sobre a obrigatoriedade da apresentação da receita médica na hora de comprar um antibiótico.

Antes do segundo intervalo, o telejornal trouxe a chamada para o programa *Profissão Repórter* e uma nota coberta sobre a morte do polvo profeta Paul, que ficou famoso com suas previsões na Copa do Mundo.

O terceiro bloco mostrou uma matéria sobre a reciclagem, que trouxe dicas de como reciclar plástico, papel e até eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos. Assim que a matéria acabou, Evaristo Costa chamou os telespectadores para outras informações que estavam no *site* do telejornal através da frase “E na nossa página na internet você pode conferir os postos de arrecadação de embalagens recicláveis em todo o país”.

Uma nota seca sobre a morte do senador Romeu Tuma fechou a edição do *Jornal Hoje* deste dia. Vale destacar que essa notícia factual só entrou no último bloco pelo fato da morte ter ocorrido minutos antes, durante a exibição do telejornal.

Ao analisar esta edição, percebe-se que houve interatividade na exibição de uma nota coberta com imagens de um flagrante, capturadas por um motorista, do momento em que um tornado destruiu casas nos Estados Unidos, e no convite que o apresentador fez para que os telespectadores conferissem informações adicionais na página do telejornal na internet. Cabe ressaltar que o convite foi feito por Evaristo Costa, mas não se sabe se o público realmente

acessou o *site*, portanto, trata-se de uma interatividade que não pôde ser mensurada neste estudo.

4.3 A EDIÇÃO DE QUARTA-FEIRA, 27 DE OUTUBRO DE 2010

O *Jornal Hoje* do dia 27 de outubro foi composto por cinco matérias, três notas cobertas, dois *flashes* ao vivo e uma nota seca, além da previsão do tempo.

O primeiro bloco foi aberto por uma matéria sobre brigas dentro de escolas e foi dado como um dos exemplos um caso específico em que uma estudante agrediu outra com a lâmina de um apontador.

Logo em seguida a repórter Renata Capucci entrou em um *flash* ao vivo sobre uma professora que foi presa no Rio de Janeiro acusada de manter relações sexuais com alunas. Na sequência veio uma matéria sobre golpes aplicados por uma agência de viagem de Recife, em Pernambuco.

Os desastres naturais noticiados no dia anterior voltaram a ter destaque com uma matéria sobre o número de mortos e de desaparecidos no tsunami e na erupção do vulcão Merapi, ambos na Indonésia. Além disso, Sandra Annenberg fez uma nota coberta sobre uma enchente na Tailândia que deixou 59 mortos.

Na previsão do tempo, Flávia Freire noticiou sobre os riscos de desabamento no Rio de Janeiro e sobre uma baleia que morreu na Praia de Geribá, em Búzios. Na edição anterior do telejornal, a “garota do tempo” havia informado que começariam os trabalhos de resgate para desencalhar a baleia.

Assim como nos dois dias anteriores, o primeiro bloco foi encerrado com uma nota coberta do quadro *JH nas eleições*, que, desta vez, trouxe informações sobre o voto em trânsito.

O segundo bloco foi destinado a notícias relacionadas à política. A primeira delas foi a nota coberta sobre a morte do ex-presidente da Argentina, Néstor Kirchner, vítima de uma parada cardiorrespiratória na manhã daquele dia. A segunda foi uma matéria sobre a trajetória política do ex-presidente argentino. Em seguida veio uma nota seca informando ao público do telejornal que o presidente Lula havia decretado luto oficial pela morte de Néstor Kirchner. Para encerrar o bloco, o repórter Alan Severino entrou em um *flash* ao vivo direto do local onde o senador Romeu Tuma estava sendo enterrado.

O terceiro bloco foi dedicado à matéria que mostrava que sete em cada dez pais compram o que os filhos querem. Vale ressaltar que, mais uma vez, já na escalada a matéria mostrava seu foco nas mães através da frase "Saiba o que fazer para não gastar mais do que devia com esses pequenos consumidores", e, mais uma vez, trazendo a ideia de que o jornal manda e o público obedece.

Assim como a edição de 25 de outubro, o *Jornal Hoje* deste dia não promoveu interatividade alguma com o público.

4.4 A EDIÇÃO DE QUINTA-FEIRA, 28 DE OUTUBRO DE 2010

O *Jornal Hoje* do dia 28 de outubro foi composto por quatro matérias, quatro notas cobertas e um *flash*, além da previsão do tempo.

O telejornal foi aberto por uma matéria sobre alunos de uma escola do Espírito Santo que foram ofendidos e obrigados a tirar as roupas para serem revistados. Assim que a matéria chegou ao fim, Sandra Annenberg destacou: "Ontem nós mostramos e falamos da violência entre duas estudantes. Hoje nós mostramos essa violência moral. Quem sabe um dia a gente consiga dizer que nada disso existe mais, né?". E Evaristo Costa completou: "A gente acabou de ver aí a subsecretária em nome da secretaria pedindo desculpas. Já é um começo, mas o

ideal era que esse tipo de coisa não acontecesse, né?”. Esse diálogo entre os apresentadores é mais um exemplo da informalidade do telejornal.

Em seguida veio uma matéria sobre vírus em computadores, que mostrava que pela primeira vez os crimes virtuais causaram mais prejuízos do que roubos a mão armada e dava dicas de como não cair nesse tipo de golpe.

Na sequência o telejornal exibiu uma matéria sobre a decisão do Supremo Tribunal Federal com relação à aplicação da Lei da Ficha Limpa. Dando continuidade a assuntos ligados à política, veio o quadro *JH nas eleições* com informações sobre o que o eleitor poderia ou não levar no dia da votação.

Na previsão do tempo, Flávia Freire noticiou as chuvas nas áreas secas do Nordeste. Em seguida veio uma nota coberta informando o número de mortos pelo tsunami na Indonésia e que o mau tempo estava dificultando o resgate das vítimas.

No encerramento do primeiro bloco, Sandra Annenberg noticiou a morte da jornalista Valéria Sffeir com uma nota coberta sobre a trajetória da colega de profissão.

O segundo bloco foi composto por um *flash*, em que o repórter José Roberto Burnier mostrou o adeus dos argentinos ao ex-presidente Néstor Kirchner, e por uma nota coberta sobre um colecionador de Londres que arrematou, em um leilão, o carro usado por James Bond pelo valor equivalente a R$7 milhões.

Uma matéria do quadro *Cabine do JH* encerrou o *Jornal Hoje* deste dia. A repórter Renata Capucci foi às ruas junto com uma consultora de moda para ver se o público aprovava ou não a utilização de roupas e acessórios dourados durante o dia. Assim que a matéria acabou, Sandra Annenberg chamou os telespectadores para participarem da enquete “Você aprova as roupas douradas para o dia?”, que estava na seção *Interatividade*, na página do telejornal na internet.

Percebe-se que nesta edição houve interatividade com o público na matéria do quadro *Cabine do JH* através do povo-fala nas ruas e também na chamada para a enquete no *site* do *Jornal Hoje*. É importante destacar que, na enquete, o público tem uma interatividade restrita, já que, ao clicar na seção do *site*, ele só pode escolher entre *Sim* e *Não*.

4.5 A EDIÇÃO DE SEXTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2010

A edição do dia 29 de outubro foi composta por quatro matérias, cinco notas cobertas e um *flash* ao vivo, além da previsão do tempo.

A matéria que abriu o *Jornal Hoje* deste dia foi sobre lojas que estariam esticando os prazos de financiamentos de olho no fim de ano, com o foco em dicas para que as pessoas não pagassem tantos juros.

Em seguida veio uma nota coberta sobre momentos de pânico registrados por uma câmera de segurança durante um assalto no Rio de Janeiro e, na sequência, a previsão do tempo.

A partir daí o bloco foi composto apenas por matérias de política. Primeiro veio uma nota coberta sobre a então nova pesquisa Datafolha com as intenções de voto para a Presidência da República. Depois, um *flash* ao vivo em que a repórter Mônica Sanches mostrou como estavam os preparativos para o último debate entre os então candidatos Dilma Rousseff e José Serra. Para encerrar o bloco entrou uma matéria noticiando que os candidatos a governador dos estados que tiveram segundo turno haviam participado no dia anterior de debates da Rede Globo e de emissoras afiliadas.

No segundo bloco foi exibida uma nota coberta sobre as despedidas ao ex-presidente da Argentina Néstor Kirchner, outra nota coberta sobre um bebê que foi encontrado vivo em um bueiro na Indonésia e uma terceira informando que a emissora afiliada da Rede Globo no

Paraná estava completando 50 anos. O bloco foi encerrado com uma matéria sobre uma escola do agreste do estado de Pernambuco, onde os pais são presentes na educação dos filhos.

O terceiro bloco foi destinado a uma matéria do quadro *Tô de folga* sobre dicas de um passeio pela Chapada Diamantina, no interior da Bahia. No fim da matéria, Evaristo Costa convida os telespectadores a entrarem na página do telejornal na internet para fazerem sugestões de outros locais.

Assim como na edição do dia 26 de outubro, o telejornal fez um convite para que os telespectadores dessem sugestões no *site*, mas não se sabe se o público realmente acessou a página do *JH* na internet. Trata-se, portanto, de uma interatividade que não pôde ser mensurada neste trabalho.

4.6 A EDIÇÃO DE SÁBADO, 30 DE OUTUBRO DE 2010

A edição do *Jornal Hoje* de 30 de outubro foi apresentada somente por Evaristo Costa e foi composta por seis matérias, cinco notas cobertas e três *flashes* ao vivo, além da previsão do tempo.

O primeiro bloco foi aberto por um *flash* ao vivo em que a repórter Renata Capucci deu informações sobre um desabamento que matou três pessoas no Rio de Janeiro. Logo em seguida entrou uma matéria com os detalhes sobre o desabamento.

Na sequência vieram uma nota coberta sobre dois balões de passeio que caíram no interior de São Paulo e uma matéria sobre um vendaval que provocou estragos em várias cidades do Paraná.

A previsão do tempo deste dia foi feita pelo próprio apresentador, Evaristo Costa, com uma nota coberta. Em seguida veio outra nota coberta sobre a explosão de um posto de combustíveis que destruiu nove carros no interior do Pará.

Como já era previsto em véspera de eleição, o *Jornal Hoje* dedicou grande espaço do primeiro bloco a assuntos de política. Primeiro veio um *flash* ao vivo em que o repórter Guilherme Portanova falou sobre os preparativos para a votação do dia seguinte. Depois entrou uma matéria sobre tudo o que era permitido e o que era proibido em dia de eleição. Na sequência veio uma matéria sobre os bastidores do último debate entre os então candidatos à Presidência, Dilma Rousseff e José Serra.

O segundo bloco trouxe apenas notícias internacionais com uma nota coberta sobre a erupção do vulcão Merapi na Indonésia e outra nota sobre explosivos encontrados nos aeroportos de Dubai e da Inglaterra. Além dessas notas, o telejornal exibiu uma matéria do quadro *Crônicas de Nova York*, em que a correspondente Giuliana Morrone mostrou os preparativos dos americanos para o *Halloween*.

No terceiro bloco o assunto de maior destaque do dia voltou a ser abordado através de outro *flash* ao vivo com Renata Capucci, que mostrou os trabalhos do Corpo de Bombeiros e da Defesa Civil no local do desabamento no Rio de Janeiro.

O assalto de um supermercado em São Paulo foi o tema de uma nota coberta, e uma matéria sobre carros de luxo que despertam curiosidades e sonhos no Salão do Automóvel em São Paulo encerrou o telejornal nesse sábado.

Nota-se que esta edição de sábado, além de não ter mostrado nenhuma forma de interatividade com o público, foi composta quase que exclusivamente por notícias factuais, não dando espaço a matérias de comportamento, de moda ou entrevistas.

4. 7 A EDIÇÃO DE SEGUNDA-FEIRA, 1º DE NOVEMBRO DE 2010

O *Jornal Hoje* do dia 1ºde novembro foi apresentado somente por Evaristo Costa e foi dedicado exclusivamente à política, o que já era previsto, já que o único assunto do dia era o

resultado da eleição para a Presidência do Brasil. Cinco matérias, cinco *flashes* ao vivo, uma nota coberta, uma nota seca e a previsão do tempo compuseram a edição.

O primeiro bloco começou com um *flash* ao vivo em que a repórter Marina Franceschini falou sobre o dia da presidente eleita Dilma Rousseff. Em seguida entrou uma matéria sobre o discurso feito por Dilma e outro *flash* ao vivo, desta vez com comentários de Alexandre Garcia sobre o resultado das eleições.

Na sequência, em outro *flash* ao vivo, a repórter Giuliana Girardi entrou com informações sobre o dia de José Serra e com partes do discurso feito pelo candidato à Presidência na noite anterior.

Especulações sobre a situação da Câmara dos Deputados e do Senado foi o tema de outra matéria desse bloco. Novamente Alexandre Garcia entrou em outro *flash* ao vivo sobre as negociações que Dilma terá que fazer. Em seguida veio uma matéria com algumas curiosidades sobre as eleições e a previsão do tempo encerrou o primeiro bloco.

O último *flash* ao vivo dessa edição abriu o segundo bloco e a repórter Marina Franceschini informou que ainda havia uma única urna no estado do Acre não apurada e que Marina Silva havia informado que não iria revelar em quem votou no segundo turno.

Em seguida veio uma nota coberta sobre a repercussão das eleições brasileiras na imprensa internacional e uma matéria sobre as eleições dos governadores de oito estados e do Distrito Federal.

No terceiro bloco entrou uma matéria sobre a vida e a trajetória política da presidente eleita Dilma Rousseff e uma nota seca noticiando que o Fundo de Desenvolvimento da ONU havia parabenizado Dilma pela vitória.

Novamente não houve interatividade entre o *Jornal Hoje* e o público.

4.8 A EDIÇÃO DE TERÇA-FEIRA, 2 DE NOVEMBRO DE 2010

O *Jornal Hoje* do dia 2 de novembro foi composto por sete matérias, cinco *flashes* ao vivo, três notas cobertas, além da previsão do tempo, e foi apresentado, pela terceira vez consecutiva, somente por Evaristo Costa.

O primeiro bloco começou com uma matéria sobre um tiroteio no Morro da Serrinha e, em seguida, entrou um *flash* ao vivo em que a repórter Mariana Gross trouxe informações de como estava a situação no local.

Outro *flash* ao vivo, desta vez com a repórter Marina Franceschini, trouxe informações sobre a manhã de Dilma Rousseff. Em seguida o telejornal exibiu trechos da entrevista que a presidente eleita deu ao *Jornal Nacional* do dia anterior.

O feriado de 2 de novembro, data em que se celebra o Dia de Finados, também foi abordado pelo telejornal através de dois *flashes* sobre o número de pessoas que visitaram os cemitérios nesse dia, um em São Paulo e outro no Rio de Janeiro. Em seguida veio uma matéria com dicas de um perito em trânsito de cuidados a serem tomados com caminhões nas estradas.

Na sequência vieram a previsão do tempo e a única matéria do quadro *Você faz a notícia* exibida pelo *Jornal Hoje* durante as duas semanas analisadas. Na cabeça, Evaristo Costa informou que se tratava de uma matéria - sobre agências de viagens que criam pacotes especiais de turismo para pessoas acima de 60 anos - feita a partir da sugestão dos telespectadores.

Uma matéria sobre um mutirão promovido por biólogos para salvar animais no litoral nordestino encerrou o primeiro bloco.

No início do segundo bloco, a correspondente Giuliana Morrone fez um *flash* ao vivo sobre as eleições americanas. Em seguida vieram duas notas cobertas, a primeira sobre a

explosão de um botijão de gás que deixou três pessoas feridas em São Paulo, e a segunda sobre uma tragédia nas Filipinas, onde um segurança matou um ator que gravava cenas de um filme ao confundi-lo com um bandido.

Depois desses assuntos factuais veio uma matéria sobre o clima de Natal que já invadia o comércio popular de São Paulo.

O terceiro bloco foi composto por uma nota coberta informando que Fittipaldi havia pilotado um carro de Fórmula 1 na Marginal Pinheiros e por uma matéria do quadro *Cabine do JH*. Esta tinha como tema o babado, considerado a aposta do verão, e ouvia a opinião de pessoas nas ruas, que diziam se aprovavam ou não os visuais criados por uma consultora de moda. No fim da matéria, o apresentador chamou os telespectadores para assistirem àquela e a outras matérias na página do telejornal na internet.

Destaca-se que, dos dias analisados, esta edição foi a que mais mostrou interatividade com o público, primeiro com a exibição de uma matéria sugerida pelos telespectadores, depois por ouvir pessoas através do povo-fala do quadro *Cabine do JH* e, por último, por chamar os telespectadores para assistirem às matérias do telejornal em seu *site*.

4.9 A EDIÇÃO DE QUARTA-FEIRA, 3 DE NOVEMBRO DE 2010

A edição do *Jornal Hoje* do dia 3 de novembro foi composta por três matérias, uma nota coberta e cinco *flashes* ao vivo, além da previsão do tempo.

O repórter Guilherme Portanova abriu o primeiro bloco com um *flash* ao vivo mostrando partes da entrevista coletiva dada pelo presidente Lula e pela presidente eleita Dilma Rousseff.

Em seguida, Leandro Rossito entrou em outro *flash* noticiando que um caminhão havia derrubado uma passarela e interditado uma rodovia de Sorocaba, e Ricardo Soares fez o

terceiro *flash* do dia com informações de que a polícia de Minas Gerais havia retomado as buscas pelo corpo de Eliza Samudio.

Além da previsão do tempo, Flávia Freire noticiou as chuvas no Espírito Santo. Na sequência veio uma matéria sobre alimentos que ajudam a prevenir o envelhecimento por conterem silício. No fim da matéria os apresentadores convidaram os telespectadores para conferirem um *chat* com uma nutricionista na página do telejornal na internet.

No segundo bloco entrou o quarto *flash* ao vivo da edição. Desta vez, a correspondente Giuliana Morrone informou que o presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, havia perdido a maioria na Câmara dos Deputados.

Ainda dentro da editoria internacional, o telejornal trouxe uma nota coberta sobre a iraniana que seria executada, acusada de planejar a morte do marido.

O repórter Guilherme Portanova, que abriu o primeiro bloco, voltou em um novo *flash* ao vivo com a declaração de Dilma Rousseff sobre o caso da iraniana e também sobre o salário mínimo.

Para encerrar o segundo bloco, o *Jornal Hoje* trouxe uma matéria com dicas de quando e como os pais devem tirar as rodinhas das bicicletas dos filhos.

O terceiro bloco mostrou uma matéria ensinando as pessoas a transformarem peças de roupa com renda e crochê. Ficou evidenciado que o foco do VT eram as mulheres, público majoritário do telejornal.

A possibilidade de interatividade com o público esteve presente nesta edição somente no convite feito para que os telespectadores conferissem um *chat* com uma nutricionista no *site* do Jornal Hoje.

4.10 A EDIÇÃO DE QUINTA-FEIRA, 4 DE NOVEMBRO DE 2010

A edição do dia 4 de novembro foi composta por sete matérias, três notas cobertas e dois *flashes* ao vivo, além da previsão do tempo.

A primeira matéria foi sobre um preso que ligava para a delegacia e conseguia informações para depois ameaçar as vítimas de dentro da cadeia. Em seguida veio uma matéria do quadro *Vai dar o que falar* sobre o projeto da Câmara que quer proibir os pais de darem nomes estrangeiros aos filhos. O repórter Guilherme Portanova ouviu a opinião de pessoas nas ruas e, em seguida, entrou em um *flash* ao vivo de Brasília, de onde conversou com o autor do projeto, o deputado Paulo Magalhães, e com o especialista em direito, o advogado Cláudio Santos, que é contra o projeto. No fim do *flash*, o próprio repórter convidou os telespectadores para darem a sua opinião na enquete que estava no site do *Jornal Hoje*.

A matéria seguinte abordou o aumento do preço do álcool no país e, na sequência, veio a previsão do tempo.

Em seguida entrou uma matéria com dicas para os estudantes fazerem o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), que foi realizado no fim de semana seguinte (dias 6 e 7). Dando continuidade a assuntos de educação, o quarto dia temático do projeto *Amigos da Escola* foi o conteúdo da matéria que veio a seguir.

A repórter Giovana Teles entrou em um *flash* ao vivo sobre a reunião entre o presidente Lula e todos os ministros e, na sequência, Sandra Annenberg fez uma nota coberta sobre a posição do Brasil no ranking de Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

O segundo bloco teve início com notas cobertas de quatro assuntos no quadro *O mundo em 1 minuto*. Uma aeronave australiana que fez pouso de emergência perto de Cingapura, uma bomba interceptada na Grécia, a polícia mexicana que descobriu um túnel

usado para o tráfico de drogas e um spray nasal da Grã-Bretanha que promete acabar com o resfriado em duas horas foram os temas desse quadro.

Em seguida entrou uma matéria sobre o show que o rapper Eminem faria em São Paulo no final de semana seguinte.

O terceiro bloco teve início com uma nota coberta rápida com uma chamada para o site do *Jornal Hoje*, onde havia uma notícia sobre agressão em uma creche de Goiânia.

Esta edição do telejornal foi encerrada com uma matéria do quadro *Dentro do armário*, que mostrou como as mulheres devem escolher a roupa certa para parecerem mais altas e mais magras. Mais uma vez é evidenciado como o público feminino aparece como foco do telejornal.

Esta edição mostrou interatividade com o público através do povo-fala na matéria do quadro *Vai dar o que falar*, no convite para que o telespectador entrasse no *site* do telejornal e participasse de uma enquete, e na chamada para uma notícia exclusiva na página do *JH* na internet.

Vale ressaltar que a participação do público na enquete é limitada à resposta *Sim* ou *Não* e que não é informado o número de pessoas que realmente aceitou o convite feito e entrou no *site*.

4.11 A EDIÇÃO DE SEXTA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO DE 2010

A edição do telejornal do dia 5 de novembro foi composta por quatro matérias, cinco notas cobertas, um *flash* ao vivo e uma nota seca, além da previsão do tempo.

A matéria de abertura foi sobre o que poderia e o que não poderia ser usado nas provas do Enem, mostrando a polêmica que a proibição do uso de lápis, borracha e relógio havia causado.

A matéria seguinte foi sobre como as pessoas devem gastar o 13º salário. Em seguida veio uma matéria sobre uma adolescente de 17 anos que sofre de bulimia e que está há três meses com uma escova de dentes no estômago.

Na sequência, Evaristo Costa fez uma nota coberta dando o resultado da enquete "Você concorda com o projeto que proíbe que pais registrem seus filhos com nomes estrangeiros?", que estava desde o dia anterior na pagina do *Jornal Hoje* na internet.

Ainda no primeiro bloco vieram a previsão do tempo e uma chamada para o programa *Globo Repórter*.

Assim como no dia anterior, o quadro *O mundo em 1 minuto* abriu o segundo bloco do telejornal. Neste dia os assuntos foram mais uma erupção do vulcão Merapi na Indonésia, um deslizamento de terra na Costa Rica que matou vinte pessoas, um avião que havia caído na noite anterior na região central de Cuba e um acidente aéreo no Paquistão.

Em seguida entrou uma nota coberta sobre um pássaro que interrompeu a decolagem de um avião em Vitória, no Espírito Santo.

O bloco foi encerrado com um *flash* ao vivo da repórter Veruska Donato sobre os preparativos para o show do rapper Eminem.

No terceiro bloco foi exibida uma matéria do quadro *Tô de folga* mostrando um passeio por Tibagi, no interior do Paraná. Em seguida, Sandra Annenberg e Evaristo Costa fizeram uma nota coberta com chamadas para outras notícias que estavam na página do telejornal na internet, e terminaram a edição com uma nota seca relembrando que os estudantes só poderiam usar caneta preta nas provas do Enem.

A interatividade nesta edição foi representada pelo resultado da enquete que havia sido proposta no *site* e pela chamada para notícias exclusivas que estavam na página do *JH* na internet.

4. 12 A EDIÇÃO DE SÁBADO, 6 DE NOVEMBRO DE 2010

A edição do *Jornal Hoje* do dia 6 de novembro foi apresentada por Zileide Silva, uma das quatro jornalistas que normalmente aparecem aos sábados, e foi composto por quatro matérias, uma nota coberta e dois *flashes* ao vivo, além da previsão do tempo.

Diferentemente do modelo padrão, em que as matérias factuais aparecem no início, o primeiro bloco começou com a previsão do tempo e, em seguida, entrou uma matéria com truques para conservar as frutas.

Na sequência, a repórter Lilia Teles mostrou a correria depois que os portões se fecharam para o Enem, e a matéria seguinte foi sobre a importância de uma boa noite de sono.

Novamente o quadro *O mundo em 1 minuto* abriu o segundo bloco. Os três temas abordados foram a chegada do Papa Bento XVI à Espanha, a erupção do vulcão Merapi na Indonésia e um furacão que provocou a morte de sete pessoas no Haiti.

Ainda dentro da editoria internacional, entrou uma matéria do quadro *Crônicas de Nova York*, em que a correspondente Giuliana Morrone mostrou uma antiga igreja norte-americana que hoje abriga um shopping.

A repórter Patrícia Cavalheiro entrou com um *flash* sobre os preparativos para o show de Paul McCartney em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

O terceiro e último bloco do *Jornal Hoje* deste dia foi dedicado ao quadro *JH Entrevista*, em que a repórter Renata Capucci entrevistou a atriz Maria Fernanda Cândido. Os assuntos abordados na entrevista foram a vida pessoal da atriz e sua nova personagem em uma minissérie que começaria a ser exibida na semana seguinte pela Rede Globo. Nota-se nesta entrevista a metalinguagem, já que quase todo o bate-papo entre a atriz e a repórter foi baseado no trabalho que Maria Fernanda Cândido começaria naquela emissora, ou seja, a Rede Globo aparece falando sobre a Rede Globo. Vale destacar que das dez entrevistas que

estavam no *site* do *Jornal Hoje*, oito foram feitas com atores globais (Wagner Moura, Cláudia Raia, Marco Nanini, Fábio Assunção, Reynaldo Gianecchini, Murilo Rosa, Antônio Fagundes e Maria Fernanda Cândido) e as outras duas com as cantoras Maria Bethânia e Simone.

Percebe-se que não houve interatividade entre telejornal e público nesta edição.

4.13 OBSERVAÇÕES SOBRE O MATERIAL ANALISADO

Após a análise das 12 edições consecutivas do *Jornal Hoje*, alguns resultados podem ser destacados.

Vale ressaltar que a editoria de política teve destaque durante as edições, o que já era previsto, já que o período analisado compreendeu a semana anterior e a seguinte ao segundo turno das eleições.

Com exceção das previsões do tempo, o telejornal exibiu 134 matérias nos 12 dias estudados, incluindo VTs, notas cobertas, notas secas e *flashes*. Desse total, apenas uma matéria, exibida no dia 2 de novembro, sobre agências de viagens que criam pacotes especiais de turismo para pessoas acima de 60 anos, foi produzida a partir da sugestão dos telespectadores na seção *Você faz a notícia* na página do *JH* na internet. Essa informação demonstra como a interatividade é extremamente restrita.

Durante o período estudado, o *Jornal Hoje* exibiu sete chamadas para o *site* do telejornal e anunciou duas enquetes, que sempre se situam na seção da página na internet intitulada *Interatividade*. Além disso, em uma das edições analisadas, o apresentador mostrou o resultado de uma das enquetes. Como já citado anteriormente, a participação do público na enquete é restrita à escolha entre *Sim* e *Não*, o que demonstra os limites da interatividade proposta pelo telejornal.

O foco de algumas matérias no público feminino é outro ponto que merece destaque, o que ficou evidenciado especialmente nas reportagens dos quadros *Cabine do JH* e *Dentro do armário*. Exemplo disso é uma das matérias desse último quadro que abordava como as mulheres devem escolher a roupa certa para parecerem mais altas e mais magras.

A metalinguagem esteve presente nas chamadas que o telejornal fez para os programas *Profissão Repórter* e *Globo Repórter*, ambos exibidos pela Rede Globo. Outras formas da emissora falar de si mesma foram através da nota coberta sobre os 50 anos da afiliada do Paraná e da entrevista feita com a atriz Maria Fernanda Cândido, baseada no trabalho dela em uma minissérie global.

Vale citar que nenhuma das matérias exibidas pelo *Jornal Hoje* durante o período analisado abordou a questão tecnológica, o crescimento da internet e as possibilidades de interatividade, assunto em voga atualmente.

A informalidade e a variedade de assuntos abordados puderam ser notadas em muitas das edições estudadas. A primeira foi percebida, principalmente, nos diálogos entre os dois apresentadores e no relacionamento deles com os repórteres que entraram em *flashes* ao vivo e com a "garota do tempo". E a característica de o *Jornal Hoje* exibir assuntos variados também foi marcante durante a análise, já que uma única edição trazia, por exemplo, um *flash* ao vivo com o discurso da candidata eleita Dilma Rousseff, uma matéria com dicas de quando e como os pais devem tirar as rodinhas das bicicletas dos filhos e outra matéria ensinando as pessoas a transformar peças de roupa com renda e crochê.

Das 134 matérias exibidas pelo *JH*, 30 foram feitas sob a forma de *flashes* ao vivo, o que demonstra o espaço que o *Jornal Hoje* dá a matérias factuais.

Vizeu (2005), ao expor o conceito de audiência presumida, explica que a imagem que os jornalistas têm do público é muito intuitiva e que os editores dos telejornais têm um estereótipo dos telespectadores.

> Os jornalistas constroem antecipadamente a audiência a partir da cultura profissional, da organização do trabalho, dos processos produtivos, dos códigos particulares (as regras de redação), da língua e das regras do campo das linguagens para, no trabalho da enunciação, produzirem discursos. E o trabalho que os profissionais do jornalismo realizam, ao operar sobre os vários discursos, resulta em construções que, no jargão jornalístico, podem ser chamadas de notícias (VIZEU, 2005, p. 95).

A ideia de audiência presumida pode ser comprovada no caso do *Jornal Hoje.* Ao longo do período analisado, o telejornal exibiu matérias que merecem uma reflexão sobre a sua relevância como, por exemplo, a nota coberta informando que Fittipaldi havia pilotado um carro de Fórmula 1 na Marginal Pinheiros, outra nota coberta sobre um pássaro que interrompeu a decolagem de um avião em Vitória ou até mesmo um *flash* noticiando que um caminhão havia derrubado uma passarela e interditado uma rodovia em Sorocaba. A pergunta que se faz é: "Será que o público do *Jornal Hoje* tem realmente interesse nesses assuntos?".

Nota-se que o *JH* traz algumas possibilidades de interatividade, mas não dialoga com o público, que fica sem saber se esse espaço de participação é direcionado para que a equipe do telejornal descubra os reais interesses dos telespectadores-usuários. Exemplo da participação unilateral foi uma reclamação sobre o *site* enviada através da seção *Fale Conosco* dois meses antes do encerramento deste trabalho e que, até o presente momento, não foi respondida.

Ao analisar as duas edições de sábado, a do dia 30 de outubro e a do dia 6 de novembro, percebe-se que não há muitas semelhanças entre elas. Ao contrário, há uma disparidade de perfil e a única analogia encontrada foi a inexistência de possibilidades de interatividade com o público em ambas as edições. No primeiro sábado analisado, o telejornal foi composto quase que exclusivamente por matérias factuais. Já o *JH* do dia 6, ao contrário de todas as outras 11 edições analisadas, começou pela previsão do tempo, além de ter

dedicado espaço para uma entrevista. Através desta análise pode-se constatar que o *Jornal Hoje* não possui uma identidade editorial definida.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Inaugurada oficialmente em 1950, a televisão brasileira passa por constantes modificações para se adequar ao perfil da audiência. Atenta às mudanças de comportamento dos telespectadores a partir do desenvolvimento da internet nos anos 2000, a TV passou a investir num *link* entre os programas e seus respectivos *sites*.

O telejornalismo segue essa tendência e, nesse contexto, ganha destaque o *Jornal Hoje*, telejornal que se intitula diferenciado e interativo. A partir desta auto-denominação surgiu o interesse deste trabalho em estudar de que forma o *JH* lida com a participação do público.

Analisar 12 edições do noticiário pode ter sido uma tarefa trabalhosa, mas de contribuição essencial para esta pesquisa. Por mais que, como telespectadora, algumas características já fossem perceptíveis, somente ao decupar as edições e observar o conteúdo de cada uma delas é que outros aspectos foram descobertos. Ao analisar detalhadamente cada um dos dias do noticiário, adicionando a teoria desenvolvida ao longo da pesquisa, foi possível perceber detalhes que antes passavam despercebidos.

Desde o início supunha-se que a interatividade era restrita, já que telejornal e telespectador não têm as mesmas possibilidades de construção do *Jornal Hoje*. Apesar disso, somente depois da análise detalhada é que ficou visível que a interatividade é ainda mais limitada do que se imaginava.

A participação do público no telejornal é feita através de sua página na internet, onde os usuários têm a possibilidade de fazer comentários, críticas e sugestões, enviar vídeos e sugestões de pauta, participar de *chats* com entrevistados e enquetes, além de ter acesso a conteúdos exclusivos.

Como citado nos capítulos anteriores, das 134 matérias analisadas, apenas uma foi produzida a partir da sugestão do público na seção *Você faz a notícia*, informação suficiente para concluir que a interatividade é realmente limitada. O telejornal exibiu sete chamadas para o seu *site* e anunciou duas enquetes, restritas à escolha entre duas opções, o que mais uma vez mostra os limites impostos à participação do público.

Deixando de lado o quesito interatividade, foco principal do trabalho, outras conclusões puderam ser feitas a partir da análise do material.

Pôde-se comprovar que, na tentativa de ser um telejornal em formato de revista, o *Jornal Hoje* está inserido no chamado jornalismo de infotenimento, garantindo espaço a matérias factuais sem deixar de lado assuntos diferenciados como, por exemplo, dicas de moda.

Fazendo uma análise dos públicos-alvo do *JH*, delimitados por publicações citadas anteriormente, e da variedade de assuntos abordados pelo noticiário foi possível comprovar a hipótese da audiência presumida, já que o telejornal exibiu matérias que merecem uma reflexão sobre a sua relevância.

Constata-se que, próximo de completar 40 anos no ar, o *Jornal Hoje* não possui nem sua identidade nem seu público bem definidos.

Mesmo sem a intenção de fazer um estudo sobre a TV digital, este trabalho abordou possíveis consequências que surgirão com a sua implantação total no território brasileiro. Cabe agora esperar para que o tempo esclareça as dúvidas e torcer para que a tecnologia seja barateada e que a população de baixa renda também possa aderir a essa nova forma de fazer e assistir televisão.

Assim como a chegada do rádio não acabou com o jornal impresso e a implantação da televisão não extinguiu o rádio, acredita-se que o avanço da internet não seja suficiente para dominar a televisão, principal veículo de informação de grande parte da população brasileira.

6 REFERÊNCIAS

LIVROS, CAPÍTULOS DE LIVROS E PUBLICAÇÕES

BECKER, Beatriz. Do mito da imagem ao diálogo televisual: repensando o ensino e a pesquisa em telejornalismo. In: VIZEU; PORCELLO; COUTINHO (Orgs.). **40 Anos de Telejornalismo em Rede Nacional: Olhares críticos**. Florianópolis: Insular, 2009.

FARIA, Cíntia Rodrigues. **Jornal Hoje: Produção de Notícias no Telejornalismo em Tempo Real.** 2007. 79 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação de Comunicação Social) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2007.

FECHINE, Yvana; FIGUEIRÔA, Alexandre. Cinema e televisão no contexto da transmediação. In: RIBEIRO; SACRAMENTO; ROXO (Orgs.). **História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje.** São Paulo: Contexto, 2010.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco. **História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**. São Paulo: Contexto, 2010.

RODRIGUES, Cristiano José. **Um olho dentro do outro: conteúdo audiovisual fornecido por espectadores ao telejornalismo**. 2009. 10f. Projeto de Pesquisa (Doutorado 2010) – Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Minas Gerais.

SILVA, Edna de Mello; ROCHA, Liana Vidigal. Telejornalismo e Ciberespaço: convergência de tecnologias e informação. In: VIZEU; PORCELLO; COUTINHO (Orgs.). **60 Anos de Telejornalismo no Brasil: História, análise e crítica**. Florianópolis: Insular, 2010.

SILVA, Liliane Fernandes. **Jornal Hoje: Forma simples de diálogo e interatividade como marcas do noticiário**. 2008. 110 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação de Comunicação Social) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2008.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa; PIMENTEL, Tatiane Dias. Televisão e Internet: Interatividade entre as duas mídias e a abertura de um novo espaço para a cidadania. In: VIZEU; PORCELLO; COUTINHO (Orgs.). **40 Anos de Telejornalismo em Rede Nacional: Olhares críticos**. Florianópolis: Insular, 2009.

_____. A mistura dos gêneros e o futuro do telejornal. In: VIZEU; PORCELLO; COUTINHO (Orgs.). **60 Anos de Telejornalismo no Brasil: História, análise e crítica**. Florianópolis: Insular, 2010.

_____; TONDATO, Márcia Perencin. **A televisão em busca da interatividade: uma análise dos gêneros não-ficcionais**. Brasília: Casa das Musas, 2009.

TOURINHO, Carlos. **Inovação no telejornalismo: o que você vai ver a seguir**. Vitória: EspaçoLivros, 2009.

TV digital interativa. **Comunicação & Sociedade**. São Bernardo do Campo, São Paulo: Universidade Metodista de São Paulo, ano 29, nº48, 2º semestre de 2007.

VIZEU, Alfredo. **O lado oculto do telejornalismo**. Florianópolis: Calandra, 2005.

_____; PORCELLO, Flávio; COUTINHO, Iluska. **40 Anos de Telejornalismo em Rede Nacional: Olhares críticos**. Florianópolis: Insular, 2009.

_____; PORCELLO, Flávio; COUTINHO, Iluska. **60 Anos de Telejornalismo no Brasil: História, análise e crítica**. Florianópolis: Insular, 2010.

SUPORTE ELETRÔNICO

Artigos

ALVES, Kellyanne; CASTRO, Cosette. **A Construção de Sentido e a Interatividade no Telejornalismo na TVDI**. Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2009.
Disponível em: http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-0994-1.pdf. Acesso em: 15 de setembro de 2010.

DEJAVITE, Fabia Angélica. **O jornalismo de infotenimento nas páginas do jornal diário impresso de referência**. 2005.
Disponível em: http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R0968-1.pdf
Acesso em: 10 de novembro de 2010.

PACHECO, Roni Petterson de Miranda. **Os formatos de telejornalismo na Web e a interatividade**. 2007.
Disponível em: http://www.metodista.br/poscom/cientifico/publicacoes/discentes/art/artigo-0055/ Acesso em: 15 de setembro de 2010.

PIETSCH, Agnez et. al. Jornal Hoje: **Entretenimento ou Informação?** 2007.
Disponível em: http://www.fnpj.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=403&cf=16 Acesso em: 10 de novembro de 2010.

VANNUCCI, José Armando. **Internet pode ser a explicação para a queda no número de televisores ligados**. 2010. Disponível em: http://blogs.jovempan.uol.com.br/parabolica/geral/internet-pode-ser-a-explicacao-para-a-queda-no-numero-de-televisores-ligados/ Acesso em: 24 de novembro de 2010.

Sites

GLOBO.COM. Site do Jornal Hoje. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornalhoje/0,,16010,00.html>. Acesso em: 11 de setembro de 2010.

MEMÓRIA Globo. Disponível em: <http://memoriaglobo.globo.com/>. Acesso em: 11 de setembro de 2010.

7 APÊNDICES

Decupagens de doze edições do *Jornal Hoje*, referentes às semanas compreendidas entre os dias 25 e 30 de outubro e 1º e 6 de novembro de 2010.

Segunda-feira, 25 de outubro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA		1´07”
Evaristo Costa	Boa tarde.	
Sandra Annenberg	Boa tarde.	
Evaristo Costa	Era para ser uma festa.	
Sandra Annenberg	Mas terminou em morte. Homens atiraram contra convidados num aniversário no Rio de Janeiro. Cinco pessoas morreram.	
Evaristo Costa	Em São Paulo, mais violência.	
Sandra Annenberg	Ladrões invadem cinco dos 17 apartamentos de um condomínio de luxo.	
Evaristo Costa	Os detalhes da morte de Eliza Samudio.	
Sandra Annenberg	O primo do goleiro Bruno conta como a jovem foi executada.	
Evaristo Costa	Quer fazer o seu currículo, mas não sabe como?	
Sandra Annenberg	O *Jornal Hoje* vai mostrar o que você deve ou não colocar no papel pra chamar a atenção do empregador.	
Evaristo Costa	Mais de 250 mortos, 3.000 doentes e a União Europeia se mobiliza para ajudar o Haiti a combater uma epidemia de cólera.	
Sandra Annenberg	Seis em cada dez adolescentes sofrem com dores nas costas.	
Evaristo Costa	Também pudera. Até na sala de aula a criançada senta de maneira errada. Saiba o que fazer para livrar seu filho desse problema.	
MATÉRIA 1	**VT - Repórter: Renata Capucci** Tragédia durante uma festa de aniversário no Rio de Janeiro. Um grupo armado disparou em convidados que estavam numa rua em São João de Meriti. Cinco pessoas morreram e nove ficaram feridas.	1´51”

MATÉRIA 2	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Uma quadrilha invadiu um prédio de luxo em São Paulo e roubou cinco dos 17 apartamentos.	0´20”
MATÉRIA 3	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Dois irmãos gêmeos foram baleados durante uma briga de trânsito no interior do Paraná.	0´28”
MATÉRIA 4	**VT - Repórter: Liliana Junger** Primo do goleiro Bruno conta como Eliza Samudio foi executada.	2´19”
MATÉRIA 5	**FLASH AO VIVO – Repórter: Veruska Donato** Um currículo bem feito pode fazer a diferença na hora de disputar uma vaga no mercado de trabalho.	1´33”
MATÉRIA 6	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´56”
MATÉRIA 7	**NOTA COBERTA- Off de Evaristo Costa** Índio Pataxó assassinado no final de semana foi enterrado hoje no Sul da Bahia.	0´23”
MATÉRIA 8	**QUADRO: JH NAS ELEIÇÕES** **NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Informações sobre os estados que terão eleições no segundo turno para governador e horários de votação.	0´36”
	INTERVALO	
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Homens armados invadiram uma clínica de reabilitação no México e fuzilaram 13 pacientes.	0´19”
MATÉRIA 10	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** A comunidade internacional se mobiliza para ajudar o Haiti, que enfrenta uma epidemia de cólera.	0´22”
	INTERVALO	
MATÉRIA 11	**NOTA SECA** Um sindicalista foi assassinado com seis tiros hoje em São Paulo.	0´16”

MATÉRIA 12	**VT - Repórter: Wilson Kirsche** Seis em cada dez crianças sofrem com dores nas costas.	2´08”
	ENCERRAMENTO	

Terça-feira, 26 de outubro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA		1´19”
Sandra Annenberg	Boa tarde.	
Evaristo Costa	Boa tarde.	
Sandra Annenberg	O perigo que vem do mar.	
Evaristo Costa	Ondas gigantes atingem ilhas da Indonésia. Há mais de 100 mortos e centenas de pessoas estão desaparecidas.	
Sandra Annenberg	O perigo que vem da terra.	
Evaristo Costa	Em outro ponto da mesma região, na Ilha de Java, milhares de pessoas fogem da fúria do vulcão Merapi.	
Sandra Annenberg	E o perigo que vem do ar. Um motorista flagra o momento em que um tornado destrói casas nos Estados Unidos.	
Evaristo Costa	Direto para o fundo do rio. As imagens impressionantes do desabamento de um porto em Manaus.	
Sandra Annenberg	E você vai ver também a revolta de motoristas e cobradores de ônibus em São Paulo.	
Evaristo Costa	Eles protestaram contra o assassinato de um sindicalista. Duzentos mil passageiros ficaram sem transporte.	
Sandra Annenberg	O pai da menina Joana, acusado de torturar a filha, vai para um presídio no Rio de Janeiro.	
Evaristo Costa	O combate à superbactéria.	
Sandra Annenberg	Você vai conhecer as novas regras para comprar antibióticos.	
Evaristo Costa	E vamos ser ecologicamente corretos? É muito fácil.	
Sandra Annenberg	O Jornal Hoje vai ensinar como reciclar plástico, papel e até eletrodomésticos e eletrônicos que você não usa mais.	
MATÉRIA 1	**FLASH AO VIVO** via internet com o	2´04”

	correspondente da Ásia, **Roberto Kovalick**, que estava em Tóquio. Uma onda gigante varreu ilhas da Indonésia.	
MATÉRIA 2	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Preocupação com o vulcão Merapi, que entrou em erupção.	0´24”
MATÉRIA 3	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Flagrante de um tornado no estado do Texas, nos Estados Unidos.	0´17”
MATÉRIA 4	**NOTA SECA - Sandra Annenberg** No Brasil duas pessoas morreram durante um temporal ontem à noite em São Paulo. Interação com **Flávia Freire**, que mostrou imagens.	0´23”
MATÉRIA 5	**PREVISÃO DO TEMPO – NOTA COBERTA - Flávia Freire** Na praia de Geribá, em Búzios, começam daqui a pouco os trabalhos para desencalhar uma baleia.	0´33”
MATÉRIA 6	**VT - Repórter: Veruska Donato** A morte de um sindicalista ontem em São Paulo provocou uma onda de protestos. Os ônibus da empresa que ele trabalhava pararam hoje de manhã. Duzentas mil pessoas ficaram sem transporte.	1´54”
MATÉRIA 7	**VT - Repórter: Renata Capucci** O pai da menina Joana, acusado de torturar a filha, foi para um presídio no Rio de Janeiro.	2´
MATÉRIA 8	**QUADRO: JH NAS ELEIÇÕES** **NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** Informações sobre locais de votação e documentos válidos.	0´38”
	INTERVALO	
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Divulgadas as imagens do desabamento de um porto em Manaus. O acidente foi há nove dias. Dois operários ainda estão	0´20”

	desaparecidos.	
MATÉRIA 10	**FLASH AO VIVO – Repórter: Giovana Teles** O *Jornal Hoje* adianta o que vai mudar na venda de antibióticos com a nova resolução da Anvisa.	2´02”
MATÉRIA 11	**NOTA COBERTA** Chamada do *Profissão Repórter*.	0´40”
MATÉRIA 12	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Morre na Alemanha o polvo profeta Paul, que ficou famoso com as previsões na Copa do Mundo.	0´29”
	INTERVALO	
MATÉRIA 13	**VT – Repórter: Glória Vanique** Veja quais materiais podem ser reciclados.	2´10”
MATÉRIA 14	**NOTA SECA** Morreu agora há pouco, por volta da uma da tarde, o senador Romeu Tuma.	0´21”
	ENCERRAMENTO	

Quarta-feira, 27 de outubro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA		1´19”
Evaristo Costa	Boa tarde.	
Sandra Annenberg	Boa tarde.	
Evaristo Costa	Vejam essas imagens. São duas alunas brigando dentro de uma escola no interior de São Paulo.	
Sandra Annenberg	E não é um caso isolado. Em Brasília uma adolescente ficou com o rosto todo arranhado.	
Evaristo Costa	O *Jornal Hoje* vai mostrar o que está sendo feito para evitar tanta violência.	
Sandra Annenberg	Morre na Argentina o ex-presidente Néstor Kirchner. Ele foi vítima de uma	

Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa	parada cardiorrespiratória hoje de manhã. O país abatido pela natureza. A Indonésia conta os mortos e procura os desaparecidos com o tsunami. E ainda vê vilas inteiras soterradas pelas cinzas do vulcão Merapi. Já aqui no Brasil as chuvas põem em risco as encostas no Rio de Janeiro. Fim de ano, férias e uma promoção de viagem de encher os olhos. Cuidado. Tem gente levando calote. Aprenda o que exigir pra não cair numa armadilha. Eles ainda são pequenos, mas mandam muito. Sete em cada dez pais compram o que os filhos querem. Saiba o que fazer para não gastar mais do que devia com esses pequenos consumidores. Agora no *Jornal Hoje*.	
MATÉRIA 1	**VT - Repórter: Giovana Teles** O que leva uma adolescente a agredir outra com uma lâmina de apontador. Brigas em escolas.	2´
MATÉRIA 2	**FLASH AO VIVO – Repórter: Renata Capucci** No Rio de Janeiro uma professora foi presa acusada de manter relações sexuais com alunas.	1´05”
MATÉRIA 3	**VT - Repórter: Fernando Rêgo Barros** Agência de viagem de Recife aplica golpes.	2´09”
MATÉRIA 4	**VT - Repórter: Roberto Kovalick** Duzentas e oitenta e duas pessoas morreram e 411 ficaram desaparecidas nas regiões atingidas por um tsunami na Indonésia. A erupção de um vulcão já deixou 28 mortos.	1´58”
MATÉRIA 5	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Enchente na Tailândia deixa 59 mortos.	0´17”
MATÉRIA 6	**PREVISÃO DO TEMPO** **NOTA COBERTA de Flávia Freire**	1´05”

	- Chuvas trazem riscos de desabamentos de encostas no Rio de Janeiro. - Apesar de tentativas de resgate, baleia morreu na praia de Geribá, em Búzios.	
MATÉRIA 7	**QUADRO: JH NAS ELEIÇÕES** **NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** Informações sobre voto em trânsito.	0´31”
	INTERVALO	
MATÉRIA 8	**NOTA COBERTA – Off de Evaristo Costa** Morreu nesta manhã o ex-presidente da Argentina, Néstor Kirchner.	0´45”
MATÉRIA 9	**VT – Repórter: Carlos de Lannoy** Trajetória política de Néstor Kirchner.	0´56”
MATÉRIA 10	**NOTA SECA** Lula decretou luto pela morte de Néstor Kirchner.	0´15”
MATÉRIA 11	**FLASH AO VIVO – Repórter: Alan Severiano** Enterro do senador Romeu Tuma.	0´38”
	INTERVALO	
MATÉRIA 12	**VT – Repórter: Veruska Donato** Sete em cada dez pais compram o que os filhos querem.	2´11”
	ENCERRAMENTO	

Quinta-feira, 28 de outubro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg	 Boa tarde. Boa tarde. Não bastasse a violência, agora o	1´33”

	constrangimento.	
Evaristo Costa	Coordenador de uma escola no Espírito Santo revista e acusa alunos pelo sumiço de um bilhete de ônibus.	
Sandra Annenberg	Você abre o computador e lá estão mensagens com promoções e sorteios?	
Evaristo Costa	Podem ser vírus. Já há mais de 45 milhões de tipos. Veja o que fazer pra não cair nessa rede de golpes.	
Sandra Annenberg	A luta contra o tempo na Indonésia. As equipes de resgate enfrentam dificuldades para encontrar mais de 400 desaparecidos depois do tsunami.	
Evaristo Costa	A Argentina de luto.	
Sandra Annenberg	Bond. Ele é o carro de James Bond e foi comprado por um colecionador por nada menos do que R$7 milhões.	
Evaristo Costa	A Lei da Ficha Limpa vale pra estas eleições, mas não pra todos.	
Sandra Annenberg	Você vai saber o que foi aprovado numa sessão tumultuada no Supremo.	
Evaristo Costa	O dourado deixa as grandes festas e invade as ruas.	
Sandra Annenberg	Você vai ver que é possível brilhar mesmo de dia.	
MATÉRIA 1	**VT - Repórter: Mário Bonella** Alunos de uma escola do Espírito Santo foram ofendidos e obrigados a tirar a roupa.	1´55”
MATÉRIA 2	**VT - Repórter: Veruska Donato** Pela primeira vez crimes virtuais causaram mais prejuízo do que roubos a mão armada. Dicas para não cair nos golpes.	1´55”
MATÉRIA 3	**VT - Repórter: Guilherme Portanova** Supremo Tribunal Federal decide a aplicação da Lei da Ficha Limpa.	2´10”
MATÉRIA 4	**QUADRO: JH NAS ELEIÇÕES** **NOTA COBERTA** Informações sobre o que o eleitor não pode levar no dia da eleição e sobre tempo de votação.	0´30”
MATÉRIA 5	**PREVISÃO DO TEMPO** **NOTA COBERTA – Flávia Freire** Chuvas nas áreas secas do Nordeste.	1´18”
MATÉRIA 6	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa**	0´26”

	Subiu para 343 o número de mortos pelo tsunami na Indonésia. Mau tempo tem dificultado resgate.	
MATÉRIA 7	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** A jornalista Valéria Sffeir morreu hoje depois de sete meses de luta contra um câncer.	0´50”
	INTERVALO	
MATÉRIA 8	**FLASH – Repórter: José Roberto Burnier** O adeus dos argentinos a Néstor Kirchner.	1´13”
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA – Off de Evaristo Costa** Colecionador arremata carro usado por James Bond por R$7 milhões em Londres.	0´47”
	INTERVALO	
MATÉRIA 10	**QUADRO: CABINE DO JH** **VT – Repórter: Renata Capucci** Como usar dourado até durante o dia. **(Sandra chama o telespectador para a enquete que está no site do *Jornal Hoje*)**	2´22”
	ENCERRAMENTO	

Sexta-feira, 29 de outubro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA		1´10”
Evaristo Costa	Boa tarde.	
Sandra Annenberg	Boa tarde.	
Evaristo Costa	Crediário em até 60 vezes.	
Sandra Annenberg	Prestações de menos de R$10 por mês.	
Evaristo Costa	São as lojas que esticaram os prazos pra atrair o consumidor no final do ano.	
Sandra Annenberg	Mas será que vale a pena?	
Evaristo Costa	É o que você vai descobrir no *Jornal Hoje*.	
Sandra Annenberg	Sai a nova pesquisa Datafolha para o segundo turno da eleição para presidente.	
Evaristo Costa	Os preparativos para o último debate hoje à noite	

Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg	aqui na Globo. E como foram os debates entre os candidatos a governador em oito estados e no Distrito Federal. As homenagens a Néstor Kirchner. Milhares de argentinos vão a Casa Rosada para o adeus ao ex-presidente. O milagre da vida depois do tsunami. Equipes de resgate da Indonésia encontram um bebê de dois meses vivo dentro de um bueiro. E no interior da Bahia você vai conhecer o sertão que já foi mar. Vamos à Chapada Diamantina com suas cachoeiras e paisagens. Um belo passeio pra quem tá de folga.	
MATÉRIA 1	**VT - Repórter: Ana Brito** Lojas estão esticando os prazos de financiamentos de olho no fim do ano. Dicas de como não pagar tantos juros.	2´24”
MATÉRIA 2	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Uma câmera de segurança registrou ontem à noite momentos de pânico no Rio.	0´17”
MATÉRIA 3	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´48”
MATÉRIA 4	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg e Evaristo Costa** Datafolha divulga pesquisa para segundo turno. Vantagem de Dilma Rousseff é de dez pontos percentuais sobre José Serra e de 12 pontos considerando os votos válidos.	1´31”
MATÉRIA 5	**FLASH AO VIVO – Repórter: Mônica Sanches** Como estão os preparativos para o último debate entre os candidatos à Presidência.	0´54”
MATÉRIA 6	**VT - Repórter: Giovana Teles** Candidatos a governador participaram ontem de debates da *Rede Globo* e emissoras afiliadas.	2´13”
	INTERVALO	
MATÉRIA 7	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Argentina se despede de Néstor Kirchner.	0´38"
MATÉRIA 8	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Bebê é encontrado vivo em bueiro na Indonésia.	0´28"
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA - Off de Sandra Annenberg** Afiliada da *Rede Globo* no Paraná completa 50 anos.	0´18"

MATÉRIA 10	**VT - Repórter: Amanda Dantas** Pais são presentes na educação dos filhos em escola no agreste de Pernambuco.	1´37"
	INTERVALO	
MATÉRIA 11	**QUADRO: TÔ DE FOLGA** **VT - Repórter: Anna Valéria** Jornal Hoje faz um passeio pelo interior da Bahia. Chapada Diamantina. **(Evaristo fala para os telespectadores fazerem sugestões de locais através do site)**	2´17"
	ENCERRAMENTO	

Sábado, 30 de outubro de 2010

MATÉRIA	**CONTEÚDO**	**TEMPO**
ESCALADA Evaristo Costa	Boa tarde. O desabamento de um prédio no Rio de Janeiro deixa três mortos e 15 feridos. Chuva, granizo e ventos de 100 quilômetros por hora provocam estragos no Paraná. Setenta mil casas estão sem luz. Amanhã é o dia. A Força Nacional vai reforçar a segurança em 138 municípios para a votação do segundo turno. O *Jornal Hoje* vai mostrar o que pode e o que não pode na hora de votar. E você vai acompanhar os bastidores do último debate entre os candidatos à Presidência. Um vulcão enfurecido. O Merapi na Indonésia tem a erupção mais forte desde que voltou à ativa. E você vai ver também a tradição do halloween nos Estados Unidos. Lá adultos e crianças viram criaturas horripilantes e se divertem muito em uma grande festa. Os marmanjos estão babando. Você vai dar um passeio com a gente no Salão do Automóvel em São Paulo.	1´13”
MATÉRIA 1	**FLASH AO VIVO – Repórter: Renata Capucci** Três pessoas morreram em um desabamento no Rio de Janeiro. Pelo menos 15 ficaram feridas.	1´16”

MATÉRIA 2	**VT - Repórter: Tatiana Nascimento** Como foi o desabamento.	1´35”
MATÉRIA 3	**NOTA COBERTA** Dois balões de passeio caíram no interior de São Paulo.	0´18”
MATÉRIA 4	**VT - Repórter: Carolina Massignani** Um vendaval provocou estragos em cidades do Paraná.	1´33”
MATÉRIA 5	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´41”
MATÉRIA 6	**NOTA COBERTA** A explosão de um posto de combustíveis destruiu pelo menos nove carros no interior do Pará.	0´25”
MATÉRIA 7	**FLASH AO VIVO – Repórter: Guilherme Portanova** Preparativos para a votação de amanhã. E **VT** do que pode e o que não pode na eleição.	2´58”
MATÉRIA 8	**VT - Repórter: Ana Paula Araújo** Os bastidores do último debate entre os candidatos à Presidência.	1´50”
	INTERVALO	
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA** Vulcão Merapi entra em erupção na Indonésia.	0´35”
MATÉRIA 10	**NOTA COBERTA** Pacotes encontrados nos aeroportos de Dubai e da Inglaterra eram mesmo explosivos.	0´27”
MATÉRIA 11	**QUADRO: CRÔNICAS DE NOVA YORK** **VT – Repórter: Giuliana Morrone** Moradores de Nova York se preparam para o Halloween.	2´49”
	INTERVALO	
MATÉRIA 12	**FLASH AO VIVO – Repórter: Renata Capucci** Bombeiros e Defesa Civil trabalham em local de desabamento no Rio.	0´40”
MATÉRIA 13	**NOTA COBERTA** Quadrilha assalta supermercado em São Paulo.	0´16”
MATÉRIA 14	**VT – Repórter: Veruska Donato** Carros de luxo despertam curiosidade e sonhos no	2´45”

	Salão do Automóvel.	
	ENCERRAMENTO	

Segunda-feira, 1º de novembro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Evaristo Costa	Boa tarde. Uma vitória dedicada às mulheres. No primeiro discurso, o compromisso também com o desenvolvimento social e com as instituições democráticas e o agradecimento ao presidente Lula. A reação de José Serra. Como será a composição das forças políticas do próximo governo? E a participação dos novos governadores? Você vai ver como foi a eleição no segundo turno em oito estados e no Distrito Federal. E vai ver também a repercussão das eleições brasileiras no mundo. A trajetória política da primeira mulher presidente do Brasil e a festa da vitória de Dilma pelo país.	1´24”
MATÉRIA 1	**FLASH AO VIVO – Repórter: Marina Franceschini** O dia da presidente eleita Dilma Rousseff.	1´51”
MATÉRIA 2	**VT** Discurso da presidente eleita Dilma Rousseff.	3´20”
MATÉRIA 3	**FLASH AO VIVO – Alexandre Garcia** Comentários sobre o resultado das eleições e sobre o discurso de Dilma Rousseff.	3´57”
MATÉRIA 4	**FLASH AO VIVO – Repórter: Giuliana Girardi** O dia de José Serra e partes de seu discurso.	2´22”
MATÉRIA 5	**VT – Repórter: Júlio Mosquéra** Como fica a situação da Câmara e do Senado com a nova presidente.	1´58”
MATÉRIA 6	**FLASH AO VIVO – Alexandre Garcia** Comentário sobre as negociações que Dilma terá que fazer.	1´12”

MATÉRIA 7	**VT – Repórter: Carla Modena** Curiosidades sobre as eleições.	1´14”
MATÉRIA 8	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´37”
	INTERVALO	
MATÉRIA 9	**FLASH AO VIVO – Repórter: Marina Franceschini** Ainda falta uma urna no estado do Acre para ser apurada e Marina Silva diz que não vai revelar em quem votou.	1´01”
MATÉRIA 10	**NOTA COBERTA – Off de Evaristo Costa** A eleição no Brasil foi destaque na imprensa internacional.	0´39”
MATÉRIA 11	**VT – Repórter: Fábio Castro** Governadores de oito estados e do Distrito Federal são eleitos no segundo turno.	2´44”
	INTERVALO	
MATÉRIA 12	**VT – Repórter: Guacira Merlin** A vida e a trajetória política de Dilma Rousseff.	4´58”
MATÉRIA 13	**NOTA SECA** Fundo de desenvolvimento da ONU parabeniza Dilma Rousseff.	0´08”
	ENCERRAMENTO	

Terça-feira, 2 de novembro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Evaristo Costa	 Boa tarde. Uma comunidade no meio do fogo cruzado entre traficantes. Foi assim de madrugada e hoje de manhã no Morro da Serrinha, no Rio de Janeiro. Mãos à obra. A presidente eleita Dilma Rousseff começa a desenhar o novo governo.	1´35”

	Cuidado. Tem muito caminhão na estrada. Um perito vai mostrar o que fazer para diminuir os riscos de acidente. É Dia de Finados, de homenagear os mortos e milhares de pessoas lotam os cemitérios em todo o país. Ainda faltam 53 dias para o Natal, mas já tem gente indo às compras e com novidades nas vitrines. Dia difícil para o presidente americano. Barack Obama pode ser derrotado nas eleições legislativas. Um engano fatal nas Filipinas. Segurança mata ator que fazia papel de bandido no filme. Você já passou dos 60 e quer aproveitar para viajar mais? Não perca as dicas para um passeio com segurança. SOS tartarugas marinhas. Biólogos fazem um mutirão para salvar os animais no litoral nordestino. E sabe qual é a última novidade fashion? Se esse é o seu caso, nós vamos mostrar como usar sem engordar.	
MATÉRIA 1	**VT – Repórter: Mariana Gross** Tiroteio no Morro da Serrinha deixa moradores apavorados.	1´58”
MATÉRIA 2	**FLASH AO VIVO – Repórter: Mariana Gross** Como está a situação agora no Morro da Serrinha.	0´41”
MATÉRIA 3	**FLASH AO VIVO – Repórter: Marina Franceschini** Dilma passou a manhã em casa e recebeu aliados.	1´30”
MATÉRIA 4	**VT** - Trechos da entrevista de Dilma Rousseff ao *Jornal Nacional* ontem.	2´48”
MATÉRIA 5	**FLASH AO VIVO – Repórter: Tiago Maranhão** Número de pessoas que visitam o maior cemitério da América Latina, que fica em São Paulo.	1´04”
MATÉRIA 6	**FLASH AO VIVO – Repórter: Eunice Ramos** O Dia de Finados no Rio de Janeiro.	0´32”
MATÉRIA 7	**VT – Repórter: Ricardo Soares** Perito dá dicas de cuidados a serem tomados com caminhões nas estradas.	2´42”
MATÉRIA 8	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´47”
MATÉRIA 9	**QUADRO: VOCÊ FAZ A NOTÍCIA** **VT – Repórter: Fernando Rêgo Barros**	2´31”

	Agências de viagem criam pacotes especiais de turismo para pessoas acima dos 60 anos. **(Matéria foi uma sugestão dos telespectadores)**	
MATÉRIA 10	**VT – Repórter: Carla Suzanne** Biólogos fazem mutirão para salvar animais no litoral nordestino.	2´02”
	INTERVALO	
MATÉRIA 11	**FLASH AO VIVO – Repórter: Giuliana Morrone** Americanos vão às urnas.	1´46”
MATÉRIA 12	**NOTA COBERTA** Explosão de botijão de gás deixa três feridos na Zona Norte de São Paulo.	0´17”
MATÉRIA 13	**NOTA COBERTA** Nas Filipinas um segurança matou um ator que gravava cenas de um filme.	0´17”
MATÉRIA 14	**VT – Repórter: Veruska Donato** Clima de Natal invade comércio popular de São Paulo.	2´20”
	INTERVALO	
MATÉRIA 15	**NOTA COBERTA** Fittipaldi pilota carro de Fórmula 1 na Marginal Pinheiros.	0´26”
MATÉRIA 16	**QUADRO: CABINE DO JH** **VT – Repórter: Renata Capucci** O babado é a aposta do verão. **(Chamada para que as pessoas vejam essa e outras matérias na página do telejornal na internet)**	3´05”
	ENCERRAMENTO	

Quarta-feira, 3 de novembro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA		2´05”
Sandra Annenberg	Boa tarde.	
Evaristo Costa	Boa tarde.	
Sandra Annenberg	Os primeiros passos da transição no governo federal.	
Evaristo Costa	O presidente Lula critica as especulações na montagem do futuro governo e diz que não vai interferir no processo.	
Sandra Annenberg	A presidente eleita diz que o salário mínimo deve superar os R$600 até o fim do ano que vem.	
Evaristo Costa	E afirma quais são as áreas que ela considera prioritárias.	
Sandra Annenberg	Você vai ver ainda.	
Evaristo Costa	Um caminhão derruba uma passarela e interdita uma das principais rodovias de São Paulo. Duas pessoas morreram no acidente.	
Sandra Annenberg	A polícia de Minas Gerais faz novas buscas pelo corpo de Eliza Samudio, desta vez numa lagoa na Zona Norte de Belo Horizonte.	
Evaristo Costa	E a principal testemunha de acusação diz agora que mentiu para a polícia.	
Sandra Annenberg	Seu filho já sabe andar de bicicleta?	
Evaristo Costa	Veja quando está na hora de abandonar as rodinhas.	
Sandra Annenberg	A derrota do presidente Barack Obama nas urnas.	
Evaristo Costa	O Partido Republicano, de oposição ao governo, consegue eleger a maioria na Câmara dos Deputados.	
Sandra Annenberg		
Evaristo Costa	O drama da mulher condenada à morte no Irã. O governo adia a execução de Sakineh Mohammadi Ashtiani, acusada de tramar a morte do marido.	
Sandra Annenberg	A busca pela eterna juventude.	
Evaristo Costa	Você vai conhecer a dieta do silício e quais são os alimentos ricos nessa substância que ajuda a manter a elasticidade da pele.	
Sandra Annenberg	Renda ou crochê?	
Evaristo Costa	Na dúvida fique com os dois. É a aposta dos estilistas para a moda do verão.	
MATÉRIA 1	**FLASH AO VIVO – Repórter: Guilherme Portanova** Entrevista coletiva do presidente Lula e da presidente eleita Dilma Rousseff.	8´32”
MATÉRIA 2	**FLASH AO VIVO – Repórter: Leandro Rossito**	0´53”

	Caminhão derruba passarela e interdita rodovia de Sorocaba. Duas pessoas morreram.	
MATÉRIA 3	**FLASH AO VIVO – Repórter: Ricardo Soares** Polícia retoma busca pelo corpo de Eliza Samudio.	1´03”
MATÉRIA 4	**PREVISÃO DO TEMPO** **NOTA COBERTA – Flávia Freire** Chuvas no Espírito Santo.	0´46”
MATÉRIA 5	**VT – Repórter: Tatiana Nascimento** Alimentos que contêm silício ajudam no envelhecimento.	2´53”
	INTERVALO	
MATÉRIA 6	**FLASH AO VIVO – Repórter: Giuliana Morrone** Obama perde a maioria na Câmara dos Deputados.	0´48”
MATÉRIA 7	**NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** Iraniana pode ser executada a qualquer momento.	0´30”
MATÉRIA 8	**FLASH AO VIVO – Repórter: Guilherme Portanova** O que Dilma Rousseff disse sobre o caso da iraniana e sobre o salário mínimo.	0´35”
MATÉRIA 9	**VT – Repórter: Renata Capucci** Dicas de quando e como os pais devem tirar as rodinhas das bicicletas dos filhos.	2´39”
	INTERVALO	
MATÉRIA 10	**VT – Repórter: Aline Oliveira** Aprenda a transformar peças de roupa com renda e crochê.	2´12”
	ENCERRAMENTO	

Quinta-feira, 4 de novembro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg	 Boa tarde. Boa tarde. Vinte porcento de reajuste em três meses. O preço do álcool combustível dispara na bomba e o consumidor tem que fazer contas na hora de abastecer o carro. Um preso tem acesso aos boletins de ocorrência de uma delegacia. E usa as informações para aplicar um golpe de dentro da cadeia. Fim de semana agitado pra mais de quatro milhões de estudantes em todo o Brasil. Vem aí o Exame Nacional do Ensino Médio e com novidades. Nós vamos te dar dicas que podem ajudar na hora na prova. Vai dar o que falar. Um projeto na Câmara quer proibir os pais de darem nomes estrangeiros aos filhos. O maior avião de passageiros do mundo faz pouso de emergência depois de uma turbina pegar fogo durante o voo. Cientistas britânicos descobrem um spray nasal que promete acabar com o resfriado em duas horas. E você quer vestir uma roupa para parecer mais alta ou mais magra? Veja que peças do seu armário podem ajudar a disfarçar o que você não gosta de mostrar.	1´31”
MATÉRIA 1	**VT – Repórter: Saulo Tiossi** Um preso liga para uma delegacia e se passa por delegado para conseguir informações. Depois ameaça as vítimas de dentro da cadeia.	2´20”
MATÉRIA 2	**QUADRO: VAI DAR O QUE FALAR** **VT – Repórter: Guilherme Portanova** Projeto da Câmara quer proibir os pais de darem nomes estrangeiros aos filhos.	2´14”
MATÉRIA 3	**FLASH AO VIVO – Repórter: Guilherme Portanova**	1´24”

	Prós e contras do projeto. **(Repórter chama para a enquete que está no site do *Jornal Hoje*)**	
MATÉRIA 4	**VT – Repórter: Veruska Donato** Preço do álcool subiu 20%.	2´05”
MATÉRIA 5	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´52”
MATÉRIA 6	**VT – Repórter: Liliana Junger** Dicas para o Enem.	2´14”
MATÉRIA 7	**VT – Repórter: Lanne Pacheco** Quarto dia temático do Projeto *Amigos da Escola*.	2´05”
MATÉRIA 8	**FLASH AO VIVO – Repórter: Giovana Teles** Lula se reuniu hoje com todos os ministros.	0´54”
MATÉRIA 9	**NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** Brasil ocupa a 73ª posição no ranking do IDH.	0´40”
	INTERVALO	
MATÉRIA 10	**QUADRO: O MUNDO EM 1 MINUTO** **NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** - Aeronave australiana fez pouso de emergência perto de Cingapura. - Uma bomba foi interceptada na Grécia. - Polícia mexicana descobriu um túnel usado para o tráfico de drogas. - Spray nasal promete acabar com resfriado em até duas horas na Grã-Bretanha.	1´26
MATÉRIA 11	**VT – Repórter: Renato Biazzi** Show do rapper Eminem em São Paulo.	2´12”
	INTERVALO	
MATÉRIA 12	**NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg** Chamadas notícia sobre agressão em uma creche de Goiânia no site do *Jornal Hoje*.	0´12”
MATÉRIA 13	**QUADRO: DENTRO DO ARMÁRIO** **VT – Repórter: Renata Capucci**	2´54”

	Aprenda a escolher a roupa certa para parecer mais alta e mais magra.	
	ENCERRAMENTO	

Sexta-feira, 5 de novembro de 2010

MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa Sandra Annenberg Evaristo Costa	 Boa tarde. Boa tarde. Uma polêmica no Enem. Afinal, os estudantes devem ou não usar lápis, borracha e relógio no exame? O Ministério da Educação proíbe. Mas procuradores do Espírito Santo entraram com uma ação na Justiça para garantir esse direito aos estudantes. O drama de uma jovem que não quer engordar. Você vai ver por que ela foi parar no hospital depois de engolir uma escova de dentes. O que fazer com o 13º salário? Saiba como se planejar para gastar bem esse dinheiro. Surpresa num aeroporto do Canadá. Um passageiro idoso que embarcou em Hong Kong era na verdade um jovem disfarçado. Um dia de acidentes aéreos. Passageiros e tripulantes morreram na queda de dois aviões. Um em Cuba, outro no Paquistão. O vulcão Merapi volta a entrar em erupção na Indonésia. E na Costa Rica um morro vem abaixo por causa da chuva. A arte na Fórmula 1. O artista plástico foi buscar na velocidade a inspiração para suas obras. E o *Tô de folga* viaja até o Sul do Brasil. Vamos caminhar pelo Canyon de Tibagi no interior do Paraná. E conhecer as piscinas naturais do Rio Iapó.	1´27”
MATÉRIA 1	**VT - Repórter: Giovana Teles** O que pode e o que não pode ser usado nas provas do Enem nesse final de semana.	3´10”

MATÉRIA 2	**VT - Repórter: Tatiana Nascimento** Como gastar o dinheiro do 13º salário.	2´03”
MATÉRIA 3	**VT - Repórter: Fabiano Villela** Adolescente de 17 anos que sofre de bulimia está há três meses com uma escova de dentes no estômago.	2´28”
MATÉRIA 4	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Resultado da enquete que estava no site do *Jornal Hoje*. “Você concorda com o projeto que proíbe que pais registrem seus filhos com nomes estrangeiros?”	0´29”
MATÉRIA 5	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´45”
MATÉRIA 6	Chamada para o *Globo Repórter*.	0´53”
	INTERVALO	
MATÉRIA 7	**QUADRO: O MUNDO EM 1 MINUTO** **NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** - Mais uma forte erupção do vulcão Merapi matou 58 pessoas hoje na Indonésia - Vinte pessoas morreram em um deslizamento de terra ontem na Costa Rica. - Um avião caiu na região central de Cuba ontem à noite. - Acidente aéreo no Paquistão.	1´
MATÉRIA 8	**NOTA COBERTA - Off de Evaristo Costa** Em Vitória, um pássaro interrompeu a decolagem de um avião.	0´23”
MATÉRIA 9	**FLASH AO VIVO – Repórter: Veruska Donato**. Preparativos para o show do rapper Eminem.	1´04”
	INTERVALO	
MATÉRIA 10	**QUADRO TÔ DE FOLGA** **VT – Repórter: sem crédito** Conheça Tibagi no interior do Paraná.	3´03”
MATÉRIA 11	**NOTA COBERTA – Off de Sandra Annenberg e Evaristo Costa** Chamada para outras notícias na página do *Jornal Hoje* na internet.	0´47”
MATÉRIA 12	**NOTA SECA** A Justiça decidiu que no Enem estudantes só poderão	0´10”

	usar caneta preta.	
	ENCERRAMENTO	

Sábado, 6 de novembro de 2010

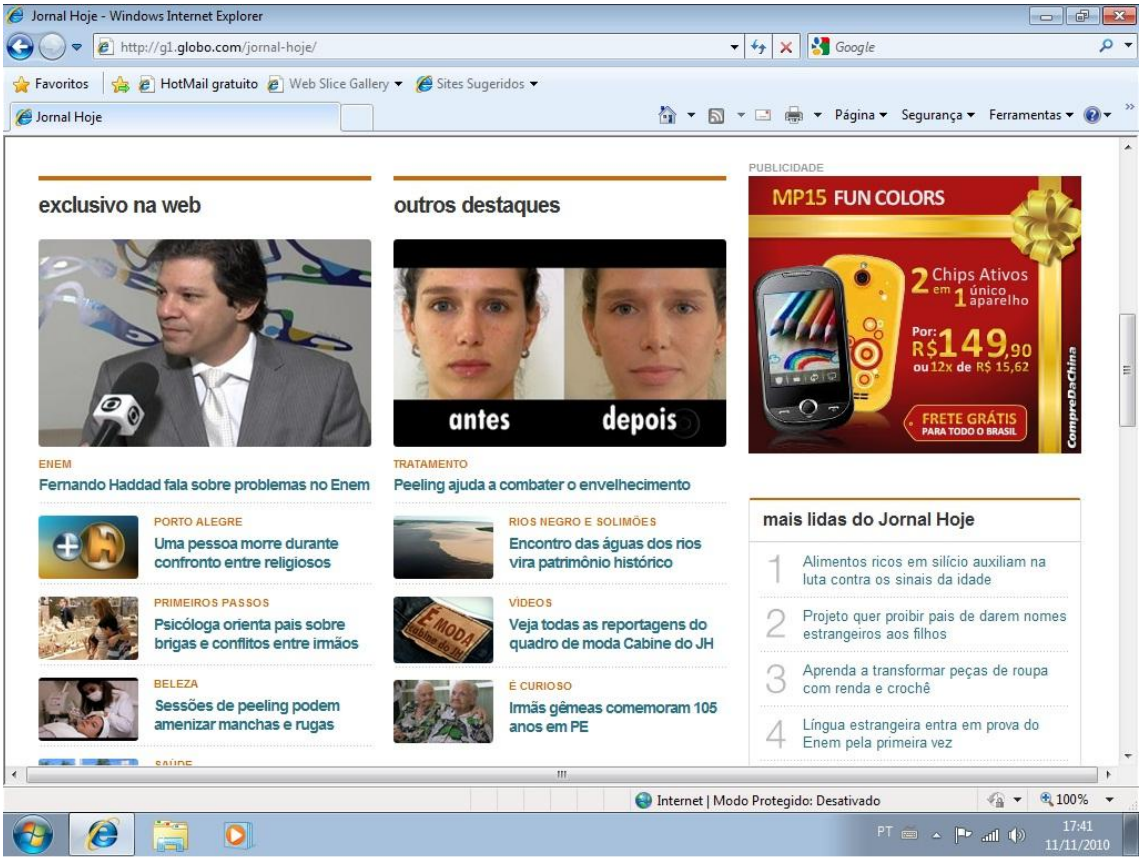
MATÉRIA	CONTEÚDO	TEMPO
ESCALADA Zileide Silva	Boa tarde. Hotéis superlotados e comércio intenso. A Fórmula 1 atrai 140 mil pessoas a São Paulo e movimenta R$250 milhões. Você dorme bem? Vamos mostrar como o corpo funciona à noite e por que faz mal desrespeitar o ritmo do seu organismo. O vulcão Merapi volta a expelir fumaça e cinzas na Indonésia. Paul McCartney já está no Brasil. Em Porto Alegre os ingressos para o show do cantor se esgotaram em dois dias. Frutas fresquinhas por muito mais tempo. Vamos mostrar os truques de conservação. Crônicas de Nova Iorque. Nossos repórteres visitam um local que já foi uma igreja, uma boate e agora abriga lojinhas charmosas. E na entrevista de sábado, vamos conversar com Maria Fernanda Cândido.	1´15”
MATÉRIA 1	**PREVISÃO DO TEMPO**	0´33”
MATÉRIA 2	**VT – Repórter: Paulo Gonçalves** Veja os truques para conservar as frutas.	2´18”
MATÉRIA 3	**FLASH AO VIVO – Repórter: Lilia Teles** Correria depois que os portões se fecharam para o Enem.	0´46”
MATÉRIA 4	**VT – Repórter: Graziela Azevedo** Para que serve uma boa noite de sono.	2´48”
	INTERVALO	
MATÉRIA 5	**QUADRO: O MUNDO EM 1 MINUTO** **NOTA COBERTA – Off de Zileide Silva**	1´

	- O Papa Bento XVI chegou a Santiago de Compostela, na Espanha. - Vulcão da Indonésia voltou a expelir fumaça e cinzas hoje. - No Haiti furacão perde força depois de provocar a morte de sete pessoas.	
MATÉRIA 6	**QUADRO CRÔNICAS DE NOVA YORK** **VT – Repórter: Giuliana Morrone** Igreja de Nova York abriga hoje um shopping.	3´31”
MATÉRIA 7	**FLASH AO VIVO – Repórter: Patrícia Cavalheiro** Preparativos para o show de Paul McCartney.	0´40”
	INTERVALO	
MATÉRIA 8	**QUADRO JH ENTREVISTA** **VT – Repórter: Renata Capucci** Entrevista com a atriz Maria Fernanda Cândido.	2´53”
	ENCERRAMENTO	

8 ANEXOS

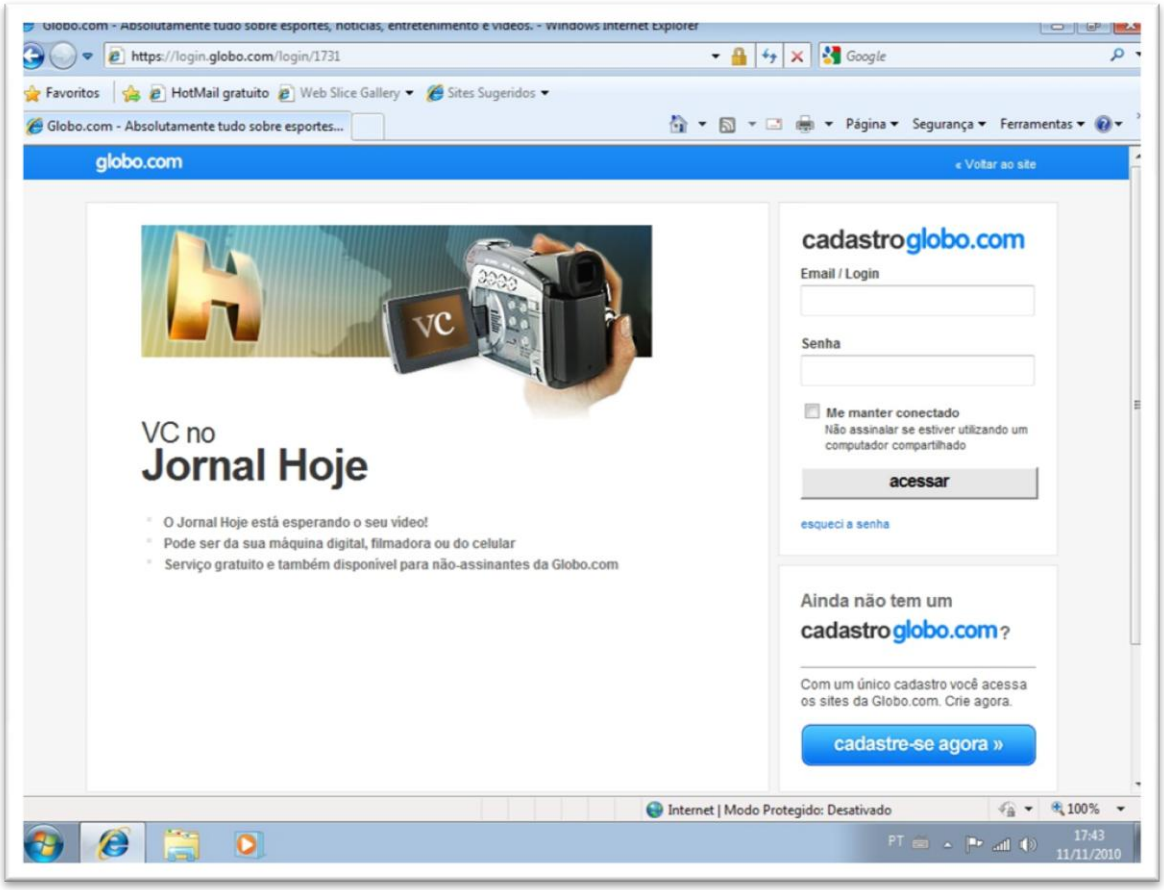
ANEXO A – Parte superior da página incial do *Jornal Hoje* na internet.

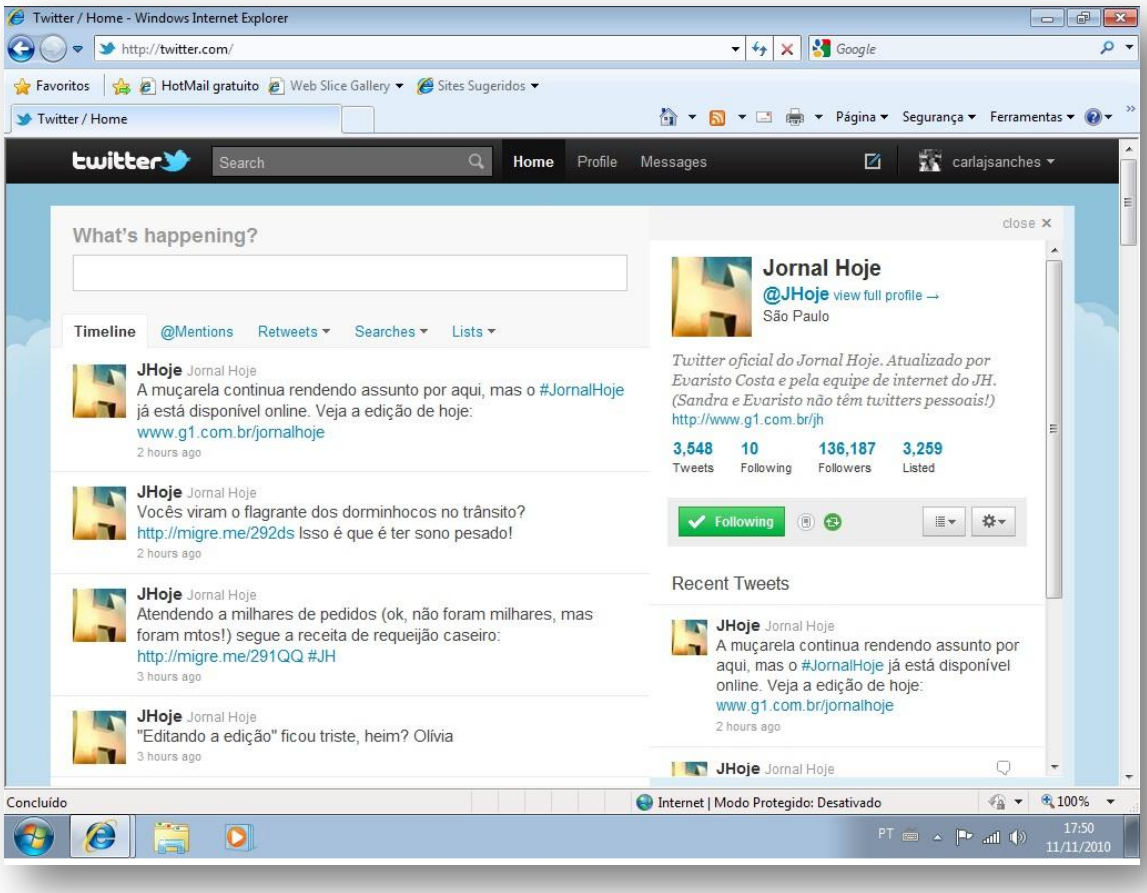
ANEXO B – Parte central da página inicial do *Jornal Hoje* na internet.



ANEXO C – Parte inferior da página inicial do *Jornal Hoje* na internet.

ANEXO D – Seção *VC no JH* do *site* do *Jornal Hoje*.



ANEXO E – Seção *Fale Conosco* do *site* do *Jornal Hoje*.

ANEXO F – Página inicial do perfil do *Jornal Hoje* no *Twitter*, o *@JHoje*.