

# Proteção Jurídica de Crianças e Adolescentes no Mundo Digital

Análise dos Artigos 22 e 23 da Lei nº 15.211/2025

Apresentado por  
**Isabela-Mayara-Roberta**

Projeto de extensão : Direito à saúde mental de crianças e  
adolescentes e Neurodireitos

**Docentes : Luciana Gaspar Melquiades e Natália Sales de Oliveira**

# O Cenário Atual das Redes Sociais

Redes sociais e jogos online, como Roblox e Instagram, fazem parte do cotidiano de crianças e adolescentes. O uso crescente de plataformas digitais transforma a forma como os jovens se comunicam, aprendem e consomem conteúdo.



Uso diário de redes sociais

Jogos online e interação virtual

Exposição crescente a conteúdos

Jovens hiperconectados 24h



**Desenvolvimento cerebral e emocional em formação**



**Manipulação por estratégias comerciais digitais**



**Riscos de exposição a publicidade inadequada**



**Exploração de dados e perfis de menores**

## O Problema:

# Vulnerabilidade e Exploração

Adolescentes são biologicamente vulneráveis e constituem alvo direto de exploração comercial no ambiente digital. Estratégias algorítmicas são projetadas para maximizar engajamento e consumo entre esse público em formação.

A combinação entre desenvolvimento cerebral incompleto e exposição intensa a plataformas digitais cria um cenário de risco significativo para crianças e adolescentes.



# Artigo 22 – Proibição de Perfilamento

Proíbe o uso de perfilamento e manipulação algorítmica para influenciar crianças e adolescentes em plataformas digitais, garantindo proteção contra práticas comerciais abusivas.

Proibição de anúncios personalizados com dados sensíveis

Restrição de microsegmentação para públicos vulneráveis

Vedação à manipulação algorítmica de comportamento

Proteção integral de crianças e adolescentes online



# Exemplo Prático



## O algoritmo "adivinha" seus desejos

Você pesquisa um produto e, em segundos, anúncios desse item aparecem em todas as plataformas. Não é coincidência — é algoritmo.

## Comportamento monitorado em tempo real

Cada clique, curtida e tempo de tela são coletados para traçar um perfil detalhado e direcionar anúncios personalizados.

## Influência direta no consumo

Publicidade direcionada molda preferências, cria desejos artificiais e induz ao consumo, especialmente em adolescentes em formação.

## Escolhas manipuladas digitalmente

Algoritmos influenciam o que jovens compram, vestem, comem e até como se sentem — tudo sem consentimento consciente.

# Artigo 23 – Proteção Contra Adultização



## Monetização Indevida

Proíbe a monetização de conteúdos que expõem crianças e adolescentes à adultização precoce, impedindo ganhos financeiros às custas da vulnerabilidade dos menores.



## Adultização Precoce

Restringe conteúdos com temática adulta ou sexualizada direcionados a menores, impondo barreiras legais às plataformas digitais que veiculam esse tipo de material.



## Conteúdo Adulto e Sexualizado

Proíbe anúncios e publicidade que incentivem comportamentos inadequados à faixa etária, protegendo o desenvolvimento saudável de crianças e adolescentes no ambiente online.



## Publicidade Inadequada

A Lei nº 15.211/2025 impõe sanções às plataformas que descumprirem as restrições, garantindo responsabilização efetiva e proteção legal ao público jovem.



## Proteção Legal Online

Garante direitos fundamentais de crianças e adolescentes no ambiente digital, com respaldo jurídico claro e efetivo.



## Combate à Manipulação

Proíbe o uso de algoritmos e estratégias comerciais que explorem a vulnerabilidade do público jovem.



## Contra a Adultização Digital

Impede a monetização de conteúdos que expõem menores à adultização precoce e publicidade inadequada.



## Experiências Responsáveis

Promove um ambiente digital saudável, incentivando plataformas a adotarem práticas éticas e responsáveis.

# Conclusão

A Lei nº 15.211/2025 assegura um ambiente digital mais seguro e livre de exploração, garantindo proteção efetiva para crianças e adolescentes no mundo online.

