

CAD-001

PLANO DE ENSINO

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) atrelados à disciplina:

Todos os ODS estão atrelados a esta disciplina, pois a mesma trata exatamente deste tema de ODS.

ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, e ODS 17

Código da disciplina: CAD160	Nome da disciplina: TEMAS EM GESTÃO DE MARKETING V Desenvolvimento Sustentável e Gestão
Carga horária: 4 h/a semanais 60 h/a mensais	Professor(a) responsável: Danilo de Oliveira Sampaio danilo.sampaio@ufjf.edu 2º semestre de 2023
Turma(s): B	Horário: segunda das 21h-23h e quinta das 19h-21h

Objetivo da disciplina:

A disciplina de Temas em Gestão de Marketing V – Desenvolvimento Sustentável e Gestão, tem como objetivo apresentar a importância ao futuro gestor sobre o Desenvolvimento Sustentável, e como é possível aplica-lo na Administração. A proposta é incluir na pauta do gestor o contexto atual da economia, sociedade e meio ambiente enquanto prioridades para se ter um mundo melhor, mais justo e igualitário, atendendo aos objetivos organizacionais.

Conteúdo programático:

1. Desenvolvimento X Crescimento (econômico e sustentável).
2. Desenvolvimento Sustentável: definições e multidisciplinaridade.
3. Evolução do pensamento sobre o Desenvolvimento Sustentável em termos históricos.
4. O envolvimento da Organização das Nações Unidas (ONU) em relação ao Desenvolvimento Sustentável.
5. Os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
6. A função do Administrador no setor público e privado enquanto agente executor de profissional de Desenvolvimento Sustentável.
7. Estratégias e pesquisas sobre Desenvolvimento Sustentável na gestão das organizações: uma visão teórica e aplicada.

Cronograma de atividades por semana:			
Atividades	Data de Início	Data de término	Carga horária
Desenvolvimento X Crescimento (econômico e sustentável).	00/00/00	00/00/00	
Desenvolvimento Sustentável: definições e multidisciplinaridade	00/00/00	00/00/00	
Evolução do pensamento sobre o Desenvolvimento Sustentável em termos históricos	00/00/00	00/00/00	
O envolvimento da Organização das Nações Unidas (ONU) em relação ao Desenvolvimento Sustentável.	00/00/00	00/00/00	
Os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)	00/00/00	00/00/00	
A função do Administrador no setor público e privado enquanto agente executor de profissional de Desenvolvimento Sustentável	00/00/00	00/00/00	
Estratégias e pesquisas sobre Desenvolvimento Sustentável na gestão das organizações: uma visão teórica e aplicada	00/00/00	00/00/00	

Metodologia e avaliação: (as avaliações serão em equipes e individuais)

Aulas expositivas. Atividades em equipe na sala de aula. Apresentação de atividade pelos alunos em sala de aula. Pesquisa aplicada e apresentação em sala de aula. Uso de slides e quadro. Uso de sites científicos e vídeos sobre comportamento do consumidor.

AV1: avaliação individual de 25 pontos.

AV2: avaliação individual em pesquisa de 25 pontos.

AV3: avaliação em equipe de 50 pontos.

*OBS: a frequência necessária é de 75% nas aulas em sala, ou em pesquisa quando orientado pelo professor. Portanto, evite faltar as aulas ou deixar de fazer as pesquisas.

Referências¹²: (todas as fontes aqui, possuem link e tem acesso, sendo os livros pelo SIGA-UFJF)

FURTADO, B. dos A. Cosméticos Sustentáveis e a Intenção de Compra de Consumidores no Brasil. *Management in Perspective*, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 59–78, 2020. DOI: 10.14393/MIP-v1n1-2020-47103. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/RevistaMiP/article/view/47103> . Acesso em: 15 nov. 2023.

FURTADO, B. dos A.; SAMPAIO, D. de O. Cosméticos sustentáveis: quais fatores influenciam o consumo destes produtos? *International Journal of Business Marketing*, [S. l.], v. 5, n. 1, p. 36–54, 2020. Disponível em: <https://www.ijbmkt.org/ijbmkt/article/view/145> . Acesso em: 15 nov. 2023.

¹ “Dar preferência, no estabelecimento das referências bibliográficas, ao acervo digital já disponível na UFJF e aos materiais com licença livre ou domínio público.”

² “O docente não poderá exigir dos discentes a leitura de material bibliográfico que não esteja disponível eletronicamente e deverá fornecer material em formato digital alternativo para os discentes acompanharem a disciplina, resguardados os direitos autorais.”

KRUGLIANSKAS, Isak; ALIGLERI, Luiz A.; ALIGLERI, Lillian M. **Gestão industrial e produção sustentável, 1ª edição.** [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2016. *E-book*. ISBN 9788547210038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547210038/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

MAGALHÃES, Marcos F. **Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável: ASG + P.** Grupo GEN, 2023. *E-book*. ISBN 9786559774159. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559774159/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

NAJBERG, Estela; TETE, Marcelo F.; BORGES, Marcos M.; et al. **Empreendedorismo Sustentável - 1ª Edição.** [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. *E-book*. ISBN 9788502221741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502221741/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

SOUZA, Carlos L.; AWAD, Juliana D. C M. **Cidades sustentáveis cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano.** [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2009. *E-book*. ISBN 9788540701854. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701854/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

SAMPAIO, D. O. Public-private partnerships and their relationship with sustainable development in Brazil. World Sustainable Development Outlook series, v. 01, p. 01/19-14, 2018. Disponível em <file:///G:/Meu%20Drive/2024-Primeiro%20Semestre-CAD160-Top%20MKK-Desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel%20e%20gest%C3%A3o/Artigo%204%20-%20DS.pdf> . Acesso em 15 nov. 2023.

SAMPAIO, D. de O.; PLÁCIDO, E. C. R. A consciência da definição e utilização de estratégias de desenvolvimento sustentável de acordo com os gestores de organizações públicas no Brasil. Marketing & Tourism Review, [S. l.], v. 1, n. 1, 2016. DOI: 10.29149/mtr.v1i1.3717. Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/3717> . Acesso em: 15 nov. 2023.

SILVA, Christian Luiz da. **Políticas públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável.** [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2012. *E-book*. ISBN 9788502124950. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502124950/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

ZENONE, Luiz C.; DIAS, Reinaldo. **Marketing Sustentável: Valor Social, Econômico e Mercadológico.** [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2015. *E-book*. ISBN 9788522497973. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522497973/> . Acesso em: 15 nov. 2023.

WEDY, Gabriel. **Desenvolvimento sustentável na era das mudanças climáticas: um direito fundamental.** [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2018. *E-book*. ISBN 9788553172528. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553172528/> . Acesso em: 15 nov. 2023.