

**EDITAL 02/2020 – DIRETORIA DE INOVAÇÃO – CRITT/UFJF
PROGRAMA PARCERIAS EM INOVAÇÃO ABERTA****Avaliação do Documento de Qualificação Técnica– Formulário de Apresentação
de Proposta****INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA CANDIDATA****1 - Modalidade**

Não-residente

2 - Nome Fantasia

LABORATORIO CORTES VILLELA

3 - Razão Social

LABORATORIO CORTES VILLELA

4 - CNPJ

215809560001-80

5 - Endereço Completo

AVENIDA RIO BRANCO, 2406 – CENTRO – JUIZ DE FORA/MG

6 - Área de Atuação

LABORATORIO MEDICO E IMUNIZAÇÃO

7 - Quais são os principais produtos e/ou serviços que a empresa desenvolve?

EXAMES, VACINAS E CONFIANÇA

8 - Quais são seus principais públicos-alvos?

POPULAÇÃO GERAL E EMPRESAS

9 - A sua empresa já trabalhou com Inovação Aberta?

Não



10 - Descrição do relacionamento com a comunidade no entorno (Universidade, Instituições de ensino e demais stakeholders. Quais projetos já foram realizados com esses parceiros?)

PARTICIPAMOS DE PESQUISAS E TRABALHOS ACADEMICOS EM CONJUNTO COM A UFJF

11 - Equipe técnica na empresa (Indicar quem, do corpo técnico da empresa, será responsável pela interação com o Critt)

VICTOR QUINET BASTOS

DADOS DO REPRESENTANTE DA EMPRESA

12 - Nome completo

Victor Quinet de Andrade Bastos

13 - Cargo

MEDICO DIRETOR

14 - E-mail de contato

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

15 - Telefone de contato

XXXXXXXXXXXX

PROPOSTA DE PARCERIA EM INOVAÇÃO ABERTA

16 - Quais tipos de programas de inovação aberta a empresa tem interesse em desenvolver em parceria com o Critt? (É possível e desejável marcar mais de uma opção)

HACKATHONS, DESAFIOS E OFICINA DE IDEAÇÃO E MODELAGEM DE NEGÓCIOS

17 - Qual o principal objetivo da empresa em participar do Programa?

GOSTARÍAMOS DE USAR MELHOR NOSSA BASE DE DADOS GERANDO VALOR E RELACIONAMENTO COM CLIENTES, PROMOVENDO SAÚDE E BEM ESTAR. A ideia é fidelizar mais os clientes, e gerenciar melhor a saúde do cliente, de maneira mais completa, com contato constante com eles, aumentando o tíquete e o Lifetime Value do cliente.

18 - Quais as principais demandas da empresa hoje? (Demandas são desafios processuais, tecnológicos, mercadológicos ou organizacionais que impactam no desempenho da empresa)

INSERIR NO MERCADO DE ATENÇAO PRIMARIA A SAUDE OFEREENDO NAO SO CONFIANÇA EM RESULTADOS MAS GERINDO A SAUDE DE PESSOAS E EMPRESAS. Serviços de apoio como telefonia, e melhorias com o primeiro atendimento, cadastro, evitando aglomeração nas unidades físicas. Deseja investir em vacinas. Expansão para exames de imagem, radiologia, anatomia patológica. Roteamento de coletores para maior eficiência do atendimento domiciliar.

19 - Como a Inovação aberta pode contribuir para o atendimento destas demandas?

DE FORMAS DIVERSAS, APROVEITANDO NOSSA BIG DATA PARA NOS CONECTAR COM PESSOAS E GERAR VALOR E SAUDE.

20 - Quais resultados qualitativos e métricas de sucesso (KPI's) a empresa espera atingir no prazo de duração do programa? (Exemplos: nº de desafios, nº de startups desenvolvidas, redução de custos)

REDUZIR CUSTOS, MELHORA NO NPS, AGREGAR VALOR E SOLUCIONAR DESAFIOS E INOVAR

21 - CRONOGRAMA DO PROJETO

Atividade	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
<u>Abertura do Projeto</u>	X			
<u>Programa para startups early-stage</u>		X		
<u>Programa para startups na fase de MVP</u>			X	
<u>Encerramento</u>				X

Avaliador: Rafael Vítor Gonçalves de Aquino – Gerente de Empreendedorismo – Critt/UFJF

Parecer do avaliador: A proposta contempla de forma completa e estruturada todos os itens elencados no Documento de Qualificação Técnica, bem como apresentou a documentação jurídica da empresa conforme o estabelecido no Edital 02/2020.

Desta forma, a proposta é considerada APROVADA, podendo a empresa candidata continuar no processo seletivo do Edital 02/2020.

Juiz de Fora, 31 de julho de 2020

Rafael Vítor Gonçalves de Aquino

Gerente de Empreendedorismo – Critt/UFJF