

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA**

**CENTRO REGIONAL DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

# EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA/2018 - EDITAL 10/2018.

|  |
| --- |
| COMUNICAÇÃO E MARKETING |

**SETOR:**

O Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) faz público o processo de seleção para o Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2018 no setor acima indicado, para o preenchimento de 1 vagas para bolsista, além de Cadastro de Reserva, de acordo com a Resolução 28/2003 do Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa.

## DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS

O programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica/2018 terá duração de 12 meses, admitindo-se renovações mediante avaliação de desempenho do bolsista e do seu rendimento acadêmico. A remuneração mensal da bolsa é de R$538,16 e o pagamento é efetuado até o quinto dia útil do mês seguinte. Essa bolsa não poderá ser acumulada com outra, ainda que de espécie diferente, exceto as bolsas de apoio estudantil.

## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO

* Atuar na criação/execução de estratégias para a divulgação da marca Critt UFJF;
* Auxiliar na manutenção do site e redes sociais da instituição;
* Produzir peças de e-mail marketing;
* Produzir conteúdo audiovisual;
* Cobertura fotográfica;
* Produzir peças visuais para divulgação;
* Apoiar atividades de design do projeto “Startup UFJF”.

## INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

1. – Ser aluno dos cursos de graduação de “Artes e Design”, “Jornalismo” e “Rádio, TV & Internet” da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF);
2. – Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no turno da manhã;
3. – Comprovação de compatibilidade, regularidade e desempenho acadêmico, mediante apresentação do Histórico Escolar;
4. –Ter boa comunicação e facilidade para desenvolver trabalhos em equipe;
5. – Boa redação de textos dentro dos padrões jornalísticos, sendo capaz de produzir conteúdo para sites, blogs e mídias sociais;
6. – Dominar as ferramentas do Pacote Office;
7. – Dominar softwares de manipulação de imagem como Adobe Photoshop e similares, para desenvolvimento de peças para as mídias do Critt (site, Facebook, e-mail), além de outros conteúdos gráficos (cartilhas, cartões e folders).
8. – Dominar criação de conteúdo para as mídias on e offline.

Para se inscrever, o aluno interessado deverá, entre os dias **30 de julho e 12 de agosto de 2018,** enviar para o e-mail “**gp.critt@gmail.com**” **seu currículo, histórico escolar da graduação e portfólio**, colocando “Seleção – Comunicação e Marketing” como assunto do e-mail.

## PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção constará de:

* Análise de Currículo;
* Prova;
* Entrevista.

**Critério(s) de desempate**: entrevista.

## PROVA

LOCAL: Setor de Comunicação e Marketing do Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (CRITT) – Campus Juiz de Fora.

DATA e HORÁRIO: A serem comunicados por e-mail aos candidatos aprovados na triagem.

**ENTREVISTA:**

LOCAL: Sala 2 - 2º andar do CRITT.

DATA e HORÁRIO: A serem comunicados por e-mail aos candidatos aprovados na prova.

**RESULTADO:**

Será divulgado na página do Facebook do Critt e no site http://www.ufjf.br/critt/.

Juiz de Fora, 30 de julho de 2018.

