

Veículo de Comunicação: Smarti9 (Facebook)

Editoria: -

Página: -

Data: 02/02/16

Assunto: Release sobre a empresa divulgado no site do Critt/UFJF


Smarti9 compartilhou a foto de Critt/UFJF.

2 de fevereiro às 18:18 ·

Matéria muito legal que o CRITT fez sobre a Smarti9, essa parceria já é de longa data e sempre nos rendeu muitos frutos! Dêem uma conferida



Critt/UFJF
 Publicado por Lucas Guedes [?] · 2 de fevereiro às 14:30 ·

Você sabe quanta energia é desperdiçada antes que esse precioso recurso chegue até sua casa? Já saiu para uma viagem de férias e ficou preocupado com a possibil
...

[Ver mais](#)

 Curtir
  Comentar
  Compartilhar

 Diogo Fernandes, Hygor Xavier Araújo e outras 16 pessoas


 Escreva um comentário...

Veículo de Comunicação: Fumsoft

Editoria: Notícias

Página: -

Data: 10/02/16

Assunto: Divulgação do Peça Agora (OPT Soluções)

> CONHEÇA A HISTÓRIA DO PEÇA AGORA – O SHOPPING ONLINE DO VEÍCULO



Agora é a vez da startup Peça Agora na série de podcasts e entrevistas da MGTI NEWS. O CEO Nuno Filipe Balhau Pires, natural de Portugal, bate um papo com Wilson Caldeira sobre os desafios de empreender, no Brasil, e conta acerca da trajetória da startup sediada em Juiz de Fora.

Nuno nasceu em Mata, região de Castelo Branco, em 1987, e formou-se na Universidade de Coimbra. Presidiu a Associação Solar da Praça, foi atleta de alta competição de halterofilismo, diretor técnico do maior teatro de Coimbra e passou pela gerência do Museu da Física.

Em intercâmbio no Brasil, no ano de 2012, ingressou em um estágio na Vectra Engenharia, como gestor de frota. Após reduzir significativamente os gastos com manutenção de mais de 300 veículos, decidiu caminhar com suas próprias pernas e abrir um negócio, em parceria com mais dois sócios brasileiros, no segmento de consultoria de frotas, criando então a [OPT Soluções](#).

Depois de conquistar vários clientes, os sócios vislumbraram a oportunidade de resolver o problema da compra de peças e serviços automotivos, no Brasil, e criaram o [Peça Agora](#). “A ideia surgiu na realização de vários projetos de consultoria em frotas. Era perceptível que a compra de peças afetava a operação chave da empresa, independentemente do seu ramo ou tamanho. Falta de agilidade, compra de peça errada e ausência de comunicação interna eram os problemas mais recorrentes”, relembra Nuno.

Já com alguns clientes, os empreendedores enxergaram ainda a oportunidade de criar um marketplace, mas isso era completamente diferente da proposta inicial. Como ambos possuem formação em engenharia tiveram que capitalizar recurso suficiente para conseguirem programadores de confiança que mantivessem o conhecimento na empresa. “Através de alguns programas de fomento como Sebraetec e Retec foi possível contratar a equipe de TI”, conta.

Foi tentando resolver o problema da falta de informação e a agilidade da compra de peça em uma loja física que o marketplace, integrado diretamente no fabricante e no distribuidor, foi então desenvolvido em 2014. Nesse formato de negócio, o cliente pode escolher a marca da peça, comparar, comprar, definir o frete, efetuar o pagamento, além de encontrar a oficina. “Já com o marketplace na versão piloto, já ultrapassamos o desafio do primeiro grande fornecedor, das primeiras vendas, da triangulação do frete, da integração dos Correios, da transportadora, arrependimento de compra, envio de peça errada e atrasada, até mesmo o pagamento fictício”, enfatiza.

Atualmente, a startup está incubada no Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e seu principal desafio é conseguir investidor que permita levar a cabo o planejamento do Peça Agora. “Procuramos investidores que nos ajudem a escalar nossas vendas para que possamos atingir 1% do Market Share do Brasil, ou seja, 1% de 25.000.000 veículos. Nosso objetivo para 2016 é fechar 9.000 vendas num ticket médio de R\$300 e faturar R\$3.000.000”, acrescentou.



Quer saber mais sobre o Peça Agora – o shopping online do veículo? Confira [agora](#) o podcast na íntegra.

Não deixe de acompanhar a próxima edição da série de podcasts, no dia 24/02 (quarta-feira), com Wilson Caldeira – Mentor, Empreendedor e Consultor.

#AceleraMGTI – Gostou da história do empreendedor Nuno Filipe Balhau Pires? Você tem uma ideia ou uma proposta

inédita? Já tem uma startup e precisa de suporte para maturação do seu negócio? Não deixe de acessar o site do [Acelera MGTI](#) e conheça as vantagens de participar do programa de empreendedorismo.

Veículo de Comunicação: Saberes Compartilhados (Facebook)

Editoria: -

Página: -

Data: 12/02/16

Assunto: Divulgação do processo seletivo para bolsa no STT



Saberes Compartilhados
12 de fevereiro às 14:33 · 

Oportunidade de bolsa de iniciação tecnológica. Os currículos podem ser enviados até o dia 24 de fevereiro.



OPORTUNIDADE

O CRITT SELECIONA BOLSISTA DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA PARA O SETOR DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

 **Cursos:** Administração, Economia e Engenharia de Produção.

 **Carga Horária:** 20h semanais (Turno da Manhã)

 **Requisitos:** Boa redação, boa leitura em língua inglesa, bom raciocínio lógico-matemático, trabalhar em equipe, Pacote Office e construção de gráficos e planilhas.

Envie Currículo e Histórico da Graduação para o email rh.critt@ufjf.edu.br com a descrição **Seleção TT** até o dia 24 de fevereiro.



 Curtir  Comentar  Compartilhar

 **Luciana Holtz**

 **Camila Carvalho** Pode para qualquer faculdade ?
Curtir · Responder · 12 de fevereiro às 23:02

 **Saberes Compartilhados** Não Camila, como é bolsa é restrita, apenas para graduandos da UFJF.
Curtir · Responder · 12 de fevereiro às 23:31

Veículo de Comunicação: Tribuna de Minas

Editoria: César Romero (Social)

Página: 8

Data: 14/02/16

Assunto: Empresários da Smarti9 após apresentação em Búzios (RJ)

TECNOLOGIA PARA **BÚZIOS**

Fabrício Campos e Haroldo Vieira aproveitaram o carnaval para um giro pela Rua das Pedras depois de apresentarem a tecnologia desenvolvida em Juiz de Fora e que vai revolucionar os eventos de Búzios (RJ). O novo sistema dos premiados empreendedores torna o gerenciamento de eventos mais fácil e o sair de casa mais divertido. Por meio de leitores e pulseiras de rádio frequência a solução permite o controle de fluxo de pessoas e interação em mídias sociais com promoções personalizadas. A tecnologia evita ainda falsificação de ingressos e longas filas, além de erros e demora na prestação de contas.

