

Questão 1:

A antropóloga Walquiria Domingues Leão Rêgo testemunhou, nos últimos cinco anos, uma mudança de comportamento nas áreas mais pobres e, talvez, machistas do Brasil. O dinheiro do Bolsa Família trouxe poder de escolha às mulheres. Elas agora decidem desde a lista do supermercado até o pedido de divórcio.

(...) O interior do Piauí, o litoral de Alagoas, o Vale do Jequitinhonha, em Minas, o interior do Maranhão e a periferia de São Luís são os cenários desse movimento.

(...) As áreas visitadas por Walquiria são aquelas onde, às vezes, as famílias não conseguem obter renda alguma ao longo de um mês inteiro. Acabam por viver de trocas. O mercado de trabalho é exíguo para os homens. O que esperar, então, de vagas para mulheres? Há pouco acesso à educação e saúde. Filhos costumam ser muitos. A estrutura é patriarcal e religiosa.

(...) “Há mais liberdade no dinheiro”, resume Edineide, uma das entrevistadas de Walquiria, residente em Pasmadinho, no Vale do Jequitinhonha. As mulheres são mais de 90% das titulares do Bolsa Família: são elas que, mês a mês, sacam o dinheiro na boca do caixa.

Em 1911, o filósofo inglês John Stuart Mill afirmou que: as mulheres são treinadas desde crianças não apenas para servir aos homens, maridos e pais, mas para desejar servi-los.

Disponível em: <<http://migre.me/s4fwU>>. Acesso em: 2 nov. 2015.

- a) Explique como o Programa Bolsa Família poderá interferir na estrutura demográfica das áreas citadas no texto.

Espera-se que o candidato compreenda o significado de estrutura demográfica e responda indicando os efeitos da mudança de comportamento das mulheres na estrutura demográfica das áreas citadas no texto.

Questão 2:

Juiz de Fora é a primeira opção de compra para 22 municípios da Zona da Mata, mas este público consumidor tem sido pouco aproveitado pelo comércio. As informações são de estudo realizado pela UFJF para o projeto Varejo Viável, uma parceria entre a instituição, o Sebrae e o Sindicato do Comércio (Sindicomércio-JF). O levantamento mostrou que 77% dos estabelecimentos comerciais pesquisados não vendem para cidades do entorno.

Juiz de Fora é a cidade polo da região, e os empresários do comércio precisam se conscientizar disso(...).

(...) A pesquisa também trouxe uma nova percepção sobre o comércio da área central de Juiz de Fora. Apesar do grande número de fechamentos de lojas localizadas no Centro, conforme já relatado pela Tribuna, o espaço não corre risco de “esvaziamento” em curto prazo, segundo a análise de Perobelli. “Esta região está mais viva do que nunca e concentra a maior parte das atividades comerciais.” De acordo com a pesquisa, no local estão situados 40% do varejo, 28% dos estabelecimentos de alimentação e 41% da oferta de serviços pessoais.

(...) Para Perobelli, também existe a necessidade de criação de outros polos, mais afastados, para atendimento dos consumidores, como já vem ocorrendo em São Pedro e Benfica.

(...) “Acredito que a inauguração do novo shopping pode ser um vetor de expliação. Desta forma, o comércio se torna ainda mais diversificado.”

Disponível em: <<http://migre.me/srCTp>>. Acesso em: 4 nov. 2015.

- a) O que caracteriza uma cidade como polo de uma região?

O candidato deve destacar a cidade polo regional a partir das seguintes características: principal receptora de investimentos, dotada de expressiva rede de comércio, serviços diversificados e especializados, sobretudo na área educacional e de saúde e/ou atividade industrial, logística e de transportes capaz de dinamizar a economia municipal e regional, à medida que gera oportunidades de trabalho e, principalmente, atende à demanda dos municípios ao redor no que se refere ao setor terciário.

- b) A concentração das atividades comerciais no Centro de Juiz de Fora apresenta vantagens e desvantagens.

Cite uma vantagem:

Dentre as vantagens, o candidato poderia indicar: variada opção de compra e facilidade de acesso (para o consumidor); elevação do valor dos imóveis (para o proprietário); a valorização dos imóveis eleva os impostos favorecendo a maior arrecadação tributária municipal; etc.

Cite uma desvantagem:

No que se refere às desvantagens, o candidato poderia listar: elevação do valor dos aluguéis (para o locatário); concentração de fluxo de consumidores que favorece problemas no trânsito e nos transportes públicos em geral; impostos mais elevados para os comerciantes; a distância a ser percorrida pelos moradores de bairros mais periféricos; etc.