

---

## Plano de Ensino

ECO004GV - MICROECONOMIA

Ano: 2020 Semestre: 1

### EMENTA

Teoria do Consumidor. Teoria da Firma. Equilíbrio parcial: concorrência perfeita e monopólio.

### CONTEÚDO

- 1- Teoria do consumidor
- 2-Teoria da firma
- 3-Análise de mercados competitivos
- 4-Mercados em monopólio
- 5-Mercados em concorrência monopolística
- 6-Mercados em oligopólio

### BIBLIOGRAFIA

MANKIW, N. GREGORY. Princípios de microeconomia / N. Gregory Mankiw; Tradução Allan Vidigal Hastings, Elisete Paes e Lima, Ez2 Translate, revisão técnica Manuel José Nunes Pinto. — São Paulo: Cengage Learning, 2013.

VASCONCELLOS, MARCO ANTONIO SANDOVAL. Manual de microeconomia / Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Roberto Guena de Oliveira e Fabio Barbieri. — 3. ed. — São Paulo : Atlas, 2011

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESANKO, David A.; BEAUTIGAM, R. Microeconomia. Uma abordagem completa. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

FERGUNSON, C. E. Microeconomia. 8a. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1985.

MANSFIELD, Edwin; YOKE, Gary. Microeconomia. Teoria e Aplicações. 11a. São Paulo: Saraiva, 2006.

GWARTNEY, JAMES D.; SOBEL, RUSSELL S; STROUP, RICHARD L.; CARVALHO, JOSE L. Fundamentos de Economia: Volume 2. CENGAGE. Edição: 1ª, 2008.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7aed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010.

RIANI, Flávio. Economia: Princípios básicos e introdução à microeconomia. São Paulo: Pioneira, 1998. 178p.

VARIAN, Hal R. Microeconomia. Princípios básicos: Uma abordagem moderna. 8ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012.