

## PLANO DE ENSINO

**Curso/Período:** Ciências Contábeis/ Eletiva

**Disciplina:** Eletiva - Ética e responsabilidade socioambiental

**Professora/Siape:** Marinette Santana Fraga - 185768

**Semestre/Ano:** \_\_\_/\_\_\_

**Sala/Horário:** \_\_\_/\_\_\_\_\_

### EMENTA

Ética: moral e caráter; Ética nos negócios. Código de Ética do Profissional Contábil; Sustentabilidade; Educação para a Sustentabilidade; Geração de Valor Econômico, Social e Ambiental; Responsabilidade Social (respeito a diversidades e meio ambiente); Empresas Sociais; Microfinanças e Microcrédito.

### OBJETIVO

#### Objetivo geral

Propiciar o conhecimento a respeito da ética e sua aplicação no âmbito profissional, social e individual para a formação do contador e da pessoa humana, que envolvem responsabilidade técnica e civil na gestão empresarial, pública e social para o desenvolvimento econômico e as relações sociais.

#### Objetivos específicos

Debater o discernimento teórico sobre ética. Enfatizar a relevância da observação da ética nos negócios e a divulgação de gestão social pelas empresas. Discutir as questões de diversidades de raças, classes, gêneros e as ações de sustentabilidade no âmbito institucional e pessoal. Inserir estudos de gestão social: contexto da situação de pobreza, empresas sociais e microfinanças. Realizar um chamamento para a realidade das Microfinanças, em especial do microcrédito no Brasil.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **Unidade I**

Introdução à ética e os fundamentos de ética geral.

Teoria da convicção e da responsabilidade.

Ética, caráter e sentido.

A formação do caráter: Esclarecimento, Competência técnica e competência emocional do dirigente e desenvolvimento da consciência.

#### **Unidade II**

Ética nos negócios e no campo Contábil: ética da convicção, ética da responsabilidade e ética da virtude.

Código de Ética profissional do Contador

Sustentabilidade: os pilares e a educação para ações sustentáveis e éticas

Problemas éticos contemporâneos: os negócios na mídia, o mercado, o produto, o consumo e o indivíduo, raças, gêneros e classes.

#### **Unidade III**

A ética e a responsabilidade social empresarial e os relatórios de sustentabilidade

Abordagem crítica da Geração de Valor Econômico, Social e Ambiental: existe compromisso informacional e conduta ética?

Empresas Sociais e seus compromissos com o bem-estar da sociedade: mitigação da situação de pobreza.

Tópico complementar- ética e Inclusão social.

Microfinanças /Microcrédito - modelos e programas com compromisso social para mitigação da situação de pobreza.

### AÇÕES PEDAGÓGICAS PARA DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES E ATITUDES

Atividades de elaboração de resenhas, artigos técnicos, exercícios empíricos de contabilização, debates, caso de ensino e estudos de casos, entrevistas, desenvolvimento de pesquisa, palestra da professora ou convidados, seminários e aulas expositivas e dialogadas são ferramentas utilizadas para desenvolver a habilidade de pesquisa dos discentes.

### MÉTODOS DE ENSINO E INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS

Lousa, recursos tecnológicos, vídeos, artigos científicos.

### ESTRATÉGIAS AVALIATIVAS

A avaliação do desempenho na disciplina será obtida através de um processo contínuo e sistemático, envolvendo os resultados de verificações:

- Avaliações
- Seminários com apresentação individual ou em grupo
- Exercícios em classe e extraclasse
- Debates
- Resenhas

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN: 9788597011968.

PATRUS-PENA, Roberto; CASTRO, Paula Pessoa de. **Ética nos negócios: Condições, desafios e riscos**. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 9788522460649.

VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Ética**. Tradução João Dell'Anna. 37 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017. ISBN 978-85-200-1014-3.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DE GEORGE, Richard T. **A history of Business Ethics**. Santa Clara University, 2015. ISBN-13: 978-0268017590. ISBN-10: 026801759X

GHILLYER, Andrew W. **Ética Nos Negócios**. Tradução Christiane de Brito Andrei. 4 ed. Amgh Editora ,2015. ISBN: 9788580554335.

LOPES, Antônio de Sá. **ÉTICA E VALORES HUMANOS**. 2 ed. Editora Juruá, Belo Horizonte, 2009. ISBN: 978853622485-5.

SEN, Amartya. **Sobre Ética e Economia**. 1ª ed. Ed. Companhia, das Letras, São Paulo, 2012. ISBN: 8571649219.

SOUZA, Eloisio Moulin de. **Intersections between race and class: a postcolonial analysis and implications for organizational leaders**. *BAR – Brazilian Administration Review*, v. 16, n.1, 2019, p. 1-2.

<http://dx.doi.org/10.1590/1807-7692bar2019180062>

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Este Plano de Ensino permite a transparência do planejamento da disciplina, numa definição realista, geral e objetiva do curso, podendo sofrer alterações que possibilitem ajustes de ordem complementar à formação acadêmica e recomendações didático-pedagógicas.



Visto do Professor

Visto do Coordenador de Curso

Visto do Coordenador do Núcleo de graduação