

## PLANO DE ENSINO

Curso/Período: Ciências Contábeis  
Disciplina: **FIN0068GV – Consultoria Empresarial**  
Professor(a): Schirley M. Policário  
Semestre/Ano: 2º/2019  
Carga horária: 60 h.a.

### EMENTA

Conceitos básicos. Características do trabalho de consultoria empresarial. Perfil do consultor empresarial. Ética empresarial. Mudança organizacional e consultoria empresarial: definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança. Estratégias. Estudo de viabilidade. Consultoria Empresarial.

### OBJETIVOS

#### Objetivo geral:

Formar profissionais capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental.

#### Objetivos específicos:

Apresentar a forma de atuação e as ferramentas associadas à atividade de consultoria empresarial;  
Desenvolver por meio das atividades o Senso crítico e capacidade de contextualização; desenvolvimento pessoal; trabalho em equipe; Capacidade de identificar, analisar e solucionar problemas.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- I – Conceitos básicos;
- II- O consultor: estilos, carreiras, habilidades, marketing pessoal.
- III- Ética empresarial.
- IV. A atividade de consultoria: tendências contemporâneas, tipo de consultoria.
- Tipos de Consultoria:
  - \* Consultoria interna e externa;
  - \* Consultoria empresarial.
- V - Características do trabalho de consultoria empresarial.
- VI- Mudança organizacional e consultoria empresarial: definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança.
- VII- Estratégias , planejamento estratégico.
- VII - Estudo de viabilidade.

### AÇÕES PEDAGÓGICAS PARA DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES E ATITUDES

Aula expositiva, exposição dialogada, seminário, debate, discussão em grupos, apresentação de trabalho, visitas técnicas, simulação de prática, exercícios e atividades práticas, etc.

### MÉTODOS DE ENSINO E INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS

Lousa, projetor multimídia, jornais, amostras, Visitas técnicas, Vídeos (documentário, filmes), etc.

### ESTRATÉGIAS AVALIATIVAS

A avaliação do desempenho na disciplina será obtida através de um processo contínuo e sistemático, envolvendo os resultados de verificações:

- Avaliações – matéria cumulativa
- Apresentação (oral e escrita) de trabalho (individual e grupo)
- Exercícios em sala e extraclasse no decorrer do semestre.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTI, Anélio. Manual prático de **consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Paraná: Juruá, 2009. 224 p.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. **Administração estratégica** da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2. São Paulo Saraiva 2012. recurso online.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial** conceitos, metodologia e práticas. 13. São Paulo Atlas 2015. recurso online.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERTO, Samuel e PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 321 p.

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erick. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2005. 134 p.

BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S; ZANNI, Pedro. **Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros** cedidos pela Central de Cases ESPM. São Paulo: Pearson Prentice Hall, c2008. 326 p. ISBN 8576051138.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 636 p.

COSTA, Ana Paula Paulino da. **Balanced scorecard conceitos e guia de implementação**. Rio de Janeiro Atlas 2008 1 recurso online ISBN 9788597000344.

FREZATTI, Fábio. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento**. São Paulo Atlas 2011 1 recurso online ISBN 9788522477722.

KANAANE, Roberto. **Curso de marketing** cenários, estratégias e ferramentas. Rio de Janeiro : Atlas 2016. recurso online.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012. 765 p. ISBN 9788581430003.

LUCCA, Giancarlo. **Gestão estratégica balanceada um enfoque nas boas práticas de gestão**. São Paulo Atlas 2013. recurso online .

TURBAN, Efraim; BRODBECK, Angela Freitag. **Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio**. Porto Alegre: Bookmam, 2009. 253 p.

V  
i  
s  
t  
o

#### INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Este Plano de Ensino permite a transparência do planejamento da disciplina, numa definição realista, geral e