

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
CAMPUS AVANÇADO GOVERNADOR VALADARES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO

Disciplina: FIN040GV - Análise de Projetos e Orçamento Empresarial
Período: Eletiva
Carga horária: 60 h.a.

EMENTA

Aspectos introdutórios. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de despesas operacionais. Orçamento de caixa. Demonstrativo de resultado de exercício projetado. Balanço patrimonial projetado. Controle orçamentário. Análise de projetos empresariais.

OBJETIVO

Desenvolver a capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e financeiras, em âmbito nacional e internacional e nos diferentes modelos de organização; empregar o pleno domínio das responsabilidades funcionais envolvendo apurações, auditorias, perícias, arbitragens, noções de atividades atuariais e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais, com a plena utilização de inovações tecnológicas; desenvolver o pleno domínio das responsabilidades funcionais envolvendo apurações, auditorias, perícias, arbitragens, noções de atividades atuariais e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais, com a plena utilização de inovações tecnológicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - Sumário executivo

Descrição do Projeto com o resumo dos principais pontos do plano de negócios; Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições dentro do projeto; Dados do empreendimento; Missão da empresa; Setor de atividades; Forma jurídica; Enquadramento tributário; Capital Social da empresa; Fontes de recursos; Contrato Social ou Declaração de Firma Individual; Procedimentos de abertura da empresa; Alvará de Licença; Alvará da Vigilância Sanitária; Outros documentos/procedimentos necessários para a abertura e funcionamento da entidade.

II - Análise de mercado

Estudo dos clientes; Estudo dos concorrentes; Estudo dos fornecedores.

III - Plano de marketing

Descrição dos principais produtos; Preço; Estratégias promocionais; Estrutura de comercialização; Localização do negócio.

IV - Plano operacional

Layout/arranjo físico; Capacidade produtiva e/ou comercial; Processo de produção e/ou comercialização; Necessidade de pessoal.

V - Avaliação estratégica

Análise da matriz F.O.F.A.

VI - Plano econômico

Estimativa da produção em unidades (em caso de empresa industrial ou de prestação de serviços); Estimativa dos custos com materiais e/ou insumos; Apuração dos custos de materiais e/ou mercadorias vendidas; Estimativa dos custos de comercialização; Estimativa dos custos com mão-de-obra e encargos sociais; Estimativa dos custos com depreciação; Estimativa dos custos fixos mensais e anuais; Formação do preço de venda.

VII - Plano financeiro

Estimativa do investimento total; Estimativa dos investimentos fixos; Estimativa dos investimentos financeiros; Estimativa dos investimentos pré-operacionais; Estimativa do investimento total (resumo); Estimativa do faturamento mensal e anual da empresa (em unidades e valores); Análise dos resultados financeiros; Índices de viabilidade; Fluxo de Caixa; Análise final sobre a viabilidade do negócio.

VIII - Cronograma

Elaboração do cronograma de atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI JÚNIOR, Roque. **Fundamentos em gestão de projetos**: construindo competências para gerenciar projetos. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos**: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11. ed. São Paulo:Atlas, 2010.

CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. **Elaboração e Avaliação de Projetos de Investimento**: considerando o risco. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

GIACOMONI, James. **Orçamento público**. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATHIAS, Washington Franco; WOILER, Sansão. **Projetos**: planejamento, elaboração e análise. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SANVICENTE, Antonio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle. 2. ed. 18. tir. São Paulo: Atlas, 1995.