

XVII Congresso Brasileiro de Automática

Preparação de Pôsteres

O artigo que você submeteu e foi aceito deverá ser exibido em forma de pôster no XVII CBA (CBA 2008). Se você ainda não tem experiência com esta forma de apresentação, encontrará nesta seção algumas dicas que talvez sejam úteis.

1) Colocação e Retirada:

- Todos os pôsteres deverão estar afixados no máximo até 9h30min do dia da apresentação.
- A responsabilidade de colocação e retirada dos pôsteres é dos autores.
- Espera-se que os autores estejam presentes junto a seus trabalhos entre 16h e 17h do dia da apresentação.
- Solicita-se aos autores (que desejarem guardar seus pôsteres) retirá-los até 18h30min. Após esse horário os pôsteres serão retirados pelos organizadores que não poderão se responsabilizar pela guarda dos mesmos.

2) Sobre a preparação e apresentação:

- O espaço disponível é de 120cm x 90cm. O pôster pode ser feito a partir de folhas separadas ou ser impresso por um ploter numa única folha.
- Esse espaço (de 120cm x 90cm) inclui a área de título e detalhamento dos autores.
- Use cores suaves para o fundo; fundos de cor intensa (vermelho, por exemplo) chamam a atenção, mas tornam a leitura cansativa.
- Faça textos curtos e use letra grande (no mínimo, tipo 18); é relativamente difícil de se ler em pé longos blocos de texto em letra de tamanho muito pequeno.
- Para mostrar os dados, prefira ilustrações (gráficos) ao invés de tabelas. Mas não sobrecarregue estes gráficos. Use cores.
- Arranje figuras e texto em colunas verticais ao invés de linhas horizontais; assim o leitor não tem que ficar se movendo de um lado para o outro em frente do pôster para ler cada linha.
- Use e abuse de recursos gráficos, como setas ligando partes do pôster, fundos de cores diferentes separando partes relacionadas entre si, texto com letras de tamanhos diferentes, indicando a importância de cada parte.
- Fazer o pôster e expô-lo é apenas uma parte do trabalho; a sua presença e sua atitude durante a sessão são também fundamentais para o sucesso da sessão. Lembre-se de que o pôster é principalmente uma oportunidade para discutir seu trabalho com os outros pesquisadores presentes, e não apenas um modo de apresentá-lo a uma platéia passiva.
- Lembre-se de levar cartões de visita, cópias do artigo (ou cópias reduzidas do pôster) para distribuir a quem se interessar.

3) Dicas úteis:

O principal a se ter em mente são as diferenças entre as circunstâncias: a) quando se lê um artigo impresso, e b) quando se examina um pôster.

O leitor de um artigo geralmente está sozinho, sentado à sua escrivaninha, com bastante tempo à sua disposição. Na sessão de pôsteres, o interessado terá que ler o texto em pé, a dois metros de distância do cavalete, numa sala cheia, onde também estão vários outros pôsteres interessantes. Por isso, fazer um pôster não significa simplesmente colar no cavalete o artigo impresso, tal qual foi submetido ao congresso.

Pôsteres são talvez mais semelhantes às transparências de retroprojeter. Ambos são planejados para serem vistos à distância, e por isso devem ser claros e sem detalhes; ambos contam com a presença do autor para explicá-los. Transparências, contudo, só podem ser vistas uma de cada vez. No pôster, todas as seções podem ser vistas ao mesmo tempo e o interessado pode por isso compreender melhor a relação entre elas.

O pôster vai lhe permitir usar toda sua criatividade para divulgar seu trabalho. A apresentação de um pôster não precisa ser tão formal quanto a de um artigo de revista; todo tipo de recurso gráfico pode ser usado, ilustrações são obrigatórias, e podem incluir fotos.

Tente fazer um pôster que seja atraente e desperte a curiosidade do público; procure também deixar tão claros o objetivo e as conclusões de seu trabalho, que mesmo um pesquisador de outra área, sem interrogar o autor, consiga ter uma boa idéia do que se trata. Inclua, aliás, um abstract em inglês, no canto superior esquerdo do pôster.

Cuide para que o pôster seja “limpo” evitando sobrecarregá-lo de informação (lembre-se de que você estará ao lado dele, para explicar os detalhes a quem estiver interessado). Isto vai permitir que o visitante tenha uma idéia rápida do que se trata, e decida se deve conversar com o autor ou não.